

<<公司战略管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公司战略管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787505863774

10位ISBN编号：7505863770

出版时间：2007-6

出版时间：经济科学

作者：廉志端

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略管理理论与实务>>

内容概要

《公司战略管理理论与实务》是基于对公司战略的深层思考与探讨撰写而成的。

《公司战略管理理论与实务》集聚了编者多年来公司战略管理的教学与研究成果，编者试图用实证的方法探讨公司战略管理的新的理论框架，以资对高等院校管理类专业学生教育和企业家培训提供相应的教程。

全书共分十三章，内容包括战略思想的起源与公司，公司战略与战略管理系统，公司战略管理者——企业家，战略环境分析，公司核心竞争力管理，公司竞争优势分析，公司战略类型，全球化战略和跨国公司，购和战略联盟，典型行业环境下的公司战略，公司战略匹配，公司战略实施的控制，公司战略思想的新方向等。

<<公司战略管理理论与实务>>

书籍目录

第一章 战略思想的起源与公司战略管理第一节 公司战略管理的起源第二节 公司战略管理理论的演进
第三节 中国传统战略思想【案例】聚焦格兰仕模式第二章 公司战略与战略管理系统第一节 公司战略管理的基本知识第二节 公司的远景规划和事业使命第三节 公司战略目标第四节 战略经营单位及战略制定【案例】通用电气公司的战略管理第三章 公司战略管理者--企业家第一节 企业家及其素质结构第二节 企业家的价值观和能力结构第三节 企业家的素质第四节 企业家的责任与角色第四章 战略环境分析第一节 战略环境分析及其意义第二节 宏观环境及其因素分析第三节 行业环境分析【案例】肠衣和咀嚼烟草移动电话行业联合利华冰激凌对其欧洲市场份额的保持措施第四节 战略微观环境及其因素分析【案例】新加坡航空公司以优越的有形资源提供了良好的飞行服务水平欧洲主要钢铁公司联合以应对新的竞争环境第五章 公司核心竞争力管理第一节 公司核心竞争力的阐释第二节 公司核心竞争力的形成第三节 公司核心竞争力的动态管理【案例】日产公司围绕核心竞争力的管理变革第六章 公司竞争优势分析第一节 竞争优势的来源第二节 竞争优势的基本构成要素第三节 成本领先优势及其形成第四节 差异化优势及其源泉【案例】认清产品本质--一种咖啡过滤器的设计制造宝迪公司：价值在差异化中的作用第五节 公司竞争优势的保持【案例】沃尔玛与邯钢以低成本保持竞争优势的比较分析第七章 公司战略类型第一节 公司战略的分类第二节 多元化战略第三节 一体化战略【案例】年龄对Roche reeling所起的副作用第八章 全球化战略和跨国公司第一节 经济全球化第二节 国际公司与跨国公司的基本概念和特征一第三节 跨国公司战略--公司进入国际市场的方式第四节 跨国公司的国际战略第九章 公司新型战略选择--并购和战略联盟第一节 公司并购第二节 公司战略联盟【案例】相逢一笑泯恩仇--美国和日本运输公司重建战略联盟第十章 典型行业环境下的公司战略第一节 不同产业结构下的竞争战略第二节 不同市场竞争地位下的竞争战略第十一章 公司战略匹配第一节 组织结构与公司战略第二节 企业文化与公司战略第三节 人力资源管理与公司战略第四节 营销管理与公司战略第十二章 公司战略实施的控制第一节 战略控制概述第二节 战略控制的类型及方式设计第三节 战略控制的过程第四节 战略控制系统【案例】福特汽车公司的战略控制过程第十三章 公司战略思想的新方向第一节 新的战略环境第二节 战略理念的新选择第三节 企业组织形式的新趋势参考文献

<<公司战略管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>