

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

图书基本信息

书名：<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于中国证券市场的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787505869530

10位ISBN编号：7505869531

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：卢锐

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

内容概要

投资者保护与会计是近年来会计研究的一个新领域。

现代会计产生时的受托责任天然地将会计实践定位为服务于产权保护。

由于产权的核心内容是契约权利和剩余权利，因此产权保护的一个关键是利用会计信息确立、有效实现与产权有关的契约权利和剩余权利。

其中，借助会计的定价功能和治理功能，通过充分界定产权主体各方的信息权利和相应的信息优势，能够在一定程度上发挥产权保护的功效。

作者意图通过对投资者保护与会计关系的研究，达到：· 以信息权利概念为核心，以管理层与投资者之间的信息优势转换为主线，完善产权保护导向会计研究的理论基础，创新产权保护导向的会计理论；· 以我国复杂产权关系为主要的制度背景，围绕会计的信息功能和控制功能，提供一系列有关会计信息与产权交易、会计信息与公司治理、内部会计控制与产权保护相关性的经验证据，形成系统化的产权保护导向的会计方法；· 对利用会计信息侵占投资者权益的典型案件进行实地调查，总结经验教训，为政策制定和实践提供参考；· 规划、设计出一套具有政策建议和实际应用价值的我国产权保护导向会计的相关制度。

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

作者简介

魏明海，获美国杜兰（Tulane）大学MBA和厦门大学经济学博士学位。

曾在美国卡内基梅隆（Carnegie Mellon）大学做Fulbright研究教授。

现任中山大学教授、博士生导师、国际合作与交流处处长、中山大学产业集团董事长、中大科技园公司董事长，兼任财政部企业内部控制标准委员会委员、全国MBA指导委员会委员、国家自然科学基金管理学部评议组成员、财政部专家咨询组成员、中国南方航空股份公司独立董事等。

曾经担任中山大学会计学系主任、管理学院副院长和院长。

目前主要从事投资者保护、财务与投资、公司治理和盈余管理等领域的研究。

先后承担国家自然科学基金重点项目和青年项目、国家社科基金项目、教育部和财政部重点项目达9项。

在国内外发表学术论文80余篇，出版《盈利管理研究》、《财务战略一着重周期性因素的影响》、《公司高管的会计责任：美国前世通公司CEO法庭审理分析》、《业绩评价、管理激励与会计研究》、《我国会计协调的测定与政策研究》等著作和教材11部，获教育部第三届中国高校人文社会科学优秀成果奖、教育部高校青年教师奖、广东省五四青年奖章等。

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 问题的提出 第二节 研究内容 第三节 本书结构第二章 理论与文献基础 第一节 企业契约理论 第二节 薪酬契约的管理层权力理论第三章 制度背景分析与理论预期 第一节 我国企业管理层激励制度的演进 第二节 对我国上市公司管理层权力的理论分析 第三节 公司治理及其环境对我国薪酬激励的影响分析 第四节 我国管理层权力对薪酬激励影响的理论预期第四章 管理层权力与货币薪酬 第一节 管理层权力的指标选择 第二节 影响管理层货币薪酬的因素 第三节 研究设计 第四节 管理层权力影响货币薪酬的实证检验第五章 管理层权力与货币薪酬动机的盈余管理 第一节 管理层权力与薪酬动机盈余管理关系的理论分析 第二节 研究设计 第三节 实证检验第六章 管理层权力与股权激励 第一节 管理层权力对股权激励的影响 第二节 对我国管理层权力影响股权激励的理论分析 第三节 实证检验第七章 管理层权力与在职消费 第一节 管理层权力对在职消费影响的理论分析 第二节 研究设计 第三节 实证检验第八章 管理层权力与薪酬差距 第一节 薪酬差距理论与文献综述 第二节 对我国管理层权力影响薪酬差距的理论分析 第三节 研究设计 第四节 实证检验第九章 管理层权力与公司治理环境 第一节 研究目的与研究设计 第二节 管理层权力型企业的治理特征分析 第三节 公司治理对管理层薪酬影响的实证检验第十章 主要结论与局限性 第一节 主要结论与建议 第二节 局限性与未来研究方向参考文献后记续后记

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

章节摘录

第二章 理论与文献基础 第一节 企业契约理论 管理层权力对薪酬激励的影响，离不开企业内部的权力安排以及薪酬契约的签订和执行等具体环节。

要分析企业内部的权力安排和薪酬契约的签订和执行问题，必须首先理解企业的契约性质、契约经济学以及委托代理理论的有关原理。

企业性质理论是新制度经济学理论的重要组成部分。

企业性质理论集中回答三个方面的问题：一是为什么存在企业？

企业的本质是什么？

二是企业中委托人与代理人之间的契约如何安排？

委托人如何激励和监督代理人？

三是什么是所有权？

企业内部权利的最优安排是什么？

一、企业的契约性质 长期以来，新古典经济学家们认为，市场是唯一的资源配置机制，追求个人利益最大化的理性经济人，依据既定的技术和偏好，受观察到的价格和成本的引导，协调他们的消费行为和生产行为，可以达到消费者的效用最大化和生产者的利润最大化。

新古典经济学并不把企业看作是一个组织，而是看作一个可行的生产计划集，他们更注重企业的生产性特征。

所有的交易活动都通过市场来完成。

企业的性质一直被视为“黑箱”或“空匣子”。

但是，现实并不像新古典理论想象的那么简单。

既然市场可以完全实现资源的优化配置，那么为什么现实中还有大量的企业组织存在？

为什么现实中存在的都是规模不等的企业？

既然是生产者、是理性选择且拥有完全的信息，为什么现实中却有大量的生产者破产？

为什么还会出现20世纪30年代经济大危机这种集体行动的谬误呢？

所有这些问题都表明，新古典经济学存在巨大的缺陷，这些缺陷都归因于它的理论前提假设和对企业性质的错误理解。

.....

<<管理层权力.薪酬激励与绩效-基于>>

编辑推荐

《管理层权力、薪酬激励与绩效》采取了规范研究和实证研究相结合的方法，并力图遵循科学研究的一般步骤来展开研究。

《管理层权力、薪酬激励与绩效》首先运用规范研究方法，以契约经济学为理论基础，对国外关于薪酬契约决定中“管理层权力理论”的相关成果进行文献综述，然后，结合对我国制度背景的分析，提出了适合我国国情的管理层权力理论，明确了《管理层权力、薪酬激励与绩效》薪酬激励的研究内容，提出了管理层权力影响薪酬激励的相关研究假设，从而构建了《管理层权力、薪酬激励与绩效》的理论与实证分析框架。

接着，《管理层权力、薪酬激励与绩效》利用2001～2004年的上市公司数据分别对上述假设进行了研究设计和实证检验。

最后是对研究发现进行总结和讨论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>