

<<中国汽车产业组织系统研究>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业组织系统研究>>

13位ISBN编号：9787505862609

10位ISBN编号：750586260X

出版时间：2007-5

出版时间：经济科学

作者：刘洪德

页数：270

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业组织系统研究>>

内容概要

市场绩效是产业组织优化的结果和标志。

本书从产业的市场结构、资源配置效率、技术进步程度、市场开放程度入手，提炼出评价汽车产业市场绩效的指标体系，并运用模糊Borda数法对我国汽车产业的市场绩效进行了实证分析，指出我国与国外发达国家的汽车产业相比，市场绩效差距还在逐步拉大，揭示了我国汽车工业在快速发展中基础仍然比较脆弱。

本书在对汽车产业组织进行深入分析的基础上，提出完善我国汽车产业组织政策的对策建议。

主要是：完善市场准入规制；完善价格调控机制；推进汽车产业技术创新联合；深化体制改革；完善中小企业政策；推进特大型企业集团发展；加强行业协会建设；强化行业整体协调功能等，旨在为我国汽车产业组织优化，促进我国汽车工业持续、稳定、健康发展提供决策借鉴。

<<中国汽车产业组织系统研究>>

作者简介

刘洪德，1960年生于黑龙江齐齐哈尔，1982年毕业于西北工业大学，先后任职于哈尔滨东安汽车动力股份有限公司任副总经理、总经理、董事长，哈飞汽车有限公司总经理等职，现任江西昌河汽车股份有限公司董事长、党委书记。

2004年毕业于哈尔滨工程大学，获得博士学位；现任中

<<中国汽车产业组织系统研究>>

书籍目录

第一章 导论	第一节 中国汽车产业组织研究的背景、目的及意义	一、研究的背景	二、研究的目的及意义
	第二节 研究的总体思路与主要内容	一、研究的总体思路	二、研究的主要内容
	第三节 研究方法	一、研究方法	二、主要创新之处
第二章 汽车产业组织的相关基本理论	第一节 产业组织理论的基本框架	一、有关产业组织理论体系	二、产业组织研究的理论渊源
	第二节 有关市场结构基本理论	一、市场结构的概念及特征	二、影响市场结构的主要因素
	第三节 有关规模经济基本理论	一、价格行为	二、产品战略和推销战略
	第四节 有关企业行为基本理论	一、研究与开发	二、企业组织调整行为
	第五节 有关产品差异化基本理论	一、产品差异化的内涵	二、产品差异化的原因
	第六节 有关产业集群基本理论	一、产业集群的概念	二、产业集群的特点
	第七节 有关产业组织政策的基本理论	一、产业组织政策的概念	二、产业组织政策的分类
		三、产业组织政策的目标	四、确定产业组织政策目标的主要依据
			五、实现产业组织政策目标的手段
第三章 中国汽车产业组织概况及产业发展愿景			
第四章 中国汽车产业的生产集中与市场结构			
第五章 中国汽车产业定价行为分析			
第六章 中国汽车产业技术创新行为分析			
第七章 中国汽车产业组织战略调整			
第八章 中国汽车产业市场绩效评价			
第九章 优化中国汽车产业组织和政府规划政策			
参考文献			
后记			

<<中国汽车产业组织系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>