

<<金融衍生产品避险的财务效应、价值效>>

图书基本信息

书名：<<金融衍生产品避险的财务效应、价值效应和风险管理研究>>

13位ISBN编号：9787505869707

10位ISBN编号：7505869701

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：陈炜,沈群

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融衍生产品避险的财务效应、价值效>>

内容概要

本书主要结合国内外现状，运用理论分析和实证研究的方法对企业运用金融衍生产品避险的动机、财务效应、公司价值效应和其他效应进行分析，同时还探讨了金融衍生产品避险理论与方法及风险管理等问题。

其中的实证部分以我国有色金属加工或生产企业行业的39家上市公司2003年、2004年和2005年三年的111个可观察样本，检验了中国上市公司使用金融衍生产品避险的动机、财务效应和公司价值效应等问题。

在研究的基础上，本书提出了我国开展金融衍生产品创新和企业使用衍生产品避险的有价值的政策建议。

本书是在国家自然科学基金项目和中期协联合研究计划的系列研究成果基础之上整理完成的，包括已经在学术期刊发表的文章、研究报告和课题成员的博士论文。

作者简介

沈群，男，1968年出生，湖南湘潭籍，华南理工大学工商管理硕士，厦门大学经济学博士，研究方向是世界经济、跨国公司理财、国际金融等。

书籍目录

第一章 导论第二章 金融衍生产品与风险管理 一、金融衍生产品的定义 二、风险管理和避险的定义 三、风险种类与工具 四、金融衍生产品的作用 五、本章小结第三章 海外各国衍生产品市场和避险现状 一、海外证券市场金融衍生产品的发展路径 二、海外金融衍生产品市场的现状分析 三、海外企业使用金融衍生产品避险的现状分析 四、企业使用金融衍生产品避险的国际比较 五、海外证券市场衍生产品发展动态 六、本章小结第四章 我国企业使用衍生产品避险现状分析 一、我国金融衍生产品发展过程 二、我国金融衍生产品市场现状 三、我国企业使用金融衍生产品避险现状 四、我国企业使用汇率衍生产品避险现状 五、我国商业银行衍生产品业务的历史与现状 六、我国发展金融衍生产品存在的问题 七、本章小结第五章 公司避险动机的理论分析 一、公司避险动机的理论 二、公司避险动机的实证 三、避险对公司业绩、价值和经营的影响 四、本章小结第六章 金融衍生产品使用对公司影响的理论分析 一、金融衍生产品使用的财务效应 二、金融衍生产品使用的公司价值效应 三、金融衍生产品使用的其他效应 四、本章小结第七章 金融衍生产品避险理论与方法 一、避险理论流派 二、传统避险理论 三、预期利润最大化理论 四、投资组合避险理论 五、本章小结第八章 金融衍生产品避险的风险管理 一、金融衍生产品的风险 二、企业使用金融衍生产品避险的风险 三、金融衍生产品的风险管理 四、市场风险的定义、衡量工具、计算及应用 五、本章小结第九章 金融衍生产品市场的案例研究 一、金融衍生产品市场的宏观经济功能案例 二、中国公司使用衍生产品进行套期保值的案例分析 三、其他套期保值案例分析 四、套期保值案例中成败原因分析 五、本章小结第十章 我国上市公司使用金融衍生产品避险动机的实证研究 一、研究假说 二、检验变量的选择 三、描述性统计 四、实证模型 五、实证结果与分析第十一章 金融衍生产品避险的财务效应实证研究之一（资本结构） 一、研究假说 二、检验变量和控制变量选择 三、描述性统计 四、实证模型 五、实证结果与分析第十二章 金融衍生产品避险的财务效应实证研究之二（股利政策） 一、研究假说 二、检验变量和控制变量的选择 三、描述性统计 四、实证模型 五、实证结果与分析第十三章 金融衍生产品避险之公司价值效应的实证研究 一、研究假说 二、检验变量和控制变量的选择 三、实证模型 四、实证结果与分析第十四章 中国企业避险的实证结果与国际比较 一、金融衍生产品避险的财务效应 二、金融衍生产品避险的公司价值效应第十五章 我国发展金融衍生产品相关问题 一、我国发展金融衍生产品市场的环境 二、金融衍生产品创新的目标与动机 三、我国金融衍生产品创新的主体与难点 四、发展我国金融衍生产品市场的规划第十六章 结论与政策建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>