第一图书网, tushu007.com

<<市场营销-理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销-理论与实务>>

13位ISBN编号：9787505857896

10位ISBN编号：7505857894

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学

作者：李志荣

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材理论体系和实践体系结合，相互补充，相互支撑是该教材的结构特色。
在知识教学中强化学者能力和素质的教育是该教材的另一特点。
这主要体现在各章设计上——将职业素质提高和实践能力培养作为教材的重要组成部分。
教材中还有实践组织形式的设计，突出团队意识、表达能力、沟通能力等教育，体现了职业教育素质、知识、能力全面发展的教育理念。
本书全面系统地介绍了市场营销的理论知识和基本技能，内容包括营销环境分析与应用，市场营销调研与预测，购买者行为分析，目标市场选择，产品策略等。
本书编者结合职业教育的要求和职业行为的分析研究，将原有理论进行筛选、组合，并将实践体系与理论体系形成有机的结合，使其在教学使用中共同发挥指导教学的作用。

书籍目录

第一章　市场营销概述学习目标第一节　市场营销及其观念的演进第二节　市场营销学及其发展概述第三节　营销人员基本素质与课程的学习方法本章小结思考与练习第二章　营销环境分析与应用学习目标第一节　市场营销环境概述第二节　营销环境分析与对策本章小结思考与练习第三章　市场营销调研与预测学习目标第一节　市场营销信息系统第二节　市场营销调研的内容和方法第三节　市场营销预测本章小结思考与练习第四章　购买者行为分析学习目标第一节　消费者需求与动机第二节　消费者购买行为分析第三节　组织购买行为分析本章小结思考与练习第五章　目标市场选择学习目标第一节　市场细分第二节　目标市场选择第三节　市场定位本章小结思考与练习第六章　产品策略学习目标第一节　产品与产品组合策略第二节　产品生命周期策略第三节　品牌策略第四节　包装及其策略第五节　新产品开发与营销策略本章小结思考与练习第七章　定价策略与技能学习目标第一节　定价及其因素分析第二节　定价目标与定价过程第三节　产品的定价策略本章小结思考与练习第八章　分销策略与技能学习目标第一节　分销渠道概述第二节　分销渠道的选择第三节　分销渠道的管理本章小结思考与练习第九章　促销策略与技能学习目标第一节　广告促销策略第二节　人员推销第三节　营业推广第四节　公共关系营销本章小结思考与练习第十章　网络营销技能学习目标第一节　网络营销概述第二节　网络营销策略技能第三节　网络营销服务本章小结思考与练习第十一章　国际市场营销策略学习目标第一节　国际市场营销概述第二节　国际市场营销策略本章小结思考与练习市场营销技能训练训练目标一、单项技能训练二、综合技能训练参考文献

编辑推荐

《全国农业高职高专财经类规划教材：市场营销（理论与实务）》全面系统地介绍了市场营销的理论知识和基本技能，内容包括：营销环境分析与应用，市场营销调研与预测，购买者行为分析，目标市场选择，产品策略等。
《全国农业高职高专财经类规划教材：市场营销（理论与实务）》编者结合职业教育的要求和职业行为的分析研究，将原有理论进行筛选、组合，并将实践体系与理论体系形成有机的结合，使其在教学使用中共同发挥指导教学的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com