第一图书网, tushu007.com

<<消费创富>>

图书基本信息

书名：<<消费创富>>

13位ISBN编号：9787505855144

10位ISBN编号：750585514X

出版时间：2006-04

出版时间：经济科学出版社

作者：姜占臣

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<消费创富>>

内容概要

消费创富，亦即生产消费者。
生产消费者一词最初是由美国的比尔.奎 恩博士提出的，它是由生产者和消费者这两个词合并起来的。
生产者赚钱， 消费者花钱，而生产消费者就是在消费的同时创造出财富。
我们只有做一个 生产消费者，才能成为真正的会享受的富人。
当我们要做生产消费者的时候，要与一个成功的生产者合作。
作为生产 消费者，我们的工作是从生产者那里购买产品和服务，然后把这些产品和服 务推荐给我们认识的人。
生产者的工作是制造、储存和运输这些产品。
生产 者通过返还折扣和推荐费，作为给我们的报酬。
而我们则通过增加对其产品 的需求，来回报生产者。
这是一个双赢的过程。
作为生产消费者，我们在消费的同时创造财富。
想为自己和家人创造出 更多财富的普通人，不必停止消费。
只需要开始生产消费，以此来创造更多 的财富，最终走向财务自由之路。

作者简介

姜占臣，1973年出生.黑龙江齐齐哈尔人。
中国注册会计师、项目数据分析师。
香港亿盟国际集团总裁。
香港亿盟国际集团（em23.com）下设北京金亿盟国际电子商务有限公司和北京金兴信投资顾问有限公司。
现致力于引领消费创富新潮流、推广市场营销新模式，愿与全球生产制造商双赢合作。

<<消费创富>>

书籍目录

第一章 一个消费者的时代是谁在窃取消费者的利益消费时代的到来低价革命引发消费狂潮低价的利刃切开市场新的销售渠道明智而不是更便宜的购物消费并不一定是浪费第二章 返利经济：与消费者建立双赢渠道“ 你的店 ”欢迎进入体验经济返利——打动消费者的心大规模定制催生返利经济打折的水平返利应该怎样“ 返 ”割舍不掉的返利情结返利，想说爱你不容易赢在双赢第三章 改变思维：靠什么合理致富汤姆的两次购物为什么折扣还在吸引消费者挑战传统思维——打折并不省钱改变，否则被改变明智的消费创造财富学会享受变化思考的力量打开你的降落伞换一种方式思考没有墙壁的“ 沃尔玛 ”空袋子是立不起来的第四章 百万富翁都是生产型消费者创富的欲望财富属于什么样的人会见百万富翁你是否富有打破低级财富积累者的习惯培养富有习惯时问意味着什么善待每一分钱瞄准富人新百万富翁经济第五章 把消费转化为投资天真的消费者消费的根源在哪里消费者的心理活动有个性的消费者购物是一种“ 牺牲 ”揭示时尚的秘密改变我们的购物习惯挖掘家里黄金生产型消费者的投资复利的奇迹第六章 建造你的创富管道提桶者管道建造者管道建造者——真实的生产消费者管道的威力 如何建造管道给我一个支点，我可以撬起地球杠杆本质——购买优质资产 梦想在哪里开办“ 我的店 ”让你的管道更结实 第七章 .com时代的新经济成为百万富翁只是选择的问题互联网——最伟大的杠杆工具新经济时代新财富方向从有到无的店铺经营e营销新财富管道——电子商务是挑战，还是机遇电子商务在中国电子商务≠网络营销第八章 电子商务与生产消费者的联姻你是“ 大猩猩 ”，还是“ 香蕉 ”推荐营销蜂鸣营销生产消费者的创富模式马上行动吧复制的力量直销——复制的终极之旅消费创富pk推销获利第九章 通过消费创富走向财务自由之路为自己工作而不

章节摘录

是谁在窃取消费者的利益　　随着高新科技的飞速发展，人民生活水平的提高，21世纪将是一个消费　　者的时代。
网上购物的出现、大型连锁店的扩张、商家之间的低价竞争……　　这些都在引发一场消费革命。
但是在消费革命的背后，是谁在窃取消费者的　　利益呢？
谁又会成为最大的赢家呢？
答案是，那些经营者们，是他们正在愉悦地收获前所未有的利润。
为什么大量的由消费者创造的财富都流入经营者的口袋里呢？
当然，没　　有消费就不会带动生产，没有消费就不会给社会带来财富。
但是对于消费者　　来说，这还是有失公允的。
更多的消费者创造了今日世界的财富，要挣钱当然要看财富藏在哪里。
当很多人都知道世界的财富藏在消费者的手里的时候，便纷纷下海经商。
殊　　不知消费者的消费观念和对产品的需求发生了革命性的变化，所以生意是越　　来越不好做，同样把大批的商人也拒之财富门外，参与不到世界财富的分配　　当中来。
“消费创富”这一理念的提出，给更多普通的消费者提供了前所未有的　　机会。
人们在消费过程中为别人提供必要的服务的同时，也可以为自己创造　　出意想不到的财富。
这样，就有更多的人可以参与到世界财富的分配当中来　　。
在谈到如何消费创富时，我们先来看看消费者的背后藏有多大的创　　富潜力。
消费时代的到来　　消费是人类生存与发展的基本条件和极其重要的内容。
任何人在任何时　　候都不能离开消费。
有位伟人曾说过：“人从出现在地球舞台上的第一天起　　，每天都要消费，不管在他开始生产以前和在生产期间都是一样。
”看来，　　老人家早就看出消费者背后的利润前景是十分广阔的。
我们知道人类的消费行为与人类的产生是相伴而来的，是人类赖以生存　　和发展的最古老的社会活动和社会行为，是社会进步与发展的基本前提。
用　　经济学的观点可以把人类的消费行为划分为生产消费（这与我们提到的生产　　消费者的概念是有差别的）和生活消费两大范畴。
在生产过程中，劳动者与其他生产要素结合创造出新的使用价值的活动　　是生产行为的反应，而“生产行为本身就它的一切要素来说也是消费行为”　　。
所以，在生产过程中，对劳动力及其他生产要素的使用、消耗及磨损，称　　为生产过程中的消费即生产消费。
而在生活过程中，人们为满足某种需要，在消耗物质产品及非物质产品　　的过程中所表现出的行为活动即“原来意义上的消费”，称为生活过程中的　　消费即生活消费。
当然，我们主要表述的对象是生活消费，而不是生产消费。
生产消费是　　生产领域的问题，不是消费领域的问题。
消费作为社会再生产总过程中的一个重要环节，它在其中起着重要的作　　用。
社会再生产总过程包括生产、分配、交换和消费四个环节，各个环节之　　间紧密联系，相互作用，使社会再生产周而复始地不断地运行。
正是由于这　　四个环节的相互作用，组成错综复杂、不断运动的社会再生产总过程。
如今，消费正带动社会再生产不断地运转，它引领市场走向了一个消费　　狂潮。

编辑推荐

作为生产消费者，我们在消费的同时创造财富。
想为自己和家人创造出更多财富的普通人，不必停止消费。
只需要开始生产消费，以此来创造更多的财富，最终走向财务自由之路。
《消费创富》作者通过多年的研究与分析，编写了这样一本旨在告诉人们“在消费的同时也能创造财富”的书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com