第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础知识与实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础知识与实验>>

13位ISBN编号：9787505874077

10位ISBN编号：7505874071

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：赵学凯

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务基础知识部分共分八章。
第一章概论，主要介绍一般商务模式中的“四流”、电子商务的概念、电子商务的实现形式、电子商务得以发展的主要条件、电子商务自身的优势及我国目前开展电子商务存在的主要问题等。
第二章电子商务技术基础，重点介绍计算机网络技术、www技术、数据库技术、电子商务软件功能以及电子商务前台与后台功能等方面的内容。
第三章电子商务安全。
主要是围绕电子商务所面临的各种安全威胁，重点从技术防范角度介绍一些比较常用的安全措施，包括防火墙技术、数字加密技术、鉴别技术和认证技术。
第四章电子商务分类和电子商务网站盈利模式。
重点介绍基于EDI（电子数据交换）的电子商务和基于Internet、intranet和extranet的电子商务，还根据交易对象不同分别介绍了B to C、B to B和C to C等电子商务模式，然后对这些不同网站的盈利模式也进行了分析与介绍。
第五章电子商务网站建设，重点介绍网站建设的基本原则、网站建设策划、网站建设的实施等内容。
第六章网络营销，主要介绍网络营销策略、网络目标市场策略、网络营销组合策略等。
第七章网络支付，重点介绍几种电子支付工具、网络银行及业务等内容。
第八章电子商务物流。
主要介绍电子商务物流系统、现代电子商务物流技术以及我国目前电子商务物流存在的主要问题等。
　电子商务实验操作部分是以北京华普亿方软件科技有限公司开发的《电子商务模拟平台》教学软件为基础，分四个实验单元进行上机训练的操作指导：第一实验单元是电子商务实验准备训练，主要包括不同角色基本系统注册、申请网络银行账户、网上商品备货管理等内容；第二实验单元是B to c实验训练，包括网上购物、支付、物流公司配送等训练；第三实验单元是B to B国内贸易部分的训练，包括公司到网上商品交易中心注册、网上采购原材料、网上支付、生产安排、在网上发布产品信息、与贸易公司接洽谈判并签订合同、支付、物流发货等训练；第四实验单元是B to B国际贸易部分的训练，包括网上各项单证的审批，比如，开立信用证、进口核销备案、出口备货、出口许可证审批、进口报关，等等。
　作为电子商务教材结构性改革的一次尝试，全书首次以电子商务的基本知识为依托，结合模拟软件和真实网络平台训练指导，综合介绍有关电子商务的基本运行原理和模式。
在教材写作过程中，我一直力求做到循序渐进、深入浅出、简明易懂；在正确阐述重要的电子商务原理的同时，着重于基本概念、基本方法的介绍，各章都配有思考题，供学生练习。
此外，本教材还特别注意学生通过实操来培养知识的整合能力，专门安排一定篇幅作为学生实验训练所用，在重要的实验环节，还配有知识点介绍，使学生随时可以丰富自己的知识。
在每一个实验项目不仅有步骤完整的实验指导，而且还安排有实验报告，要求学生在实验后认真完成，强调可操作性，突出应用性。

<<电子商务基础知识与实验>>

书籍目录

第一部分 电子商务基础知识 第1章 电子商务概论 1.1 商务活动中的四流 1.2 电子商务的定义 1.3 电子商务的实现形式 1.4 电子商务得以发展的主要条件 1.5 电子商务的主要应用类型 1.6 电子商务的优势及我国目前开展电子商务存在的主要问题 第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络基础 2.2 www基础 2.3 数据库技术 2.4 电子商务软件 2.5 电子商务前台与后台功能 第3章 电子商务安全 3.1 电子商务面临安全威胁 3.2 电子商务安全对策 3.3 常用电子商务安全技术 第4章 电子商务分类和网站盈利模式 4.1 电子商务分类 4.2 电子商务网站的盈利模式 第5章 电子商务网站建设 5.1 电子商务网站建设的基本原则 5.2 电子商务网站建设策划 5.3 电子商务网站的页面安排 5.4 电子商务网站建设的实施 5.5 电子商务网站的域名申请 5.6 电子商务网站的推广 5.7 电子商务网站的维护与运行 第6章 网络营销 6.1 网络营销策略 6.2 网络目标市场的确定 6.3 网络营销组合 6.4开展网络营销的企业内部条件 第7章 电子商务资金支付 7.1 在线支付基础 7.2 电子商务的支付方式 7.3 电子支付工具 7.4 网络银行 7.5 开展电子商务的企业成为网上银行特约商户 7.6 我国网络银行面临的主要经营风险 第8章 电子商务物流管理 8.1 电子商务物流活动 8.2 电子商务时代的现代物流所具有的特征 8.3 电子商务物流系统的构成 8.4 现代电子商务物流技术 8.5 我国电子商务物流目前存在的主要问题 8.6 电子商务时代的物流配送应做好的工作第二部分 电子商务实验操作 第一实验单元 电子商务模拟实验准备 第二实验单元 商家与个人之间的电子商务（B to C）实验训练 第三实验单元 企业与企业之间的电子商务（B to B）实验训练 第四实验单元 外贸电子商务实验训练附录一：电子商务发展“十一五”规划附录二：中华人民共和国电子签名法（全文）附录三：电子商务模拟实验报告

章节摘录

第一部分　电子商务基础知识　　第1章　电子商务概论　　电子商务概念自1993年由国外引入中国，从1999年开始，电子商务在中国开始了由概念向实践的转变。
从最初的B to C模式，到1999年的c to C网上拍卖以及1999年末兴起的B to B模式，电子商务在中国不断走向成熟。
如今，随着世界经济一体化和全球化进程的加快，电子商务作为新经济的标志已经走出了泡沫的阴影，正呈现出勃勃生机。
是哪些因素促成了电子商务的快速发展？
电子商务的基本概念是什么？
电子商务的实现形式是什么？
电子商务有哪些优势和局限性？
本章将围绕这些问题展开介绍。
1.1　商务活动中的四流　　一般来说，任何一笔商务交易过程，在买卖双方之间都会发生四种有形或无形的动态交换行为，它们是：买卖双方之间的信息交换；买卖双方之间的贸易磋商及合同的签订与执行；买卖双方之间的资金支付；买卖双方之间的商品交付。
有人形象地将在买卖双方之间进行传递与交换的现象称为“四流”，即信息流、资金流、物流和商流。
信息流。
包括商品信息、技术支持信息、售后服务信息、企业资信信息等的传递过程，也包括询价、报价、付款通知、转账通知等单证信息的传递过程。
商流。
一般指商品交易过程中发生的有关所有权的转移，即从生产到消费每个环节的买卖活动。
如交易前的准备、业务人员的走动、贸易磋商、接受订单、签约与执行，开具发票等销售的工作，也包括维修等售后服务之类的工作等。
资金流。
指资金的转移过程，包括付款、转账等。
物流。
指物体实体（商品或服务）的流动过程。
具体指运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动。
如何使上述“四流”实现更高的效率？
如何使人们的商务活动更加快捷方便？
这是商业发展史永恒的主题，也是人们一直在探索并致力解决的问题。
传统商务活动过程中几乎每个环节都要有人的参与，都要花费一定时间，还有人员的合作与工作时间等问题，这些问题的存在，容易导致交易出错，信息和业务处理速度慢。
从理论上讲，与迄今为止的其他商务模式相比，电子商务在相当程度上可以大幅度提高商务活动的效率和方便性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com