

<<产业竞争力提升战略>>

图书基本信息

书名：<<产业竞争力提升战略>>

13位ISBN编号：9787505856745

10位ISBN编号：750585674X

出版时间：2006-6

出版时间：经济科学出版社

作者：周飞跃

页数：233

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业竞争力提升战略>>

### 内容概要

本书综合战略理论研究的成果，力图分析产业发展的竞争战备问题。为此，本书分析了中药产业技术经济特征和竞争实践，在前人研究成果的基础上通过局部修正，提出从战略形成、战略制定到战备实施过程中主要环节的方法与问题处理技巧，为中药产业竞争力提升提供一个综合有关中药产业的竞争力的假设、事实与方法的战略管理框架。

本书照产业竞争力提升战略管理过程，即理论基础、关键因素、形成程序、制定过程、实施与评价五个节逐步展开。

本书的最大特色体现在紧密结合中药产业的实际，构建一个特定产业竞争力提升战略的分析框架。

## <<产业竞争力提升战略>>

### 书籍目录

丛书序言前言第1章 产业竞争力提升战略的研究框架 1.1 战略概念、理论与研究框架 1.2 产业竞争力提升战略研究内容的确定 1.3 产业竞争力提升战略的结构选择 1.4 产业竞争力提升战略研究的目标、方法与结构安排第2章 产业竞争力提升战略的理论基础 2.1 理论回顾 2.2 产业竞争力的概念演绎与理论解释 2.3 产业竞争力提升的理论假设与验证第3章 产业竞争力提升战略的关键因素 3.1 关键因素的分析框架与评判标准 3.2 产业技术发展水平分析 3.3 产业资源禀赋条件分析 3.4 产业市场结构分析 3.5 产业市场结构分析 3.6 产业独有能力分析 3.7 产业外部协调和地支持的条件及环境分析第4章 产业竞争力提升战略的形成程序 4.1 竞争战略形成的经典方法 4.2 产业当前的战略行为分析 4.3 产业的环境变化分析 4.4 产业现行战略的一致性检验 4.5 产业行政管理体制的重点剖析第5章 产业竞争力提升战略的匹配与选择 5.1 战略匹配与选择框架 5.2 选择比较参照系分析 5.3 制定的信息输入阶段 5.4 产业竞争力提升战略的匹配阶段 5.5 决策阶段 5.6 产业竞争力提升战略的内容第6章 产业竞争力提升战略的实施与评价 6.1 与战略实施相关的管理问题 6.2 战略实施的主体 6.3 战略实施的逻辑过程 6.4 阶段划分及重点工作 6.5 战略实施的工具 6.6 战略评价与控制附录后记参考文献

<<产业竞争力提升战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>