第一图书网, tushu007.com

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787505861459

10位ISBN编号：750586145X

出版时间：2007-3

出版时间：经济科学

作者：屈援

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以适应经济管理院校各专业教学的需要为主，兼顾一线企事业管理人员的要求，理论与实际结合，结合案例介绍市场预测和管理决策的理论与方法，同时以浅显易懂的方式把使用Excel软件工具与相应理论结合在一起，使读者感到使用市场预测与决策理论成为乐趣。

书籍目录

第一章 市场预测概论 第一节 谁在使用预测方法　第二节 市场预测的含义　一、市场　二、市场类型　三、市场预测的含义　第三节 市场预测的范例　一、成功的市场预测范例　二、失败的市场预测范例　第四节 市场预测的原则　一、相关性原则一　二、连贯性原则(或称惯性原则)　三、类推性原则　第五节 市场预测的作用　第六节 市场预测的分类　一、依据预测范围分类　二、依据预测时间的分类　三、依据预测对象的分类　四、依据预测的性质分类　第七节 市场预测的程序　第八节 市场预测的工作要求第二章 定性预测方法　第一节定性预测概述　一、定性预测及其特点　二、定性预测与定量预测的关系　第二节　专家评估法　一、专家会议法　二、德尔菲预测法　第三节 情景预测法　一、情景预测法的概念及特点　二、情景预测的基本方法　三、情景预测法的一般步骤　四、情景预测案例的实证分析 第四节 主观概率法　一、主观概率的概念　二、主观概率法的预测步骤 第五节 景气预测法　一、景气预测法概述　二、景气循环及其阶段　三、先行指标预测法原理　四、景气预测指标体系 第三章 时间序列预测方法 第一节 时间序列预测模型概述　一、时间序列预测的概念　二、时间序列的变动规律　三、时间序列预测模式　第二节 时间序列预测法　一、简易平均法　二、移动平均法　三、指数平滑预测法 第三节 趋势外推法　一、趋势外推的假定条件及其模型选择　二、多项式曲线趋势外推法　三、指数曲线趋势外推法 第四节 Excel在时间序列预测中的应用　第五节 季节指数预测法……第四章　回归预测法第五章　决策概论第六章　市场决策分析方法第七章　多目标市场决策与综合评价第八章　市场决策方案的实施

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com