第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787505865679

10位ISBN编号：7505865676

出版时间：2007-1

出版时间：经济科学出版社

作者：周广亮

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要从电子商务运营模式的角度，对电子商务不同发展阶段的典型案例的应用进行了比较全面和系统的介绍和分析。
全书共分X章，具体内容包括电子商务网站建设与维护案例；电子商务支持案例；B2B电子商务案例；B2C电子商务案例；电子商务网络案例和综合案例分析等。
其中每章均以案例的论述和分析为主，并附有相关的思考题。
为了使学生更好地学习案例，该书还在每节开始都对本部分的主要内容和知识点进行了概括。

书籍目录

前言第1章 电子商务及其案例概述1.1 电子商务概述1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务的特点1.1.3 电子商务的分类[案例1-1] 防范网上虚假信息1.2 电子商务案例教学的主要内容和方法1.2.1 电子商务案例定义和在教学中的重要性1.2.2 电子商务案例分析的主要内容1.2.3 电子商务教学案例的分类1.2.4 电子商务案例分析方法1.2.5 电子商务案例分析的技巧和应注意的问题[案例1-2] 信天游旅游电子商务网站应用[案例1-3] 竞争激烈的搜索引擎市场第2章 电子商务网站建设与维护2.1 电子商务网站规戈卜2.1.1 电子商务网站的概念和类型2.1.2 网站规划2.1.3 网站规划的原则2.1.4 用户需求2.1.5 可行性分析2.1.6 制定网站建设项目规划书2.1.7 影响电子商务网站效能的因素2.2 电子商务网站设计与开发2.2.1 体系结构设计2.2.2 模块划分2.2.3 功能设计2.2.4 流程设计2.2.5 数据库设计2.2.6 用户界面设计2.2.7 网页开发技术2.2.8 网站发布[案例2-1] 在线鲜花订购系统2.3 电子商务网站测试与维护2.3.1 软件测试2.3.2 网站测试2.3.3 网站维护2.3.4 实施后的网站测评[案例2-2] 用ASP开发的购物小推车实例分析第3章 电子商务支持案例3.1 电子支付3.1.1 电子支付概述3.1.2 电子支付的模式3.1.3 电子支付的流程[案例3-1] 支付宝3.2 安全认证3.2.1 电子商务面临的安全威胁3.2.2 电子商务安全认证含义3.2.3 电子商务的安全基本要素3.2.4 电子商务安全措施3.2.5 数据加密技术3.2.6 防火墙技术3.2.7 电子商务认证技术[案例3-2] 支付宝身份认证技术[案例3-3] 第三方支付平台[案例3-4] 雅虎通[案例3-5] 北京通融通电子支付平台[案例3-6] 电子商务时代的“数字现金“新概念第4章 电子商务B2B案例4.1 B2B电子商务交易概述4.1.1 B2B电子商务交易的概念4.1.2 B2B电子商务涉及的实体和信息处理4.1.3 B2B电子商务交易的经营模式4.1.4 B2B电子商务流程[案例4-1] 三星、苏宁实现B2B信息系统对接[案例4-2] 上海医药商务网4.2 网络商品交易中心4.2.1 网络商品交易中心为客户提供的服务4.2.2 网络商品交易中心的优点和存在的问题4.2.3 网络商品中介交易的流转程式[案例4-3] 中国商品交易中心4.3 企业内部的电子商务[案例4-4] 工商银行与“安徽烟草”B2B特约网站营销[案例4-5] 商品资源网[案例4-6] 海尔集团电子采购B2B平台[案例4-7] 阿里巴巴网站[案例4-8] 义乌小商品做上B2B第5章 B2C商务模式5.1 B2C模式概述5.1.1 B2C的含义5.1.2 B2C的发展现状5.1.3 2006年电子商务B2C经典网事回顾5.2 B2C商务模式、盈利模式、网站类型和顾客类型5.2.1 B2C商务模式5.2.2 B2C盈利模式5.2.3 B2C企业及网站类型5.2.4 顾客的类型与特征[案例5-1] 创造书业流通新速度一一浙江新华书店集团网上批发和现代物流纪事5.3 B2C模式运作流程5.4 电子商务网络营销5.4.1 网络营销的概念5.4.2 网络营销的层次5.4.3 网络营销策略[案例5-2] Dell.com5.5 网络图书销售国内外综合案例5.5.1 国外B2C电子商务的案例5.5.2 中国B2C电子商务的案例[案例5-3] 亚马逊：美国的网络书商和音乐商店[案例5-4] 中国的亚马逊——当当网上书店第6章 EDI电子商务案例6.1 EDI的概念6.1.1 EDI的定义6.1.2 EDI特点、优缺点与使用范围6.1.3 EDI的发展与应用情况[案例6-1] EDI在商贸中的应用6.2 EDl标准6.2.1 EDI的标准体系6.2.2 EDIFACT标准6.2.3 ANSI X.12标准6.2.4 EDI标准的未来发展方向6.2.5 我国：EDI标准体系的基本架构[案例6-2] 税务EDI应用6.3 EDI的工作原理与工作环境6.3.1 EDI的构成要素6.3.2 EDI的硬件6.3.3 EDI的软件6.3.4 EDI的通讯网络[案例6—3] 海关应用EDI6.4 EDI的成功案例分析——EDI在中外港航中的应用6.4.1 EDI在欧美国家港航中的应用6.4.2 EDI在亚洲国家港航中的应用6.4.3 EDI在我国港航中的应用第7章 电子商务服务案例7.1 电子商务服务业概述7.1.1 电子商务服务业的体系、兴起和发展7.1.2 电子商务服务业的体系7.1.3 电子商务服务平台7.1.4 电子商务服务业的兴起7.1.5 电子商务服务业的发展7.2 旅游电子商务[案例7-1] e龙网业务扩展[案例7-2] 华夏旅游网[案例7-3] 陕西旅游电子商务：以西安在线旅游网为例7.3 网络证券交易7.3.1 我国网络证券交易的发展7.3.2 证券交易网络系统升级案例[案例7-4] 北京东直门南大街营业部网络结构和交易系统的改造和升级[案例7-5] 施瓦伯公司依靠证券信息技术崛起于互联网7.4 网络教育[案例7-6] 复旦大学校园网建设[案例7-7] 华北水利水电学院校园网建设规划[案例7-8] 山东省菏泽市教育城域网设计第8章 电子商务网络案例8.1 电子商务网站层次结构8.1.1 C／S结构与B／S结构8.1.2 面向电子商务时代的B／S结构8.1.3 电子商务网站的内部结构[案例8-1] 电子商务网站案例分析——中华食物网8.2 电子商务网络商店和网页制作8.2.1 电子商务网络商店的设计与实现8.2.2 网页设计概述[案例8-2] 网页设计案例分析——中华食物网网页设计[案例8-3] 伊利企业夕卜网设计与策划[案例8-4] 联想电子商务案例分析[案例8-5] 个人网上商店第9章 综合案例分析9.1 工业类[案例9-1] 海尔电子商务的成功案例分析[案例9-2] 我国化工企业的电子商务9.2 农业类案例分析[案例9-3] 我国农业电子商务模式现状及发展模式[案例9-4] 世界第一个“农业电子商务平台”的诞生[案例9-5] AgXML

推动农业电子商务9.3 商业类[案例9-6] 北京李宁体育用品有限公司9.4 金融类[案例9-7] 银川商业银行实施银行网络业务[案例9-8] 江西建行存储管理系统建设[案例9-9] 中国银行河南省》行应用WIN终端9.5 教育类[案例9-10] 华中科技大学网络实验室建设[案例9-11] AVCON网络视频会议教育行业解决方案[案例9-12] 新中新数字化校园在南京大学的应用实践9.6 政务类[案例9-13] 国外电子政务案例分析[案例9-14] 实践网上安全的电子政务——河南济源发展电子政务纪实参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com