

<<家族理性与家族企业>>

图书基本信息

书名：<<家族理性与家族企业>>

13位ISBN编号：9787505856516

10位ISBN编号：7505856510

出版时间：2006-7

出版时间：经济科学出版社

作者：李东/国别：中国大陆

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族理性与家族企业>>

内容概要

《家族理性与家族企业》共分五个部分：目前家族企业研究回顾与批判；多角度考察家族企业；提出家族理性的概念；研究家族理性与个人理性、集体理性的关系；运用家族理性的假设和概念分析中国家族企业的几个主要问题。

<<家族理性与家族企业>>

作者简介

李东，男，1961年出身，管理学博士，东南大学（原南京工学院）工商管理系系主任，教授。1982年毕业于哈尔滨工程大学。

1988年获中国人民大学经济学硕士，2001年获中国人民大学博士学位。

1995年以来，在《管理工程学报》，《东南大学学报（自然版）》等国家最高和核心刊物发表论文近30篇，出版著作3部。

近年来，先后主持完成多项国家、省市级以及企业委托的研究项目。

对各类企业进行了组织变革、it在管理中的应用、竞争战略制定与实施，公司治理结构重构等方面的大量咨询与顾问，是省内外十余家公司企业的管理顾问。

现担任江苏省企业家高层论坛副秘书长。

目前的主要研究方向是新型企业构建的理论策略，信息技术在管理中的应用、企业成长战略、公司治理与最优组织匹配等问题。

<<家族理性与家族企业>>

书籍目录

导论第1章 家族企业研究回顾与批判1.1 家族企业的几个关键问题1.1.1 家族企业的起源及定义问题1.1.2 家族企业产权制度及企业治理问题1.1.3 家族企业信任与职业经理人问题1.1.4 家族企业的发展问题1.1.5 研究中的主要缺陷1.2 西方企业理论概述1.3 研究假设、方法的局限1.3.1 西方经济学的前提假设问题1.3.2 方法论问题1.4 简短的评论第2章 家族及家族企业的多维考察2.1 社会学层面2.1.1 家族的概念2.1.2 家族的社会功能2.1.3 家族精神2.1.4 家族主义2.1.5 社会学视野中的家族企业2.2 管理学层面2.2.1 家族管理的特点2.2.2 家族企业对人的认识2.2.3 家族企业的管理特点2.3 法学层面2.3.1 “宗法社会”与“理法社会”2.3.2 家族在中国的法律地位2.3.3 家族企业的法律问题2.4 经济学层面2.4.1 家族的经济功能2.4.2 家族企业中的所有权2.4.3 家族企业的分工2.4.4 家族企业的资本运营2.5 本章小结第3章 家族理性的概念3.1 家族理性的传统文化基础3.1.1 西方传统中的理性3.1.2 东方传统中的理性3.1.3 东西方理性的比较3.2 家族理性的定义及原则3.2.1 家族理性的概念3.2.2 相对均衡原则3.2.3 中庸原则3.2.4 安全、稳定发展原则3.2.5 和睦、和谐一致的原则3.3 家族理性与经济责任及其普遍性3.3.1 家族理性与经济责任3.3.2 家族理性的客观普遍性3.4 本章小结第4章 家族理性与个人理性、集体理性4.1 个人理性4.1.1 西方经济学中的个人4.1.2 马克思主义经济学的观点4.1.3 利己与利他4.1.4 经济活动中“个人”的理性4.2 集体理性4.2.1 集体与集体理性4.2.2 集体选择的逻辑4.2.3 经济活动中的集体4.3 家族理性、个人理性与集体理性的关系4.4 本章小结第5章 家族理性与家族企业的几个关键问题5.1 家族理性与家族所有5.1.1 产权的概念与所有权观念5.1.2 所有权与控制权的分离问题5.1.3 治理结构的选择5.2 家族理性与信任5.2.1 信任的本质5.2.2 家族理性与家族企业的信任5.2.3 职业经理人的成长5.3 家族理性与家族企业的继承、发展5.3.1 家族理性与家族企业的继承5.3.2 家族理性与家族企业的发展5.4 本章小结结束语附录1 新国际分工与中国家族企业国际化附录2 融资理论与家族企业融资结构研究述评参考文献后记

<<家族理性与家族企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>