第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787505856110

10位ISBN编号：7505856111

出版时间：2006-12

出版时间：经济科学出版社

作者：刘利兰

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场调查与预测（第3版）》系统地阐述了认知市场状况、研究市场发展变化规律、预知市场未来表现的理论和方法。
作者在许多场合看到的此类图书，大多是将市场调查、市场预测分别作为一个学科、一本书。
作者则认为，市场调查和市场预测不论在理论上、方法体系上，还是在实际工作应用中都是紧密联系的。
若将其割裂开来看，不但破坏了理论和方法上的科学体系，也不符合理论联系实际的原则。
因为在实践中从事市场调查与预测的机构、人员都是交织在一起的；对市场调查和预测结果的应用也是相互联系着的，只有这样才能使对市场所进行综合分析达到一定的深度。
作者将市场调查与市场预测视为对市场进行综合分析的连贯过程。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

书籍目录

前言第一章 市场调查和预测及其作用第一节 市场调查和市场预测第二节 市场调查和预测中的市场含义第三节 市场调查和预测的作用第四节 市场预测的资料来源第二章 市场调查的方式和步骤第一节 市场调查的类型和方式第二节 市场调查的步骤第三节 市场调查的主要内容第三章 市场抽样调查第一节 市场抽样调查及其特点第二节 随机抽样的方式方法第三节 推断市场总体第四节 非随机抽样方式第五节 确定样本容量第四章 文案调查法第一节 市场信息及其种类第二节 文案调查法及其功能第三节 文案调查的渠道和方法第四节 文案调查体系的建立和管理第五章 市场观察法和访问法第一节 市场观察法的类型第二节 观察法应用的原则和要点第三节 市场访问调查法的类型第四节 访问过程的控制第五节 市场访问调查的应用第六章 市场问卷调查法第一节 问卷调查法的类型和问卷结构第二节 设计调查问卷的步骤第三节 问卷中问题与答案的设计第四节 问卷调查法的应用第七章 市场实验调查法和态度测量表法第一节 实验调查法及其步骤第二节 实验设计及其种类第三节 实验调查法的应用第四节 态度测量表法第八章 市场预测的类型和步骤第一节 市场预测的类型……第九章 判断分析市场预测法第十章 时间序列市场预测法（一）——以平均数为基础的各种时序预测法第十一章 时间序列市场预测法（二）——趋势模型和季节变动模型第十二章 相关回归分析市场预测法附表1 随机数表附表2 正态分布概率表附表3 F分布表附表4 t分布表

章节摘录

间接市场资料的取得，就其资料的数量和质量来说，在很大程度上取决于对各种资料的综合使用能力。
间接市场资料来源于各部门各方面的材料，而这些材料在最初调查时的目的并非是为了市场预测。
要将这些材料作为市场预测的资料，就存在一个能用不能用、适用不适用、能够用多少、能够用到什么程度等问题。
这里所说的提高对资料的综合使用能力，就是指通过对来自各种渠道各方面资料的综合，把表面上看对市场预测不能用或不适用的资料，变成能用或适用的资料，把能够少量使用的资料转变成能够更多使用的资料，把能够一般使用的资料变成能够较深度使用的资料。
提高对资料的综合使用能力，从本质上说就是提高各种资料的利用率，即通过合理应用资料创造出更多的成果来。
间接市场资料包括各部门各方面的材料，这些材料在进行调查时都具有直接目的。
随着这些资料原有任务的完成和目标的达到，这些材料不等于再没有其他用途，也并没有像物质产品生产那样将原材料消耗掉。
这些材料仍然存在，并可以用于多方面问题的分析研究，可以继续多次使用，包括用于市场预测。
当然，某一部门或某一方面的资料，对于市场预测来说可用的内容或多或少；而各部门各方面的资料放在一起并加以科学的综合，可用的内容就必然会很多，可用的程度也一定会较深。
如果没有对资料的分析综合过程，资料仅仅用一次就算完成了任务和目的，那实在是一种极大的信息浪费。
在进行市场预测时，应想方设法充分利用间接市场资料，提高资料的利用率，这既是一种非常节省的办法，又是市场预测所必需的。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com