

<<企业集团内部市场>>

图书基本信息

书名：<<企业集团内部市场>>

13位ISBN编号：9787505869714

10位ISBN编号：750586971X

出版时间：2008年

出版时间：经济科学

作者：郑国坚

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业集团内部市场>>

内容概要

投资者保护与会计是近年来会计研究的一个新领域。现代会计产生时的受托责任天然地将会计实践定位为服务于产权保护。由于产权的核心内容是契约权利和剩余权利，因此产权保护的一个关键是利用会计信息确立、有效实现与产权有关的契约权利和剩余权利。其中，借助会计的定价功能和治理功能，通过充分界定产权主体各方的信息权利和相应的信息优势，能够在一定程度上发挥产权保护的功效。

<<企业集团内部市场>>

书籍目录

第一章 引言第一节 研究动机第二节 研究框架第三节 可能的贡献与创新第四节 章节内容安排
第二章 企业集团内部市场：理论基础与基本概念第一节 内部市场的理论基础：企业理论第二节
企业的内部市场理论：国内外已有的研究第三节 企业集团的内部市场理论：本书的理解第四节 企
业集团内部市场理论在我国上市公司的应用本章小结第三章 企业集团的主流理论和文献回顾第一节
企业集团的主流理论第二节 企业集团与内部市场的实证研究第三节 现有研究存在的不足本章小
结第四章 制度背景分析第一节 我国的转型经济与新兴市场特征第二节 我国企业集团的形成与发
展第三节 分权化改革、公共治理与地方政府第四节 国企改革、证券市场制度安排与大股东控制本
章小结第五章 理论分析：动机复杂、多功能的大股东内部市场第一节 本书的理论框架第二节 市
场激励与内部市场的效率促进功能第三节 大股东激励与内部市场的“掏空”功能第四节 政府激励
与内部市场的公共治理功能本章小结第六章 内部市场的现状分析第一节 研究样本和数据来源第二
节 内部市场的分类描述性统计第三节 各种内部市场的互动分析第四节 内部市场的描述性案例：
以“青岛海尔”为例本章小结第七章 实证分析：内部市场的形成动因第一节 基于全体上市公司
的一般分析第二节 基于IPO上市公司的局部分析第三节 从IPO股权结构的决定看内部市场形成的动因
本章小结第八章 实证分析：内部市场与财务业绩第一节 研究问题的提出第二节 制度背景和研究
假设第三节 研究设计第四节 实证检验本章小结第九章 实证分析：内部市场与会计盈余质量第一
节 研究问题的提出第二节 文献回顾与研究假设第三节 研究设计第四节 实证检验本章小结第十
章 实证分析：内部市场与市场业绩第一节 内部市场与市场价值：一个基于财务业绩和透明度的分
析框架第二节 研究设计第三节 实证检验本章小结第十一章 主要结论、讨论与政策含义第一节
主要结论和政策含义第二节 主要的局限性第三节 未来的研究方向参考文献后记补后记

<<企业集团内部市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>