

图书基本信息

书名：<<2007年全国企业法律顾问执业资格考试复习指南:企业管理知识分册 (平装)>>

13位ISBN编号：9787505862715

10位ISBN编号：7505862715

出版时间：2007年4月1日

出版时间：经济科学出版社

作者：张德霖

页数：431

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和企业改革的不断深化,企业法律顾问制度已成为我国企业的一项重要管理制度,企业法律顾问工作已逐步走上规范化、制度化的轨道。

新版《全国企业法律顾问执业资格考试复习指南》的编写,充分考虑了企业法律顾问工作的性质和要求,并根据我国经济发展的新形势,增加了企业知识产权工作实务、经济学理论方面的全新内容。全书的体例结构更趋合理,内容更加全面、新颖。

这套用书立足于法律顾问素质与实际能力的提高,尤其着重介绍了与法律顾问工作实际相关的内容,在体系及内容安排上都充分考虑到该套用书的阅读对象,在注意学科科学性、系统性的同时,注重基本理论与法律顾问实务的结合,对应试人员应当掌握的各学科基本理论进行了系统阐述,具有较强的指导性和适用性。

书籍目录

第一章 企业管理原理与发展 第一节 管理的含义、作用与原理 第二节 管理职能 第三节 西方管理理论的形成和发展 第四节 现代管理理论的新发展第二章 企业与现代企业制度 第一节 企业及其类型 第二节 现代企业制度 第三节 企业集团 第四节 企业组织结构第三章 企业经营战略与决策 第一节 企业战略的起源与演变 第二节 企业战略管理的基本内容 第三节 企业战略类型 第四节 企业战略规划 第五节 企业决策第四章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源管理的战略与规划 第三节 人力资源管理基础工作 第四节 员工选择与聘用 第五节 员工培训与职业发展 第六节 绩效考核 第七节 薪酬与福利 第八节 企业文化第五章 企业市场营销 第一节 市场营销观念的形成 第二节 市场营销环境 第三节 市场营销战略 第四节 市场营销策略 第五节 市场营销学的新发展第六章 企业财务管理 第一节 财务管理概述 第二节 财务报表与财务报表分析 第三节 投资管理 第四节 筹资管理 第五节 本量利分析 第六节 短期经营决策分析第七章 金融市场 第一节 金融基本知识 第二节 金融市场 第三节 金融机构体系 第四节 企业资本运营第八章 国际贸易理论、政策与实务 第一节 国际贸易概述 第二节 国际贸易理论 第三节 国际贸易决策 第四节 国际贸易实务.....第九章 工商谈判参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>