第一图书网, tushu007.com

# <<农业生产方式变革与财税政策>>

## 图书基本信息

书名：<<农业生产方式变革与财税政策>>

13位ISBN编号：9787505873476

10位ISBN编号：7505873474

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：文小才

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本选题的意义在于：（1）通过对我国农业生产方式变革的系统研究，形成完整的分析框架。
我国对农业生产方式变革研究尽管起步较早，但时断时续，研究内容比较分散，一直没有形成系统、严密的分析框架。
本选题从农业结构存在的诸多矛盾和问题入手，以农声组织结构的根本变革为主要研究对象，在此基础上分析我国现行农业生产方式变革的治标之策与治本之策，提出变革的方向。
同时，对农场组织制度变迁的线索及机理，农场组织的约束因素与依存关系以及财税政策选择等进行分析。
（2）我国农业和农村经济的进一步发展，有赖于组织制度尤其是微观经济组织制度的合理安排与创新。
家庭承包经营的主要制度缺陷是超小规模和高分散、自给性特征明显，专业化、商品化程度较低，对现代生产要素尤其对农业技术要求不足等。
农场制的组织形式是增加农民收入的有效组织形式，可提高农业微观经营主体的组织化程度，扩大农业经营规模，细化农业分工，深化协作，增强农业微观组织对现代生产要素的内在需求等，是对家庭承包经营制度的进一步创新。

## 作者简介

文小才，男，1970年出生于河南省尉氏县，1994年毕业于西北农林科技大学经济管理学院，2003年、2008年毕业于财政部财政科学研究所，分别获经济学硕士、博士学位，现任教于河南财政税务高等专科学校，从事财政学教学与研究工作。
在《中国财经信息资料》、《改革与战略》、《金融理论与实践》、《经济经纬》等国内重要和核心期刊上发表学术论文20余篇。

## 书籍目录

第1章　绪论 1．1　选题背景 1．2　研究目的和意义 1．3 国内外研究综述 1．4　研究思路和方法 1．5　研究框架及内容 1．6　本书的创新及有待于进一步研究的问题第2章　我国农业生产方式的现状与问题　2．1 我国农业产品结构的现状与问题　2．2　我国农业行业结构的现状与问题　2．3　我国农业技术结构的现状与问题　2．4 我国农业区域结构的现状与问题　2．5 我国农村能源、交通规划的现状与问题　2．6　我国农业生态结构的现状与问题　2．7 我国农业人力资源结构的现状与问题第3章　我国农业生产方式变革的一般理论分析　3．1 我国现行农业生产方式的矛盾分析　3．2　我国农业生产方式基本矛盾的根源——现行农业组织结构的缺陷　3．3 农业范畴的重新界定与农业生产方式变革的理论基础　3．4　马克思主义经典作家关于农业生产方式变革的理论　3．5 现代农业生产方式的基本特征与意义　3．6　财税政策与农业生产方式的关系第4章　发达国家现代农业生产方式与财税政策　4．1 美国的农业生产方式与财税政策　4．2　欧盟共同农业政策考察　4．3 丹麦的现代化农业生产　4．4 以色列的现代农业生产方式　4．5　借鉴与启示第5章　我国农业生产方式变革的治标之策　5．1 调整我国农业产品结构　5．2　调整我国农业行业结构　5．3　调整我国农业技术结构　5．4　调整我国农业区域结构　5．5 完善我国农村能源与交通规划　5．6　建立合理的农业生态结构　5．7　调整我国农村人力资源结构第6章　我国农业生产方式变革的治本之策　6．1 我国农业生产方式的历史变迁　……第7章　我国农业生产方式变革的财政支出政策第8章　我国农业生产方式变革的财政投资政策第9章　我国农业生产方式变革的财政补贴政策第10章　我国农业生产方式变革的税收政策主要参考文献后记

## 章节摘录

第2章 我国农业生产方式的现状与问题2.1 我国农业产品结构的现状与问题2.1.3 国际市场上我国农产品的结构问题1.国际市场上农产品的需求结构。
有机水果和有机蔬菜在国际市场上正受到越来越多消费者的青睐。
在过去的10年间，有机农产品，特别是有机水果和有机蔬菜市场呈现蓬勃发展的趋势。
在一些国家的市场上，有机农产品的销售额年递增率超过20%。
这与一些常规食品市场的停止不前形成了鲜明的对比。
但是，目前有机食品的销售仍只占到全球食品销售市场的1%到2%的份额，因此有机农产品市场具有极大的潜力可挖。
有机农产品市场的前景乐观有以下几个原因：首先，在欧洲，由于疯牛病，口蹄疫，鸡瘟的爆发，消费者对传统食品，尤其是动物食品，产生了一种恐惧心理，越来越多的消费者试图寻找一种更自然更健康的食品，有机蔬菜和有机水果显然迎合了这一趋势；其次，消费者的环保意识日趋增强，他们认为有机农产品对环境造成的污染少，因此愿意对其进行支持；最后，有些消费者认为有机蔬菜和水果的味道更鲜美，口感更好。
有机农作物市场的兴旺给发展中国家带来一定的机遇。
由于欧盟、美国和日本许多发达国家通常是有机蔬菜和水果的消费大国，但是它们没有足够的人力来生产所需要的全部有机农作物，而发展我国家应该抓住这个机会扩大出口。

第一图书网, tushu007.com


版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com