

<<电子商务物流管理与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理与实训>>

13位ISBN编号：9787505870765

10位ISBN编号：7505870769

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：章承林，李卉群 主编

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流管理与实训>>

### 内容概要

《电子商务物流管理与实训》是从电子商务物流的基本原理出发，从物流的作业系统、作业流程、物流信息支持系统的设计等方面讨论物流的电子化问题，并进一步结合我国技术经济条件探讨分析电子商务与配送系统、电子商务与第三方物流以及电子商务与物流业等方面的关系，旨在提高我国的物流现代化水平，推动电子商务物流在我国的发展。

本书主要介绍的是企业如何实施电子商务物流管理，全书由12部分构成，“知识点”从电子商务物流基础构建出发，到资源、信息、供应链到业务流程重组和具体项目的实施。

本书从概述到具体、从局部到整体、从微观到宏观，针对不同模式的电子商务物流现状，分别给出了相应的实训分析。

## <<电子商务物流管理与实训>>

### 书籍目录

第1章 电子商务与物流概述 [案例导入] 1.1 电子商务的概念及其运行 1.1.1 电子商务概念 1.1.2 电子商务的功能 1.1.3 电子商务的运行 1.2 物流的概念及其功能 1.2.1 物流的概念 1.2.2 物流的功能 1.3 电子商务与物流的关系 1.3.1 电子商务对物流活动的影响 1.3.2 物流对电子商务的影响 1.3.3 电子商务下物流的发展趋势与策略 案例实训分析第2章 电子商务运行方式与物流运作系统 [案例导入] 2.1 电子商务运行方式及分析 2.2 B to B方式与物流支持系统 2.3 B to C方式与物流支持系统 案例实训分析 第3章 电子商务下的物流作业流程 [案例导入] 3.1 商品包装 3.2 商品运输 3.3 商品库存 3.4 商品装卸搬运 案例实训分析第4章 电子商务的供应链管理 [案例导入] 4.1 供应链管理的概述 4.2 快速反应 4.3 有效客户响应 案例实训分析第5章 电子商务生产物流计划与控制 [案例导入] 5.1 生产物流概述 5.2 物料需求计划 (MRP) 5.3 准时生产方式 (JIT) 5.4 企业资源计划 (ERP) 5.5 业务流程重组 (BPR) 案例实训分析第6章 电子商务的物流信息化 [案例导入] 6.1 物流信息化的概念 6.2 电子商务条件下的物流信息 6.3 物流信息系统的规划与开发 案例实训分析第7章 电子商务下物流信息支持系统的设计第8章 电子商务条件下的物流配送第9章 电子商务物流信息技术第10章 电子商务与物流第三方第11章 电子商务时代的国际物流第12章 电子商务物流管理实训中华人民共和国国家标准——物流术语参考文献

章节摘录

第1章 电子商务与物流概述1.1 电子商务的概念及其运行2008年1月17日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布《第21次中国互联网络发展状况统计报告》。

数据显示，截止到2007年12月31日，我国网民总人数达到2.1亿人，半年新增4800万人。

宽带网民数1.63亿人，手机网民数达到5040万人。

目前，中国网民仅以500万人之差次于美国，居世界第二。

CNNIC预计，在2008年初中国将成为全球网民规模最大的国家。

尽管网民数的增长使得互联网普及率提高至16%，但仍低于19.1%的全球平均水平。

数据显示，我国域名总数达到1193万个，年增长率高达190.4%，增长的主要拉动来自国家顶级域名CN，CN域名数量已达到900万个，比2006年同期增长了4倍；CN域名下网站数量首次突破百万达到100.6万个，在150万的网站总量中“三分天下有其二”。

由此可见，互联网的发展，全面促进了商务活动的全球化。

21世纪是网络时代，商务活动是当今社会的主要活动之一，而电脑、网络、通讯和信息技术则是最新的技术手段，当二者结合在一起时，就产生了一个全新的概念——“电子商务”。

从产生和发展的过程来看，电子商务是在西方发达国家进入后工业时代，以新型企业为主要推动力、以争夺全球市场为目标、以网络技术为手段而演化出来的一种新的竞争方式。

电子商务正在极大地改变着企业的经营管理方式，给企业的活动创造了新的时空，使之在组织、经营、管理、运行、人才等诸多方面都在发生着深刻的变化。

可以说，“电子商务”已经改变，正在改变一切，由此电子商务企业得到迅速发展。

1.1.1 电子商务概念1996年前后，美国学术界提出了“电子商务”（E-Business或E-Commerce）的概念，短短几年的时间，这一概念已在全球各地被广泛接受。

对于什么是“电子商务”，目前尚没有统一的定义，比较有代表性的说法有：电子商务是发生在Internet上的包含企业与企业、企业与消费者之间的商业交易（国际经合组织）；电子商务是以电子通信为手段对产品和服务进行宣传、购置和结算的经济活动（全球信息基础设施委员会）等等。

<<电子商务物流管理与实训>>

编辑推荐

《21世纪高职高专特色课程规划教材·电子商务物流管理与实训》由经济科学出版社出版。

<<电子商务物流管理与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>