

<<战略联盟理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<战略联盟理论与实践>>

13位ISBN编号：9787505856608

10位ISBN编号：750585660X

出版时间：2006-6

出版时间：经济科学出版社

作者：负晓哲

页数：334

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略联盟理论与实践>>

内容概要

企业战略联盟的蓬勃发展始于20世纪90年代，这种战略扩张形式近年来引起了企业战略管理学者的研究兴趣。

企业联盟战略在近十多年里的普遍应用，表明战略联盟具有深层次的合理性以及研究价值。

本书力争将西方战略联盟理论与中国乳品产业的实际紧密结合，通过相关文献的整理与分析，再辅以乳品企业相关人员的访谈，探讨作为我国乳业产业发展主体的乳品加工企业实施战略联盟的必要性、可行性及乳品加工企业战略联盟的一般运作过程、模式选择、运行机制和我国乳品企业战略联盟的风险管理等问题。

期望通过本书研究对乳品加工企业的联合与发展有所助益，进而对促进中国乳业发展有所助益。

本书是在博士论文基础上完善而成的。

该书是北京市教育委员会科学技术与研究生教育建设项目的“知识管理与技术经济平台建设”的成果之一。

<<战略联盟理论与实践>>

书籍目录

丛书序言前言第1章 导言 1.1 研究背景 1.2 研究目的与意义 1.2.1 研究目的 1.2.2 研究意义
1.3 国内外研究动态 1.3.1 中国乳业发展研究动态 1.3.2 国内外战略联盟研究动态 1.3.3 简要述评 1.4 研究思路与方法 1.4.1 研究思路 1.4.2 研究方法 1.5 本书的创新之处第2章 战略联盟的一般分析及其理论基础 2.1 战略联盟的界定与分类 2.1.1 战略联盟的界定 2.1.2 战略联盟的分类 2.1.3 战略联盟分类在乳业中的具体应用 2.2 战略联盟的性质与特征 2.3 战略联盟与其他企业合作关系的比较 2.3.1 企业间关系的演进 2.3.2 战略联盟与其他企业合作关系的比较 2.4 战略联盟与企业购并的比较分析 2.4.1 企业购并 2.4.2 企业购并与战略联盟的比较 2.5 战略联盟与“公司+农户”的比较 2.6 战略联盟的理论基础 2.6.1 交易费用理论 2.6.2 产业组织理论 2.6.3 企业价值链分解与整合理论 2.6.4 资源依赖理论 2.6.5 资源基础理论 2.6.6 组织学习理论 2.6.7 社会交换理论 2.6.8 产业网络理论第3章 中国乳业的发展前景与问题透视 3.1 相关概念的界定 3.1.1 乳及乳制品 3.1.2 乳业及乳业价值链 3.2 中国乳业的产生与发展前景 3.2.1 中国乳业的产生 3.2.2 中国乳业发展现状 3.2.3 中国乳业发展前景判断 3.3 现阶段中国乳业存在的主要问题剖析 3.3.1 头重脚轻，争抢奶源 3.3.2 过度竞争有余，协作发展不足 3.3.3 中小乳品企业面临困难很多，日子很不好过 3.3.4 “公司+农户”的利益分配仍难兼顾，奶农很难共享企业利润成果 3.3.5 原料奶及奶粉的质量较差，其源头中隐含的乳品卫生质量安全问题不少第4章 中国乳业战略联盟的成因与障碍分析 4.1 乳业战略联盟的界定及其主体 4.2 中国乳业战略联盟的成因分析 4.2.1 乳品的自然属性和产业特征是联盟的内在要求 4.2.2 剧烈的市场竞争以及联合预防乳牛重大传染疾病，提高疾病突发应变能力是乳业联盟的外部动力 4.2.3 战略联盟是乳业一体化经营的有效手段 4.3 中国乳业战略联盟的可行性分析 4.3.1 巨大的乳品市场潜力是乳业联盟的基础 4.3.2 不同的资源优势是乳业联盟的条件 4.3.3 积极的产业政策是联盟的催化剂 4.3.4 信息、网络技术以及其他支持性产业的发展是联盟的保障 4.4 中国乳业战略联盟的障碍分析第5章 中国乳业战略联盟的必要条件与模式构建第6章 中国乳业战略联盟的运行机制第7章 战略联盟的经济效应分析第8章 战略联盟的竞争力分析第9章 中国乳业战略联盟的风险控制第10章 法国达能公司联盟战略个案分析
结束语参考文献

<<战略联盟理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>