第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游业发展及创新研究-以 >

图书基本信息

书名：<<中国旅游业发展及创新研究-以分时度假为突破口-中青年经济学家文库>>

13位ISBN编号：9787505856851

10位ISBN编号：7505856855

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学出版社

作者：王婉飞

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本专著从管理学、旅游学、经济学中的产权理论、产业组织理论和政府规制理论、房地产经济学、消费者行为学、市场学、法学、电子商务等多学科理论人手，充分利用有限的历史资料和文献资料，坚持理论与实证相结合，宏观与微观相结合的原则，为我国旅游产业的发展与创新提供了理论依据和决策参考。

作者简介

王婉飞，女，1963年9月生。
浙江大学管理学院旅游管理系副教授、硕士生导师，管理学博士。
现任浙江大学亚太休闲教育研究中心学术研究部副主任、浙江大学房地产研究中心旅游房地产研究所所长、浙江大学旅游研究所副所长。
自1997年开始介入国内旅游企业管理顾问工作，2006年柔性挂职锻炼任“浙江省湖州太湖旅游度假区管理委员会主任助理”。
已发表学术论文50余篇，完成科研项目30余项。
其中独立发表的5篇系列论文《我国饭店建设宏观失控原因及对策》为国家重点社科基金项目课题阶段成果之一，获2001年浙江省哲学社会科学优秀成果奖。
所独撰的《餐饮消费心理与经营策略》专著填补了国内该研究领域系统研究的空白，获2002年浙江省教育厅颁发的科研成果三等奖。
2004年获“中国分时度假人物”荣誉奖。
2003～2005年曹多次成功主办和协办“休闲与度假国际论坛”，在国内休闲与度假旅游管理研究领域享有较高的学术地位和社会影响力。

书籍目录

第一章 国内外旅游产业发展研究第一节 中外旅游产业发展现状及趋势一、国际旅游业发展现状及趋势二、国内旅游业发展现状及趋势第二节 旅游产业研究一、旅游产业发展模式与战略二、旅游产业的可持续发展研究三、旅游产业竞争力研究四、旅游产业与经济发展的互动关系研究第三节 我国旅游产业结构的合理化研究一、我国旅游产品结构存在的问题二、我国旅游产品提升改造的方法与突破口第四节 分时度假研究一、国外分时度假研究二、我国分时度假研究第二章 我国旅游业发展的障碍因素第一节 制度因素一、法律和制度缺位二、产权关系不明晰第二节 产业因素一、产业结构不合理二、行业管理不规范第三节 市场因素一、市场供求不平衡二、市场信息不对称第四节 企业因素一、旅游企业的规模问题二、旅游企业经营管理体制问题三、旅游企业信用缺失四、过度竞争与价格战第三章 我国旅游业创新发展的突破口——分时度假第一节 开展分时度假的必要性一、分时度假与相关产业的关系二、分时度假产业优势第二节 开展分时度假的可行性一、国外分时度假发展的先进经验二、我国分时度假产业的市场需求潜力分析第三节 完善我国分时度假业发展的举措一、设计符合中国消费者需求的产品和服务二、建立健全分时度假交换网络体系三、实施品牌战略四、完善消费者权益保障机制五、加快分时度假法制建设第四章 加快旅游产业结构调整和产品创新第一节 加快旅游产业结构调整一、改革产权制度，推进政企分离二、优化产业结构，促进产业升级换代第二节 加强旅游产品创新一、旅游市场创新二、旅游产品创新三、打造旅游精品四、提高旅游产品竞争力第五章 我国旅游业创新发展的保障第一节 加强旅游行业管理一、旅游行业管理手段二、旅游行业管理方式三、旅游行业管理制度改革四、旅游行业管理具体措施第二节 加快旅游产业法制道德建设一、旅游产业法制建设二、旅游道德建设第三节 扩大开放，加快旅游产业区域合作一、加大旅游产业的对外开放合作力度二、积极推动国内外旅游区域经济合作第四节 推进旅游产业可持续发展一、加快旅游产业的信息化建设二、加强旅游教育和科学研究三、加强环境保护，维持生态平衡第五节 加强旅游业危机管理一、加强危机管理的准备工作二、危机出现时：将危机破坏程度降到最低 三、加强危机过后的恢复管理四、旅游危机管理案例——墨西哥旅游业走出地震危机参考文献后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com