

<<现代管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学基础>>

13位ISBN编号：9787505867581

10位ISBN编号：750586758X

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学

作者：赵有生

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学基础>>

内容概要

以培养高素质技能型管理人才为主线，力求使学生掌握管理系统的基础知识和管理思想与理念，重点培养学生的计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与信息处理能力。旨在为学生提供一本理论系统、内容精练、通俗易懂、实用性强的现代管理学基础教材。

<<现代管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学本章小结案例分析【案例1-1】百年老院的现代管理启蒙【案例1-2】不良管理给人们造成了多大伤害？【案例1-3】张瑞敏的管理哲学复习思考题第二章 管理思想的发展第一节 概述第二节 早期管理实践与管理思想第三节 古典管理理论第四节 新古典管理理论第五节 现代管理理论本章小结案例分析【案例2-1】康洁利公司的“洋经理”【案例2-2】张瑞敏和海尔【案例2-3】管理问题分析复习思考题第三章 管理的基础第一节 管理环境第二节 管理伦理第三节 管理的基本原理第四节 管理的基本方法本章小结案例分析【案例3-1】开发新产品与改进现有产品之争【案例3-2】“知识分子太难管了！”复习思考题第四章 计划管理第一节 计划与计划工作第二节 预测第三节 决策第四节 计划的实施本章小结案例分析【案例4-1】哈尔海尔总经理的计划与目标【案例4-2】耐克的决策困境【案例4-3】目标管理复习思考题第五章 组织管理第一节 组织与组织工作第二节 组织结构的设计与运行第三节 人员配备第四节 组织变革与发展第五节 组织文化第六节 非正式组织本章小结案例分析【案例5-1】金果子公司的组织结构【案例5-2】人生“充电”【案例5-3】如何满足组织不断发展所提出的人员需要？复习思考题第六章 领导第一节 领导与领导者第二节 激励第三节 沟通本章小结案例分析【案例6-1】哪种领导类型最有效【案例6-2】权威=懂行+廉洁【案例6-3】张总经理的用人之道【案例6-4】明春计算机公司的激励制度【案例6-5】摩托罗拉公司的沟通方式复习思考题第七章 管理控制第一节 控制工作概述第二节 控制工作的原理和要求第三节 控制的技术与方法本章小结案例分析【案例7-1】客户服务质量控制【案例7-2】沃尔沃汽车公司的平衡记分卡应用复习思考题第八章 管理创新第一节 管理创新概述第二节 管理创新的基本内容第三节 管理创新的过程本章小结案例分析【案例8-1】第50万辆奇瑞轿车下线告诉我们什么【案例8-2】小天鹅的“末日管理”复习思考题第九章 新时期的管理第一节 知识管理第二节 学习型组织第三节 虚拟管理本章小结案例分析【案例9-1】联想集团学习型组织的创建【案例9-2】美特斯邦威：温州的虚拟企业复习思考题

<<现代管理学基础>>

编辑推荐

《21世纪高职高专特色课程规划教材·现代管理学基础》以现代管理学的应知、应会为切入点，理论知识以必需、够用为度，重点突出了管理的基本理论、基本原理和基本方法的实际应用，加强了理论与实践的深度融合。

<<现代管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>