

<<上市公司高管报酬理论分析与影响因素>>

图书基本信息

书名：<<上市公司高管报酬理论分析与影响因素实证研究>>

13位ISBN编号：9787505873599

10位ISBN编号：7505873598

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：陈震

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<上市公司高管报酬理论分析与影响因素>>

### 内容概要

本书首先论述了与高管报酬契约关系最为密切的两个理论：经理主义和代理理论。

高管报酬契约是公司股东与高管人员博弈的结果，在博弈过程中，股东个人支付函数的出发点是股东利益最大化前提下的激励相容，即代理理论；高管人员个人支付函数的出发点是高管人员利益的最大化，即经理主义。

这就导致双方在高管报酬契约设计的要求上出现分歧，双方都希望选择有利于自己的指标和权重。

高管报酬契约是双方相互妥协形成的一个博弈均衡，双方的利益在这个均衡中都能够得到一定体现。

其次，本书从现实出发，依据我国上市公司公布的高管报酬契约方案、已有的实证研究结果和我国现实状况，寻找高管年度报酬的影响因素。

其中，对年度报酬是否包含市场业绩指标进行详细研究；并找到市场业绩指标存在于报酬契约中的证据。

研究发现，高管报酬的影响因素有业绩指标和非业绩指标。

最后，基于本书的前面几章的实证研究结果，对我国上市公司高管报酬激励机制的设计进行探讨。

提出从完善隐性长期激励、强化绩效报酬激励、有选择地使用晋升理论、约束不合理报酬、提高高管报酬信息的透明度，以及加强薪酬委员会的独立性这些角度出发，设计出更为有效率的高管报酬激励机制。

#### 作者简介

陈震，男，1972年生，安徽蚌埠人。

2006年上海财经大学毕业，获管理学博士学位，现为中南财经政法大学会计学院讲师，中国注册会计师。

曾在《会计研究》、《中国会计评论》、《经济管理(新管理)》、《财经研究》、《中南财经政法大学学报》、《财贸研究》等期刊发表高管激励的相关文章10多篇，出版教材《投资管理》，所撰论文曾获得教育部、科技部等部委颁发的全国三等奖。

书籍目录

第一章 选题意义、制度背景与现状分析 第一节 本书的选题意义 第二节 我国高管报酬激励的相关制度背景 第三节 我国上市公司高管报酬的现状分析 第四节 本书的研究思路和结构安排 第五节 本书的创新点第二章 高管报酬的相关理论和影响因素 第一节 相关理论回顾 第二节 高管报酬契约的影响因素 第三节 市场业绩因素在年薪中存在分析 第四节 本章小结第三章 业绩指标的权重效率：基于代理理论的检验 第一节 经典模型下业绩指标的权重分析 第二节 高管报酬风险对权重的影响 第三节 现实状况对权重的影响 第四节 本章小结第四章 规模指标与高管报酬：基于经理主义和代理理论的检验 第一节 来自于经理主义和代理理论的解释 第二节 规模与报酬关系的实证检验 第三节 公司规模与公司再融资 第四节 本章小结第五章 高管层内部级差报酬的理论和影响因素 第一节 竞赛理论和社会比较理论 第二节 高管层级差报酬的影响因素 第三节 级差报酬与公司未来业绩：基于晋升理论的检验 第四节 本章小结第六章 有效激励机制研究 第一节 基于业绩指标研究的相关思考 第二节 基于规模指标研究的相关思考 第三节 基于内部级差报酬研究的相关思考第七章 研究结论和相关思考 第一节 本书的研究结论 第二节 本书的研究意义 第三节 本书的局限性和未来研究方向 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>