

<<企业并购的会计税收问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业并购的会计税收问题研究>>

13位ISBN编号：9787505872523

10位ISBN编号：7505872524

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：李铭

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业并购的会计税收问题研究>>

### 内容概要

全球企业并购浪潮迭起，我国企业并购渐入高潮，企业并购的迅猛发展给予世界经济巨大的影响，也日益成为我国进行企业改革、优化资源配置的重要手段和进行企业重组、规模扩张的重要战略。

相伴而生，并购的会计处理问题、涉税问题也日益凸显。

国内外有关企业并购的研究涌现如雨后春笋。

企业并购所涉及的会计、税收问题是非常广泛和复杂的，纵观有关并购的科研论著和学术论文，多数都是从管理学角度进行研究，抑或针对会计、税收领域的个别问题进行专题论述，对并购的会计、税收问题进行系统论述的为数不多。

本书以并购的会计税收问题为研究对象，是对该领域研究的一次努力探索和尝试。

本书共分三篇，十章，其主要内容如下：第一篇——企业并购概述，该篇是论文的基础理论部分，包括第一章、第二章、第三章和第四章。

第一章——企业并购的相关定义，主要论述、比较了经济学、会计学对企业并购的不同定义、企业并购的分类，并阐述了企业并购会计的基本内涵。

第二章——企业并购理论，论述了包括企业并购的会计税收理论在内的多种理论。

第三章——企业并购实践，分析了美国五次并购浪潮及我国并购实践的发展状况。

第四章——全球及中国企业并购的发展趋势及特点，分析比较了全球及中国企业并购的发展趋势及特点。

第二篇——企业并购会计问题，该篇是论文的核心部分之一，包括第五章、第六章、第七章。

第五章——企业并购会计方法选择——购买法与权益结合法，论述了全球并购浪潮中并购会计与企业并购的互动发展情况，对企业并购性质决定会计方法进行了阐述，比较分析了购买法与权益结合法的异同、各自的优点与不足，并就我国并购会计方法的选择提出了建议；第六章——主并企业的辨认研究，论述了国际会计准则理事会关于主并企业的辨认原则；分析比较了美国主并企业的辨认原则和我国的主并企业的辨认规定；第七章——并购商誉的会计处理，分析了商誉的构成及并购商誉的内涵，论述了并购商誉的会计处理方法，并给出了我国并购商誉会计处理建议。

第三篇——企业并购税收问题，该篇是论文的另一核心部分，包括第八章、第九章、第十章。

第八章——企业并购主要涉税问题分析，分析了目标公司的税收问题、目标公司股东的税收问题、兼并公司的税收问题；阐述了不同并购方式所产生的不同的涉税影响；第九章——企业并购税收政策的国际借鉴，归纳、比较了英、美等国企业并购中的税收政策和企业并购的一般税收处理；第十章——我国企业并购税收政策分析及完善的建议措施，分析了我国企业并购的现行税收政策，论述了我国企业并购税收政策存在的问题，阐明了完善我国关于企业并购的税收政策应坚持的原则，并从完善企业并购的所得税、流转税、完善限制利用企业并购避税的税收政策、完善鼓励企业并购的税收政策等方面，具体提出了完善我国企业并购税收政策的建议措施。

关键词：并购 购买法 权益结合法 并购会计 并购收税商誉。

## <<企业并购的会计税收问题研究>>

### 书籍目录

绪论 第一节 研究动因 第二节 国内外研究成果综述 第三节 本书的研究方法和内容结构 第四节 本书的创新点及不足

第一篇 企业并购概述 第一章 企业并购的相关定义 第一节 经济学对企业并购的定义及分类 第二节 会计学对企业并购的定义 第二章 企业并购理论 第一节 企业并购的会计税收理论 第二节 企业并购的其他相关理论 第三章 企业并购实践 第一节 美国五次并购浪潮 第二节 我国企业并购实践 第四章 全球及中国企业并购的发展趋势及特点 第一节 全球企业并购的发展趋势及特点 第二节 中国企业并购的发展趋势及特点

第二篇 企业并购会计问题 第五章 企业并购会计方法选择——购买法与权益结合法 第一节 并购浪潮中企业并购与并购会计的互动发展 第二节 企业并购性质决定会计方法 第三节 购买法与权益结合法的比较分析 第四节 我国企业并购会计方法选择的建议 第六章 主并企业的辨认研究 第一节 IAS的辨认原则 第二节 美国的辨认原则 第三节 我国的规定及存在的问题 第七章 并购商誉的会计处理 第一节 商誉的构成及并购商誉 第二节 并购商誉的会计处理 第三节 我国并购商誉的会计处理

第三篇 企业并购税收问题 第八章 企业并购主要涉税问题分析 第一节 企业并购的微观税收问题分析 第二节 并购方式对税收的影响 第九章 企业并购税收政策的国际借鉴 第一节 美英等国鼓励企业并购的税收政策 第二节 美国关于企业并购的一般税收处理 第三节 英国关于企业并购的一般税收处理 第十章 我国企业并购税收政策分析及完善的建议措施 第一节 我国企业并购税收政策分析 第二节 我国企业并购税收政策存在的问题 第三节 完善我国企业并购税收政策的建议措施

参考文献 后记

## <<企业并购的会计税收问题研究>>

### 章节摘录

**第一章 企业并购的相关定义** 中银国际首席经济学家曹远征在博鳌21世纪经济论坛上称,中国目前处于经济转轨时期,也是企业并购重组大规模发生的时期,预计在未来的几年中,中国将掀起一场包括外资在内的企业间并购的高潮。

最近几年,并购已经成为国内的许多企业追求规模效益,提高市场竞争优势,实现企业自身价值的重要途径。

可以说,企业的并购行为关系到一个企业的盛衰与存亡。

**第一节 经济学对企业并购的定义及分类** 一、经济学对并购的定义 并购是合并 (Meraer) 与收购(Acquisition)的简称,简称为M & A。

合并是指两家公司开或国家以上公司不通过解散清算程序合并成为一家新公司的行为,合并完成后,多个法人变成一个法人收购则是指一家公司以现金或有价证券购买另一家公司股票或资产,以获得对该公司取得实际控制权的行为。

并购的实质是在企业控制权运动过程中,各权利主体依据企业产权所作出的制度安排而进行的一种权利让渡行为。

并购活动是在一定财产权利制度和企业制度条件下进行的在并购过程中,某一或某一部分权利主体通过出让所拥有的对企业的控制权而获得相应的收益,另一或另一部分权利主体则通过付出一定代价而获取这部分控制权。

企业并购的过程实质旧企业权利主体不断交换的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>