第一图书网, tushu007.com

<<传媒业产业组织研究>>

图书基本信息

书名：<<传媒业产业组织研究>>

13位ISBN编号：9787505867864

10位ISBN编号：7505867865

出版时间：2008-2

出版时间：经济科学

作者：柳旭波

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

第一部分（第1章导论），主要明确了选题的背景和意义，总结了国内外相关文献，提出《传媒业产业组织研究：一个拓展的RC-SCP产业组织分析框架》的研究方法和创新点；第二部分（第2、3、4章），在说明传媒产业所涉及的基本概念和传媒产业的经济技术特征的基础上，分析了传媒产业规制的模式和主要理论依据，研究了传媒产业融合的机理和具体形式；第三部分（第5章），构建一个“政府规制、产业融合一市场结构一市场行为一产业绩效”（RC—SCP）的理论框架，对该理论框架的分析既是前面分析的概括，又为后面各章的分析提供逻辑一致的理论体系；第四部分（第6、7、8章），是《传媒业产业组织研究：一个拓展的RC-SCP产业组织分析框架》的主要内容，在“RC—SCP”分析框架下，分别考察了传媒产业的市场结构、市场行为、产业绩效，探讨了政府规制和产业融合对市场结构、市场行为、产业绩效的影响；第五部分（第9章），重点研究中国传媒产业规制的重建和促进产业融合的产业政策调整。

作者简介

柳旭波，经济学博士，长期从事传媒业经营管理工作，现就职于河北日报报业集团，主要研究方向为产业经济理论与政策、传媒经济学。
近几年，利用自己的学术研究成果，结合在传媒行业从事管理工作的实践，先后在各类报刊上发表多篇文章，并以传媒产业为例，构建了一套较为完善的分析框架。

书籍目录

第1章 导论1.1 选题的背景及意义1.2 国内外相关研究与述评1.3 研究思路与研究方法1.4 本书的研究框架1.5 主要创新点第2章 传媒产业的界定及其产业特性2.1 传媒与传媒的分类2.2 传媒产业的内涵与产业属性2.3 传媒产业的产业特性本章小结第3章 传媒产业政府规制模式和理论依据3.1 政府规制理论及其发展3.2 西方传媒业产业规制的模式3.3 传媒产业政府规制的理论依据3.4 传媒产业政府规制的发展趋势本章小结第4章 传媒业产业融合的机理与形式4.1 产业融合类型和作用的一般分析4.2 传媒业产业融合的机理4.3 传媒业产业融合的具体形式本章小结第5章 传媒产业的：RC—SCP产业组织理论分析框架5.1 SCP产业组织范式的形成与发展5.2 传媒产业的RC—SCP产业组织分析框架本章小结第6章 传媒产业的RC—SCP分析（I)：市场结构6.1 传媒产业市场结构的分类及其测度方法6.2 传媒产业市场结构的实证分析6.3 影响传媒产业市场结构的网络技术经济因素6.4 政府规制对传媒产业市场结构的影响6.5 产业融合对传媒产业市场结构的作用本章小结第7章 传媒产业的RC—SCP分析（Ⅱ)：市场行为7.1 传媒产业的市场行为分析7.2 政府规制对传媒企业行为的影响7.3 产业融合对传媒企业行为的影响本章小结第8章 传媒产业的RC—SCP分析（Ⅲ)：产业绩效8.1 传媒产业的产业绩效分析8.2 政府规制对传媒业产业绩效的影响8.3 产业融合对传媒业产业绩效的作用本章小结第9章 中国传媒产业的规制重建和政策调整9.1 中国传媒产业的规制重建9.2 促进中国传媒业产业融合的产业政策本章小结第10章 结论及有待进一步研究的问题10.1 基本结论10.2 有待进一步研究的问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com