

<<电信市场与区域经济关系研究>>

图书基本信息

书名：<<电信市场与区域经济关系研究>>

13位ISBN编号：9787505872059

10位ISBN编号：7505872052

出版时间：2008-1

出版时间：经济科学出版社

作者：窦文章

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信市场与区域经济关系研究>>

内容概要

电信无疑对经济发展起着十分重要的作用，同时，新经济条件下电信发展及其企业将更加依赖于电信发展的环境条件，特别是区域环境条件。

本书是在作者博士论文《电信与区域经济发展相互关系研究》的基础上进一步研究而成，是一部从区域经济角度研究电信经济发展的专著。

<<电信市场与区域经济关系研究>>

书籍目录

第一章 电信经济研究进展及述评 第一节 电信定义及其产业地位 第二节 电信经济研究进展 第三节 电信经济研究述评第二章 电信市场与区域经济相关分析 第一节 电信市场与区域经济互动机制 第二节 电信与区域创新系统 第三节 电信与区域竞争优势 第四节 电信市场与区域经济发展因子相关分析第三章 电信成长的区域决定模型 第一节 基本前提假设 第二节 电信增长的区域决定因素 第三节 电信的区域增长模式 第四节 S省移动通信市场增长模拟与预测第四章 电信消费行为特征及其区域差异研究 第一节 电信消费者行为理论 第二节 电信消费者行为模式及其特征 第三节 电信消费者行为及支付意愿的区域差异第五章 电信市场区形成及其差异 第一节 电信市场区的形成 第二节 电信市场区的空间扩展 第三节 电信市场区域类型第六章 区域经济发展中的电信作用 第一节 电信技术及其对区域竞争要素的作用 第二节 电信发展对空间结构的影响 第三节 电信对区域经济影响的循环累积效应 第四节 电信与区域发展的逻辑一致性第七章 促进区域经济发展的电信市场结构 第一节 电信市场结构演变 第二节 电信市场类型划分 第三节 发展中国家的电信市场第八章 中国3G市场需求估计及其带动作用 第一节 中国电信业发展及其特征 第二节 第三代移动通信(3G)市场需求分析 第三节 3G的频率需求分析 第四节 发展3G对国民经济的带动作用第九章 提升区域竞争力的电信发展战略 第一节 发动(技术)标准战争 第二节 逐步开放电信市场与规范竞争环境 第三节 制定市场竞争战略与区域营销策略 第四节 改善电信与区域部门的关系参考文献

<<电信市场与区域经济关系研究>>

章节摘录

第一章 电信经济研究进展及述评 第一节 电信定义及其产业地位 一、电信的定义 在本书讨论之前，有必要对电信的定义给予阐明。

何谓电信，迄今为止，业界和学术界对此尚无统一的认识，更没有明确规范的定义，比较有代表性的说法（或分类）有以下几个。

（1）国际电信联盟（ITU）的定义：电信是指有线电、无线电、光或其他电子系统，对符号、信号、文字、图像、声音或任何性质的信息传输、发射或接收。

① （2）美国商务部经济分析局的定义：在美国商务部发布的《新兴的数字经济^⑩》中，将电信分为电信设备制造和电信服务业两部分，其中，前者包括家庭声频和视频设备，电话和电报设备，无线电、电视和通信设备，后者包括电话和电报通信，无线电和电视广播，有线和其他付费电视服务^②。

（3）美国摩根一斯坦利资本国际公司的定义：该公司曾对全球的行业进行分类，与通信设备和通信服务业行业有关的分属两大部门，资本设备部门和服务业，包括：电子与电子业、电子零部件与仪器业、广播与再版业、商业和公共服务、电信业。

根据这一分类，《商业周刊》评选全球1000家跨国企业，可见，电信业是既包括了通信设备制造，也包括了电信服务业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>