

图书基本信息

书名：<<产业经济评论第7卷第2辑（总第14辑）>>

13位ISBN编号：9787505872387

10位ISBN编号：7505872389

出版时间：2008-6

出版时间：经济科学出版社

作者：臧旭恒 主编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《产业经济评论》是由山东大学经济学院、山东大学产业经济研究所主办，由经济科学出版社出版的开放性产业经济专业学术刊物。

本刊以推进中国产业经济科学领域的学术研究、进一步推动中国产业经济理论的发展，加强产业经济领域中海内外学者之间的学术交流与合作为宗旨。

每年两期，上半年、下半年各出一期。

本刊为《产业经济评论》第7卷第2辑，主要内容包括国有企业部门规模与经济增长：基于中国各地区的经验研究；中国企业吸收能力影响因素与作用的探索性研究；基于PCA的国有企业自主创新能力综合评价分析——以山东省为例等。

书籍目录

国有企业部门规模与经济增长：基于中国各地区的经验研究日本家族企业成长的理论解析及其影响因素分析——基于三井财阀的案例一口价的信息与信誉机制——基于网上拍卖数据的实证研究中国企业吸收能力影响因素与作用的探索性研究企业边界的确定：一个人力资本角度的假说基于PCA的国有企业自主创新能力综合评价分析——以山东省为例中国产业集聚演进和转移现象研究——基于广东东莞等地方企业的经验价格、市场界定和合并的效果：Staples-Office Depot合并案（1997）

章节摘录

日本家族企业成长的理论解析及其影响因素分析——基于三井财阀的案例王世权 摘要：家族企业成长是家族企业朝向成熟阶段发展的过程。

本文以具有近四百年历史的日本三井为例，深入考察了其从创业到财阀生成这段时间内的发展历程。研究表明，家族企业成长是一个受多因素影响的多阶段演进过程，不同层面因素的综合作用决定了家族企业能否成功实现从一个阶段向另一个阶段的过渡。

为了确保家族企业的做强做大，不但要实现所有权控制上的创新和具有适应环境变化的家族治理结构，还需要职业经理人的介入以及与时俱进的政府交往能力。

在此基础上，本文进一步基于文化和信任构建了家族企业成长的理论模型，以期为我国家族企业的发展提供经验借鉴，对理论的研究有所助益。

关键词：代际传承 家族企业 日本三井 所有权 职业经理 近年来，很多失败的案例清晰地向我们展示了家族企业的成长似乎是陷入了一种“一代创业，二代守成，三代衰亡”的怪圈，并且这一代际传承中的“生死之劫”，无论是东方还是西方的家族企业概莫能外。

例如，贝克哈德、代尔（Beckhard&Dyer，1983）在肯定家族企业在美国的优势同时，就指出许多家族企业开始虽然很成功，但能持续在管理上获得成功的并不多，许多企业10年后都消失了。

在美国仅有3/10的企业能幸存下来传到第二代；美国家族企业的平均寿命是24年，非常巧合的是，家族企业的创业者的平均任期也是24年。

我国在家族企业代际传承中陷落的案例更是比比皆是。

然而，与此形成鲜明对比的是，在我国的近邻日本，江户时代成长起来的一批家族企业却在历经了若干动荡的环境之后逐渐壮大并在二次世界大战前期发展成为一个个大型财阀。

成功固然有成功的道理，陷落的案例我们也能从其各方面找出原因，但问题的关键是，究竟是哪些关键要因维系了这些家族企业的成长，并能够使其获得持续的竞争优势。

基于此，本文拟以具有近四百年历史的日本三井为例，以财阀的生成为主线，从历史的视角深入考察其从创业到财阀生成这段时间内成长过程中的支持性要素，以期为我国家族企业的发展提供经验借鉴，对理论的研究有所助益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>