第一图书网, tushu007.com

# <<后现代组织成本管理研究>>

## 图书基本信息

书名：<<后现代组织成本管理研究>>

13位ISBN编号：9787505854574

10位ISBN编号：7505854577

出版时间：2008-4

出版时间：经济科学出版社

作者：刘晓善

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书以后现代理论和后现代组织理论为研究平台，分析了当代前沿成本管理理论的后现代性，探讨了后现代组织生产性成本管理的目标、原则和一般方法，并以交易成本为分析工具，对后现代组织化与构建虚拟企业或网络组织进行了解读，为成本管理理论研究提供了一种全新的视角和观念。

## 作者简介

刘晓善，1965年12月10日出生于湖南永州，1988年毕业于武汉大学图书情报学院图书馆学专业，获文学学士学位。
1999年于天津财经大学获管理学（会计学）硕士学位，2004年考取西南财经大学会计学博士研究生，2007年在西南财经大学获管理学（会计）博士学位。
现为云南财经大学会计学院副教授。
主要研究领域是成本管理会计和会计学。
2001年以来，在《财会月刊》、《财会通讯》、《财经科学》等刊物上发表论文十余篇，副主编教材一部，主持省级课题一项。

## 书籍目录

第1章　导论1.1　研究的缘起第2章　后现代与后现代组织2.1　后现代与后现代理论2.2　后现代组织理论研究及其评述第3章　战略成本管理与作业成本管理的后现代性分析3.1　战略成本管理的后现代性分析3.2　作业成本法与作业成本管理的后现代性分析第4章　后现代组织成本管理的目标、原则和任务4.1　成本的概念及其扩展4.2　后现代组织成本管理的目标4.3　后现代组织成本管理的原则4.4　后现代组织成本管理的任务第5章　后现代组织的成本计算与管理5.1　后现代组织成本计算与分配5.2　后现代组织成本管理第6章　后现代组织成本管理的业绩评价6.1　现代企业业绩评价理论及其局限性6.2　平衡计分卡理论的后现代性分析6.3　后现代组织成本管理业绩评价第7章　组织的后现代转向：降低内部交易成本的必然选择7.1　现代科层企业的困境：对效率的追求与内部交易成本的上升7.2　后现代组织化：降低企业内部交易成本的重要战略措施第8章　虚拟企业和网络组织：基于交易成本的解读8.1　引入价格机制的方式8.2　虚拟企业和网络组织中独立组织间的关系分析8.3　构建虚拟企业或网络组织、降低企业内部交易成本8.4　组织间成本管理第9章　研究结论与启示9.1　企业战略和后现代组织化9.2　后现代组织化与成本管理9.3　上述研究对我国企业成本管理的启示参考文献

## 章节摘录

第1章　导论　1.1　研究的缘起　后现代组织理论是后现代管理理论最重要的组成部分，它利用后现代理论对现代科层企业进行解构，解释新企业组织的形成与发展，为新的企业形式提供了理论支撑。
尽管倡导组织变革的学者们也以同样的理论敏感性对20世纪80年代以来，尤其是90年代所掀起的组织变革浪潮进行_『广泛而深入的研究，但他们讨论的新组织形式的内容与后现代组织理论并没有实质性的差异。
针对组织变革浪潮，沃纳?伯克认为，组织的重大变革是要让这个机构朝另一个方向发展，要从根本上改变我们做事的方式，革新我们的组织结构即决策及责任的分配布局，还要向所有组织成员展现一个全新的未来前景。
无论是后现代组织理论还是组织变革理论的宗旨均在于此。
所不同的是，后现代组织理论强调了理论的哲学基础。
亨克?傅博达指出，我们对世界的看法发生了变化，除非我们具备了恰当的世界观，否则我们就不能有效地应对变革。
从这个意义上讲，采用后现代组织来概括20世纪80年代后组织变革所形成的新型组织，更具有理论意义和生命力。
后现代组织理论所解释和讨论的后现代组织已不是理论上的假设，而是现实中的存在。
虽然其管理运作方式还没有完全成熟，但它们不仅已在管理理论中展开了广泛的讨论和研究，而且也在管理实务中持续地试验和探索。
成本管理是企业管理的重要内容，对后现代组织来讲，其成本管理应当如何开展，将涉及一系列的理论创新研究和实务中的试验和探索。
从现有的成本管理研究文献来讲，尽管直接研究后现代组织成本管理的文献并不多见，但散见于各类管理理论文献中的成本问题研究已有逐渐增多的趋势。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com