

<<可转换债券与公司市场价值>>

图书基本信息

书名：<<可转换债券与公司市场价值>>

13位ISBN编号：9787505869257

10位ISBN编号：7505869256

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：张雪芳

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<可转换债券与公司市场价值>>

内容概要

可转换债券是投资者可以在特定时间、按特定条件将其转换为普通股股票的公司债券。

本书是关于上市公司融资方式的研究，为该研究领域提供了一种新的有意义的探索，所得出的结论及提出的政策建议对上市公司和政府监管部门都具有重要意义。

本书的研究共分七章，其中第一章主要是提出问题、明确基本概念以及介绍本书的分析思路和研究方法；第七章则是对本书研究不足之处的剖析，并确定笔者今后研究中进一步努力的方向，核心是第二章至第六章。

<<可转换债券与公司市场价值>>

作者简介

张雪芳，1971年出生于山东省平原县，1993年获得山东大学国民经济管理专业经济学学士学位；1996年获得杭州电子科技大学会计专业经济学硕士学位；2007年获得浙江大学政治经济学博士学位。1996年至今于浙江大学经济学院任教。早年曾从事资产评估专业领域的研究，近年致力于公司金融、货币金融等专业领域的研究，在《财贸经济》、《经济理论与经济管理》等国内核心期刊上发表论文十余篇。

<<可转换债券与公司市场价值>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 可转换债券的定义 第二节 本书的研究背景 第三节 本书的基本概念 第四节 研究思路与研究方法 第五节 研究重点与创新第二章 文献综述 第一节 资本结构理论 第二节 关于可转换债券的发行影响公司市场价值的理论解释 第三节 关于可转换债券发行动机的研究 第四节 国外关于可转换债券的发行影响公司市场价值的实证研究 第五节 对国外文献的总结与评述 第六节 国内的研究现状第三章 我国上市公司选择可转换债券融资的动机 第一节 可转换债券的市场准入条件及其融资优势分析 第二节 我国上市公司发行可转换债券的动机第四章 我国上市公司选择可转换债券融资的倾向性研究 第一节 理论回顾 第二节 影响我国上市公司选择可转换债券融资的因素探讨 第三节 对我国上市公司选择可转换债券融资倾向性的实证研究 第四节 结论及政策含义第五章 我国可转换债券的发行公告效应 第一节 研究成果的简要回顾 第二节 样本选择与研究方法 第三节 我国可转换债券的发行公告效应 第四节 对预案公告效应的解释 第五节 对截面数据的回归分析 第六节 小结第六章 我国可转换债券发行前后公司绩效的变化 第一节 可转换债券、公司绩效与公司市场价值 第二节 样本选择与研究方法 第三节 实证结果 第四节 小结与分析第七章 研究结论与建议 第一节 研究的主要结论 第二节 政策建议 第三节 研究中的不足之处与展望附录参考文献后记

<<可转换债券与公司市场价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>