

<<成为胜任的CFO>>

图书基本信息

书名：<<成为胜任的CFO>>

13位ISBN编号：9787505857384

10位ISBN编号：750585738X

出版时间：2006-7

出版时间：经济科学出版社

作者：上海国家会计学院

页数：169

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成为胜任的CFO>>

内容概要

全球CFO所掌控的财富是一个极其可观的数字，CFO是当今经济生活中一个责任重大的群体。CFO们在企业管理和全球经济的发展中发挥着越来越重要的作用。

CFO不仅要负责财务方面的决策，还要参与经营方面的决策，其职能必须扩展到经营领域。

从角色定位来看，CFO越来越成为CEO的战略合作伙伴。

而身处变革时代，面对激烈的现代竞争，许多中国企业尚未建立真正意义上的现代企业制度，中国企业运用财务手段进行管理控制的管理思维也只是初现端倪，相比具有丰富的财务运作经验并已完成角色转变的世界同行，中国的CFO更是任重道远。

<<成为胜任的CFO>>

书籍目录

第一章 CFO能力框架概述 一、引言 1. 能力是人类发展的共同财富 2. 中国政府高度重视能力建设 二、能力框架研究的项目确立及研究目标 1. 会计人员能力框架研究的项目确立 2. CFO能力框架研究目标 三、研究方法与研究过程 1. 调查 2. 分析与评估 3. 能力框架设计 4. 报告 四、小结 参考文献 第二章 发达国家CFO发展趋势 一、引言 二、CFO的出发点：股东价值最大化 1. 背景 2. 业绩管理：股东价值管理的核心 三、CFO的工作重心：以股东价值创造为基础参与公司战略 四、CFO的天职：透明的财务报告和精确的盈利预测 五、CFO作为管理变革的先行者：引导财务变革 1. 提供决策支持 2. 提供内部服务 3. 降低财务运行成本 六、CFO的能力：迎接挑战的先决条件 七、小结 参考文献 第三章 中国CFO及财务管理现状 一、CFO的现状 二、企业目标与绩效衡量 1. 企业目标：公司发展为重 2. 业绩衡量：收入至上 三、CFO在公司中的地位 1. CFO尚未成为CEO的合作伙伴 2. CFO主要负责财务部门的日常运作 四、CFO的职责 1. CFO的本职工作与财务密切相关 2. CFO参与公司战略：偏重财务战略 3. CFO负责与税务部门、银行的协调工作 五、CFO常用的财务方法 1. 成本管理：传统色彩浓重 2. 全面预算：缺少评价体系 3. 风险管理：侧重不同 4. 内部控制：缺乏整体理解 5. 投资决策：直接采用会计信息 6. 股权融资：融资功能发挥作用 7. 债务融资：成本与风险的权衡 8. 股利政策：以遵守法规为主 六、环境的影响和转型的必要 七、小结 第四章 中国CFO能力框架的设计 一、设计原则 1. 基于我国经营环境 2. 基于一定的前瞻性 3. 基于核心能力 4. 基于一定的通用性 二、设计方法 1. 功能分析法 2. 能力要素法 3. 本框架的设计方法 三、CFO能力框架设计 1. 公司目标 2. CFO定位 3. 公司价值创造活动与CFO职能 4. CFO的职能层次 5. CFO的能力 6. 核心胜任能力要素 四、CFO能力框架总结 参考文献 第五章 中国CFO能力框架的实施 一、完善CFO评价体系 1. 现有CFO评价体系：以会计为重心 2. 未来CFO评价体系：财务、战略、伦理多头并重 二、健全CFO培训方法 1. 强制性后续教育与自愿性后续教育 2. 培训方法的选择 3. 核心课程 4. 以案例为导向开发核心培训课程 三、展望 四、小结 参考文献 总结与展望 附录一 CFO能力框架调查问卷 附录二 问卷调查结果的描述性统计 附录三 问卷调查结果的图示 附录四 CFO访谈的基本问题 附录五 参加访谈企业名单

<<成为胜任的CFO>>

章节摘录

四、CFO的天职：透明的财务报告和精确的盈利预测 CFO不仅要在内部推广股东价值理念，将与股东价值相关的业绩指标融入公司战略，并贯穿于公司价值创造的全过程，而且需及时向股东报告其价值创造活动的成果，以便于股东做出购入、卖出或持有决策。这也是股东关系管理及股东价值管理的重要内容之一。

21世纪刚刚开端，美国的一些“盈利机器”，如安然、环球电信、世通、施乐等相继爆出会计丑闻，投资者信心遭受沉重打击。

为挽回投资者信心，美国国会发布了《萨班斯—奥克斯莱法案》。

该法案在财务报告、会计师行业监管、公司治理等方面提出了新的严格要求。

在此背景下，CFO们更加关注精确的盈收预测及透明的财务报告。

安永的报告显示，81%(样本量=265)的CFO认为将致力于提供更为精确的收入和盈利预测。93%的CFO表明他们遵守了现行的公认会计原则及公司对外报告的相关规定，未涉及重大欺诈；58%的CFO将会增加财务报告的透明度。

在提高财务报告和盈利预测质量的措施方面，德勤咨询委托ResearCh International对CFO、CEO、董事会及分部经理进行了调查，64%的CFO认为重新规划财务流程是必要的(48%的董事、49%的CEO及59%的分部经理持此观点)，51%的CFO(以及46%的董事、49%的CEO及72%的分部经理)赞同更多地投入信息系统，47%的CFO(以及47%的董事、36%的CEO及44%的分部经理)认为重组审计委员会对财务报告的质量有帮助。

大多数CFO重视精确财务预测的同时，一部分CFO甚至想得更远：采用电子报告。

许多公司在内部建立了基于WEB技术的预测和预算系统，管理层可以据以动态地获得实时数据。

由于股东所需信息量的增加及数据处理能力的提高，许多供内部决策使用的信息对外部使用者同样有用，于是发展电子报告有了必要，它可以提供更为灵活的报告，而且有助于信息的流通，同时便于所有信息使用者(外部及内部)取得同样的决策信息。

实际上，已经有公司开始尝试电子报告并探索其运用前景。

普华永道针对比利时、法国和卢森堡的问卷调查表明，已经有23%(样本量=165)的CFO表示他们已在公司推广电子报告系统。

<<成为胜任的CFO>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>