

<<产品内贸易论>>

图书基本信息

书名：<<产品内贸易论>>

13位ISBN编号：9787505856868

10位ISBN编号：7505856863

出版时间：2006-7

出版时间：中国经济科学出版社发行部

作者：田文

页数：241

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品内贸易论>>

内容概要

产品内分工是当前国际分工的一个重要现象，它使发达国家与发展中国家专业化于产品价值链的不同环节与不同零部件的生产。

中国作为发展中大国，已成为世界性的生产加工与贸易基地。

本书是中青年经济学家文库系列之一。

本书的出版得到南京师范大学“十五”“211工程”学科建设项目与高层次人才科研启动基金的资助。

本书是作者国内学术界对产品内贸易问题进行研究的一部重要力作。

全书理论分析透彻，逻辑清晰，具有较高的学术价值，对我国融入经济全球化的开放型经济具有重要的现实意义。

<<产品内贸易论>>

作者简介

田文，1965年4月生，江苏省扬中市人。

1989～1992年在上海财经大学经济系学习，获经济学硕士学位，2001～2004年在南京大学商学院学习，获经济学博士学位。

现任教于南京师范大学商学院，副教授。

自1986年以来从事经济学的教学研究工作，已在《经济学动态》、《财贸经济》等多家

<<产品内贸易论>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 选题的意义 1.2 西方产品内贸易理论述评 1.3 研究的方法与全书结构第2章 定义、计量及相关比较 2.1 产品内分工与贸易的定义 2.2 产品内贸易的计量及比较分析 2.3 影响产品内贸易的因素分析 2.4 产业内贸易、公司内贸易与产品内贸易第3章 产品内分工的动因与组织选择 3.1 技术进步与产品生产过程的分离 3.2 比较优势是产生产品内分工的重要基础 3.3 交易成本与产品内分工的发展 3.4 资产专用性与产品内分工 3.5 降低交易成本的几个重要因素 3.6 一体化与外包的选择第4章 产品内贸易效应分析 4.1 在李嘉图模型框架内的分析 4.2 在赫克歇尔—俄林模型框架内的分析 4.3 产品内分工与国内收入分配第5章 中间投入品贸易分析 5.1 基本模型 5.2 单一产品模型的相关效应 5.3 标准2产品模型的相关效应分析 5.4 发展中国家相关效应分析 5.5 中间产品贸易与有效保护关税第6章 分工、利得与中间投入品价格的决定 6.1 生产环节与价值增值 6.2 不同市场结构下中间投入品价格的决定 6.3 垂直一体化与中间投入品转移价格的决定 6.4 贸易条件内涵的变化第7章 产品内贸易与中国贸易发展战略的调整 7.1 贸易战略的一般理论 7.2 加工贸易是实施贸易战略的新选择 7.3 中间投入品的国内采购与加工贸易的产业升级 7.4 以加工贸易带动高新技术产业的发展 7.5 加工贸易升级与服务业的发展参考文献后记

<<产品内贸易论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>