

<<企业信用文化>>

图书基本信息

书名：<<企业信用文化>>

13位ISBN编号：9787505856585

10位ISBN编号：7505856588

出版时间：2006-7

出版时间：中国经济科学出版社发行部

作者：李颖

页数：251

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用文化>>

内容概要

目前,在我国经济社会中,企业信用缺失已经到了令人触目惊心的程度,企业的失信行为导致市场秩序混乱,资源严重浪费,甚至造成信用危机,严重影响了国民经济和社会的健康有序发展,根治企业失信行为刻不容缓。

同时,经济生活的文化特征日益明显,出现经济文化一体化趋势。

在国际市场上,经济体制的趋同使世界各国都认识到文化差异对经济发展有着重要的影响作用,从而把更多的注意力放在文化研究上,基于上述原因,笔者把企业信用的文化基础作为自己研究的选题。

信用是市场经济发展的内在要求,市场经济是信用经济。

现代信用是一个具有经济、法律、伦理道德等多种内涵的概念,是人们参与经济等活动的一种品格,是社会的一种精神取向,所以信用是一种社会文化现象。

企业信用是企业经济活动中的一个重要的文化特征。

企业的信用水平高低与其民族文化传统有着根深蒂固的联系。

作者简介

李颖，女，生于1964年3月，陕西咸阳市人。

西安财经学院管理学院教授，经济学博士，硕士生导师。

1987年山东大学经济系本科毕业，获经济学学士学位；1998年上海财经大学国际工商学院大硕士研究生毕业，获经济学硕士学位；2003年西安交通大学经济与金融学院博士研究生毕业，获经

书籍目录

第1章 导论 1.1 本书对信用的界定 1.2 研究背景 1.3 国内外研究动态综述 1.4 研究思路、结构和内容
1.5 研究方法 1.6 本书的创新点第2章 信用是市场经济发展的内在要求 2.1 信用需求由商品交换的特点决定
2.2 信用是商品交换形式发展的必然要求 2.3 信用是维持正常的市场经济秩序的客观要求 2.4 信用在市场经济发展中的价值
第3章 企业信用文化概述 3.1 经济发展中的文化因素 3.2 企业文化 3.3 企业信用文化的内容与功能
第4章 中国的读信文化传统 4.1 中国深厚的诚信文化底蕴 4.2 中国历史上的诚信教化 4.3 中国儒商人格
4.4 儒商人格的现代价值第5章 我国企业的失信行为及其文化根源 5.1 我国企业信用的现状 5.2 企业失信行为的经济学分析
5.3 企业失信行为的文化根源分析第6章 发达国家企业信用的文化传统第7章 我国企业信用文化构建第8章 结束语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>