

<<民营企业国际化>>

图书基本信息

书名：<<民营企业国际化>>

13位ISBN编号：9787505854208

10位ISBN编号：7505854208

出版时间：2006-3

出版时间：经济科学出版社

作者：赵伟

页数：266

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民营企业国际化>>

### 内容概要

本书为浙江大学“211工程”规划项目“中国民营经济研究”课题成果之一。

本研究项目既非政府机构委托，也不与政府部门的决策咨询挂钩，而属于学科建设的一部分，即浙江大学“211工程”一个重要规划项目的一部分。

其实施是以学科建设为核心内容的，具体研究课题则从属于学科建设的大目标。

本书内容基于大量实证研究与数据，由于有关中国民营经济的数据为混乱，研究成果良莠不齐，加之关于民营企业成长及其国际化的一些“故事”普遍存在胜者吹嘘败者隐匿的现象，一些“走出去”初获成功的企业，部分出于商业宣传目的，部分由于媒体渲染，其成功故事往往被夸大了，而那些“走出去”失败的企业，几乎无一例外地对其失败经历均讳莫如深，由此导致不少失真资料，增加了研究者掌握真实情况的难度。

## &lt;&lt;民营企业国际化&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 民营企业国际化理论 第一章 民营企业国际化：概念与论题 一、中国民营企业：概念与内涵 二、企业国际化：一般界定 三、中国民营企业国际化：一般性论题 四、民营企业国际化与“走出去”国家战略 第二章 民营企业国际化：关键因素分析 一、创新、干中学与国际化 二、区际化与国际化 三、网络构建与国际化 四、发展路径与国际化 五、竞争压力与国际化 第三章 民营企业国际化：模式分析 一、企业国际化的动因模式 二、企业国际化的进入模式 三、企业国际化的经营模式 四、企业国际化的国别模式 五、中小企业国际化模式 第四章 民营企业国际化：国内经济效应 一、企业国际化与母国经济：一般效应 二、企业国际化与母国对外贸易 三、企业国际化与母国国际收支 四、中国民营企业国际化的国内经济效应 附录 中篇 民营企业国际化现实问题 第五章 民营企业国际化：现实进程与演化路径 一、民营企业国际化：前提与基础 二、民营企业国际化：历程与现状 三、民营企业国际化：特点与趋向 四、民营企业国际化：问题与障碍 第六章 民营企业国际化：要素支持 一、企业内部制度创新与外部组织创新 二、制度基础结构与政府政策支持 三、资本与金融支持 四、技术创新体系支持 五、人力资源与管理系统支持 六、结论性评价 第七章 民营企业国际化：产业结构及技术升级效应 一、中国产业结构现状及其存在的主要问题 二、民营企业国际化与国内产业结构升级 三、企业国际化与产业升级：日本的经验与启示 四、民营企业国际化与中国技术进步 第八章 民营企业国际化与区域经济发展 第九章 中国民营企业国际化：可行模式 第十章 民营企业国际化：典型产业与可行路径 下篇 民营企业国际化典型案例 第十一章 贸易与研发导向型国际化 第十二章 绿地投资与跨国并购 第十三章 民营企业国际化典型案例启示结语 中国民营企业国际化：最近的观察与思考

<<民营企业国际化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>