第一图书网, tushu007.com

<<我国产地农产商品批发市场的 >

图书基本信息

书名：<<我国产地农产商品批发市场的管理功能创新>>

13位ISBN编号：9787505860162

10位ISBN编号：750586016X

出版时间：2007-1

出版时间：经济科学

作者：闫华红

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我国的产地农产商品批发市场是改革开放的产物，是在农业市场化改革不断深入从而带动农业结构调整，农产品的专业化、区域化、规模化生产不断发展的基础上兴起和成长起来的。
由于产地农产商品批发市场天然地贴近“三农”，直接服务于“三农”，因此与“三农”的利益息息相关。
特别是在当前农产品市场流通总体不畅、效率不高、农民增收难等问题十分突出的情况下，加强产地农产商品批发市场研究，制定和组织实施产地农产商品批发市场工程建设规划，加大产地农产商品批发市场建设的力度，是进一步建立健全农产品市场体系的重要内容，也是贯彻落实科学发展观、切实解决“三农”问题、全面建设农村小康社会的一项基础性工作。
产地农产商品批发市场不仅是我国农产品市场体系的首要环节，还可以建设发展成为具有中国特色、带动农村社会经济发展的组织形式。
所以，结合我国社会和农业经济发展的特点，从理论上研究认识产地农产商品批发市场组织的性质、特点、存在的社会条件和经济基础，在我国社会经济发展中的特殊地位与作用，揭示我国产地农产商品批发市场组织的演变发展过程，阐明其在促进农业产业结构优化发展，统筹城乡经济，带动农村社会经济发展，解决“三农”问题，实现全面建设小康社会目标，构建和谐社会过程中的性质、地位、功能和作用，研究说明我国产地农产商品批发市场组织建设发展的基本内容和思想，不仅可以系统地认识我国农产品市场流通体系的演变发展过程，促进产地农产商品批发市场的建设与发展，促进农业经济理论的发展，而且对于各级政府制定农村社会经济发展政策与科学决策具有重要的战略思想和方法论指导意义。
但是，在目前对农产品市场流通的研究与建设中，产地市场远远落后于销地市场。
为完善农产品市场流通体系，促进我国农村社会经济发展，本书运用产业经济和市场经济理论分析认识了产地农产商品批发市场在我国存在发展的社会经济条件及其在农产品市场流通体系中的重要地位；通过大量实地调查与实证研究，采用比较分析方法和系统分析方法，立足国情，对产地农产商品批发市场作为农业经济组织所具有的内在特性、社会职能、条件和基础、功能创新及其规划与发展进行了较全面、系统的分析研究。

书籍目录

内容摘要Abstract第一章 绪论1.1 问题的提出1.2 文献分析1.3 概念界定1.4 研究的特色与创新1.5 研究的意义1.6 研究的内容及技术路线第二章 国内外农产品市场管理组织发展状况分析2.1 农业发达国家农产品市场组织的发展状况2.1.1 发达国家农产品市场组织演变发展的历程2.1.2 西方的农业一体化经营2.1.3 农业一体化的发展类型与组织模式2.1.4 一体化组织形式发展的新特点2.2 农业发达国家的农产品市场体系及其特点2.2.1 美国的农产品市场体系2.2.2 日本的农产品市场体系2.2.3 欧盟国家的农产品市场体系2.3 我国农产品市场组织的发展过程与现状2.3.1 对我国农产品市场流通组织的历史考察2.3.2 我国农产品市场流通体制改革与发展的历程2.3.3 我国农产品市场流通体系的现状2.3.4 我国农产品批发市场的产生及其发展阶段划分2.4 从比较研究中对我国农产品市场流通管理体系的认知2.4.1 农产品市场流通管理模式演变发展的历史趋势与规律2.4.2 我国农产品市场管理条件正经历着质的变化2.4.3 我国农产品市场流通管理体系存在的主要问题2.4.4 产地批发市场在我国农产品市场管理体系中的特殊地位第三章 产地农产商品批发市场的管理模式分析3.1 我国产地农产商品批发市场的管理现状3.1.1 我国产地农产商品批发市场的管理现状3.1.2 产地农产商品批发市场在我国农村社会和农业经济发展中的作用3.1.3 我国农产品产地批发市场管理中存在的问题3.1.4 我国产地批发市场的发展方向3.2 在我国建设与发展产地农产商品批发市场的必要性3.2.1 发展农产品产地批发市场是推进农村全面小康建设的必然要求3.2.2 发展产地批发市场是完善农产品市场体系的重要方面3.2.3 发展农产品产地批发市场是落实科学发展观的重要举措3.2.4 产地批发市场具有社会公益性作用，很多国家都给予支持3.3 产地农产商品批发市场管理组织的性质分析3.3.1 产地农产商品批发市场是农产品市场流通管理体系的集成环节3.3.2 产地农产商品批发市场是重要的农业经济组织3.3.3 产地市场是小规模生产满足社会大规模需求的内在要求与有效实现方式3.3.4 产地市场是市场交易机制与价格形成机制所规定的市场管理组织形式3.3.5 产地市场的存在和发展是我国农业经济新的组织形式与增长方式3.4 产地市场的管理组织结构及其运行机制3.4.1 产地市场的管理组织结构3.4.2 产地市场的组织关系与运行机制第四章 产地农产商品批发市场组织的管理功能创新4.1 管理功能创新的方面4.1.1 组织农业生产功能4.1.2 组织农产品加工功能4.1.3 农业科技服务和农民教育培训功能4.1.4 提高农产品质量，保障农产品安全功能4.1.5 农业一体化生产经营功能4.1.6 促进农村社会和城镇社会经济发展功能4.2 管理功能创新的作用4.2.1 可以把小规模生产与大市场流通连接起来4.2.2 产地市场组织应该成为农业食品经济系统的重要环节4.2.3 产地市场组织是农业生产技术服务与产品质量保障的大本营4.2.4 产地市场组织的建设完善会带动农业产业一体化经营4.3 管理功能创新的途径4.3.1 要把建设产地农产商品批发市场组织当做社会发展的基础工程来认识4.3.2 注重产地农产商品批发市场的组织化管理功能建设4.3.3 政府的组织和引导4.4 管理功能创新的方法第五章 产地农产商品批发市场的组织生产管理功能5.1 组织农业生产管理功能5.1.1 产地农产商品批发市场发展成为农业经济合作组织的社会条件5.1.2 产地农产商品批发市场组织是农业产业一体化经营的有效方式5.2 组织农业生产管理功能的拓展方向 5.2.1 用市场组织带动农业产业一体化经营5.2.2 用市场组织拉动农业产业内在结构优化发展5.2.3 用市场组织农业经济食品加工生产5.3 农业生产管理功能的意义5.3.1 是实现农业现代化生产的途径5.3.2 是完善农业产业链的有效形式5.3.3 是提高农产商品质量的最佳途径5.3.4 是保障农产品安全的重要关卡5.3.5 可以促进农村社会和城镇社会经济发展第六章 产地农产商品批发市场的一体化经营管理功能6.1 发达国家的农业一体化经营6.1.1 从传统流通方式向现代一体化经营方式的发展6.1.2 对一体化经营组织模式的解析6.2 我国农业一体化生产经营的发展6.2.1 农业产业化经营的概念6.2.2 农业产业化经营的市场组织载体6.2.3 对我国农业经济合作组织创新发展方向的认识6.3 产地农产商品批发市场组织的农业一体化生产管理功能6.3.1 用市场组织发展农业合作经济组织的基本思想6.3.2 市场组织与合作社、企业性组织的比较认识6.3.3 产地农产商品批发市场组织的发展思路第七章 产地农产商品批发市场的其他重要管理功能7.1 产地市场的农产品加工与提高农产品质量功能7.1.1 产地市场农产品加工与提高农产品质量功能7.1.2 产地市场的农产品加工与提高农产品质量功能建设7.1.3 产地市场农产品加工功能建设与发挥的意义7.2 农业科技服务和农民教育培训功能7.2.1 农业科技服务和农民教育培训功能建设7.2.2 农业科技服务和农民教育培训功能建设与发挥的意义7.3 促进农村社会和城镇社会经济发展功能7.4 产地农产商品批发市场的功能结构第八章 我国产地农产商品批发市场的管理规划8.1 我国中央级产地市场管理规划的基本思想8.1.1 指导思想8.1.2 管理目标8.1.3 管理原则8.2 市

场区域布局、选点依据与建设内容8.2.1 区域布局8.2.2 中央级产地批发市场选点条件8.2.3 建设内容8.3 中央级产地市场建设资金投入与效益分析8.3.1 资金的性质与来源8.3.2 社会经济效益分析8.4 中央级产地市场建设工程的组织管理8.4.1 市场项目的申报与审批8.4.2 市场项目的组织实施8.4.3 市场运行的监督管理第九章 案例研究——河北省邯郸天仙果菜批发市场的发展状况9.1 河北省邯郸天仙果菜批发市场的发展9.1.1 河北省邯郸天仙果菜批发市场的发展状况9.1.2 河北省邯郸天仙果菜批发市场的设立、建设和管理特点9.2 天仙果菜批发市场对农业经济组织管理功能的培育和发展9.3 天仙果菜批发市场管理功能的发展对农业产业的带动作用第十章 结论和进一步研究的建议10.1 主要研究结论10.2 进一步研究的建议参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com