

<<现代物流管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理学>>

13位ISBN编号：9787505864504

10位ISBN编号：7505864505

出版时间：2007-8

出版时间：经济科学出版社

作者：高学贤

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理学>>

内容概要

物流行业是一个快速发展的领域。

现代企业运营理念的发展如准时制、精益运作、有效客户响应、企业资源规划、电子商务、全球化和日益提高的客户服务，正迅速改变着物流的需求。

《现代物流管理学》正是基于现代企业运营理念，对企业物流管理作了全面的介绍。

《现代物流管理学》共分十二章，包括现代物流管理绪论、一体化物流管理、精益物流思想、物流战略与规划、客户服务、库存与订货、仓储与保管、包装装卸和流通加工、运输管理、物流信息系统、物流配送、第三方物流等内容。

其中一至四章介绍了基于现代企业运营管理理念的物流管理思想，五至十章介绍了物流各领域活动。

<<现代物流管理学>>

书籍目录

第一章 现代物流管理绪论第一节 物流概念的产生第二节 现代物流的定义第三节 供应链与物流第四节 物流活动第五节 物流管理的重要性本章小结第二章 一体化物流管理第一节 组织内的物流一体化第二节 供应链一体化本章小结第三章 精益物流思想第一节 准时生产第二节 精益思想第三节 快速响应物流第四节 供应商管理库存本章小结第四章 物流战略与规划第一节 企业战略第二节 物流战略第三节 选择适当的渠道战略本章小结第五章 客户服务第一节 客户服务的定义第二节 客户服务水平的确定本章小结第六章 库存与订货第一节 库存第二节 库存业务管理第三节 基本库存管理方式第四节 库存模式本章小结第七章 仓储与保管第一节 仓储概述第二节 仓储规划与设计第三节 仓储保管与保养本章小结第八章 包装装卸和流通加工第一节 包装第二节 装卸搬运第三节 流通加工本章小结第九章 运输管理第一节 运输及运输管理第二节 运输方式及其选择第三节 联合运输与集装箱运输第四节 运输管理的原则和运输合理化本章小结第十章 物流信息系统第一节 物流信息与物流信息系统第二节 物流信息技术第三节 电子商务与物流系统本章小结第十一章 物流配送第一节 配送概述第二节 物流配送模式及配送合理化第三节 配送中心概述第四节 配送中心分拣作业本章小结第十二章 第三方物流第一节 第三方物流的概述第二节 发达国家第三方物流的发展状况第三节 我国第三方物流的发展与面临的问题本章小结

<<现代物流管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>