

<<领导力与创新>>

图书基本信息

书名：<<领导力与创新>>

13位ISBN编号：9787505871526

10位ISBN编号：7505871528

出版时间：2008

出版时间：经济科学出版社

作者：欧高敦

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力与创新>>

内容概要

创新已经成为业务增长、业绩提高和公司估值的主要推动因素。

本书的研究揭示了高管努力创新的远大抱负与他们执行能力之间的巨大差距。

很多公司试图求助不可靠的最佳作法、组织结构和流程，以促进创新进程，因而铸成大错。

根据调查报告显示，那些激励和支持员工创新活动的高管能够利用目前的人才和资源促进和维持创新，这样做要比他们使用其他激励措施的效果更好。

<<领导力与创新>>

书籍目录

1 战略 创新型管理——与加里·哈默尔和洛威尔·布莱恩的对话 【封面文章】领导力与创新 麦肯锡
全球调查：企业如何实现创新 推拉之变：新的创新领域 来自皮克斯的创新经验：奥斯卡奖得主布拉
德·伯德导演专访 开源创新的成功：Mozilla公司Mittell Baker专访2 企业金融 2007年交易盘点：并购
热是否已走到尽头？
3 信息技术 值得关注的八种商业技术趋势4 经济研究 新的世界金融权力经纪 亚洲金融危机十年再回
首经典创意 7-S框架

<<领导力与创新>>

章节摘录

创新型管理——与加里·哈默尔和洛威尔·布莱恩的对话 对新的管理模式的需求在不断增长，富有远见的企业高管必须对此作出回应。

Joanna Barsh 著名的战略大师加里·哈默尔在他的新书The Future of Management中警告说，“在未来十年的某个时候，你的企业将遭遇一种以前所未有的方式进行变革的挑战。”他认为，更令人担忧的是，几十年来的传统管理决策方式、组织设计和处理员工关系的方法将使企业实际上难以避免步履维艰和遭遇痛苦的重组。

麦肯锡董事洛威尔·布莱恩和克罗蒂娅·乔伊丝在他们最近出版的新书Mobilizing Minds中从略有不同的视角得出了相似的结论。他们发现，20世纪设计和管理企业的模式（这种模式强调等级观念以及劳动力和资本输入的重要性）不仅落后于当今企业强调通过有才能的员工相互协作和创造财富的需要，而且实际上产生了不必要的复杂性，对企业实现关键目标起到了反作用。

这些作者得出的结论是，富有远见的企业高管将通过把他们目前用于创新产品和服务的相同精力投入到创新管理上来，对这种迫在眉睫的挑战作出回应。

机会是巨大的。

在数字时代戏剧性的技术变革、持续进行的全球化和战略规划模型的可预测性不断下降的背景下，只有那些能管理员工和组织人才最大化地创造财富的新方法才能为企业提供经久不衰的竞争优势。这并不是一件容易的事。

当企业抛弃沿用了几十年的管理习惯时，它们将不得不在革命性思维与实用性试验之间寻求平衡，以探索他们全新的创新型管理模式之路。

.....

<<领导力与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>