

<<中小企业集群社会资本再生产研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业集群社会资本再生产研究>>

13位ISBN编号：9787505876941

10位ISBN编号：7505876945

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：毛文静

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业集群社会资本再生产研究>>

### 内容概要

《中小企业集群社会资本再生产研究》就是对中小企业集群社会资本再生产进行研究。中小企业集群的成长、发展得到各国、各界的普遍关注和研究。综观世界，发展良好的中小企业集群都积累了丰富的社会资本。紧密联系、高度信任、互惠规范、合作精神等是成功中小企业集群的重要特征。正如威廉姆森（Williamson，1975）所指出的，当一个中小企业集群出现时，它不一定就是有效率的集群；而一个有效率的企业集群必定有着广泛的社会联系和相互信任。因此，信任、承诺和密切联系等社会资本的丰富与否直接影响着中小企业集群的成长壮大。如何增加、积累和发展社会资本是中小企业集群研究的一个重要领域。

中小企业是各国经济发展中的一支重要力量，占据举足轻重的地位。促进中小企业发展是一项重要而紧迫的世界性课题。相关企业与组织簇群而居、共生共荣的集群模式是中小企业成长壮大的战略选择。无论在美国、英国、德国、法国、意大利等发达国家，还是在中国、印度、巴西、墨西哥等发展中国家，中小企业集群都比比皆是、不胜枚举，对国家或地区经济的发展起着不可忽视和不可替代的重要作用。

如，美国的硅谷的电子业集群、意大利的普拉托毛纺业集群、印度的班加罗尔软件业集群、我国浙江的义乌小商品业集群、温州的打火机业集群等尽人皆知。世界各地的中小企业集群已如雨后春笋般茁壮成长。

## 作者简介

毛文静，女，1968年2月出生，内蒙古自治区呼和浩特市人。  
内蒙古财经学院副教授。  
获得中国人民大学管理学硕士学位和西南财经大学管理学博士学位。  
主要从事企业管理、组织理论与设计、中小企业和中小企业集群等方面的研究与咨询工作。  
主持并参与多项课题。  
编写多部企业管理类教材。  
在《科学管理研究》、《统计与决策》、《内蒙古财经学院学报》等刊物上发表论文30余篇。  
多次获得内蒙古自治区社会科学优秀奖或青年奖。

书籍目录

1. 导论1.1 研究背景、问题提出与研究意义1.2 本书的逻辑结构与主要内容1.3 研究方法、创新之处与不足2. 理论基础2.1 中小企业集群内涵2.2 中小企业集群社会资本内涵2.3 中小企业集群社会资本再生产内涵2.4 小结3. 中小企业集群社会资本再生产的地理集聚性3.1 中小企业集群的地理集聚内涵3.2 地理集聚对中小企业集群社会资本再生产的便利性3.3 中小企业集群社会资本再生产地理集聚的效率性3.4 小结4. 中小企业集群社会资本再生产的专业化分工4.1 中小企业集群社会资本再生产的专业化分工内涵4.2 需求与供给集聚4.3 专业化分工对中小企业集群社会资本再生产的便利性4.4 小结5. 中小企业集群社会资本再生产的合作机理5.1 中小企业集群社会资本再生产的合作内涵5.2 合作对中小企业集群社会资本再生产的决定性5.3 中小企业集群社会资本提供合作基础5.4 小结6. 中小企业集群社会资本再生产的正反馈过程6.1 正反馈过程的内涵6.2 正反馈过程的内在机理6.3 迂回性生产中的正反馈过程6.4 小结7. 中小企业集群社会资本再生产的路径与模式7.1 中小企业集群社会资本再生产的路径7.2 中小企业集群社会资本再生产的模式7.3 小结8. 案例分析8.1 美国硅谷电子业集群8.2 意大利的普拉托毛纺业集群8.3 我国浙江大唐袜业集群8.4 案例对比分析8.5 小结9. 结论参考文献后记

章节摘录

1.导论 1.2 本书的逻辑结构与主要内容 1.2.2 主要内容 本书共分九部分，各部分的主要内容如下： 第一部分：导论。

该部分阐述了本书选题背景，提出研究问题并概述研究意义，同时明确了本书的结构安排和研究思路，提出研究方法、创新点与不足之处。

第二部分：理论基础。

这一部分主要阐述了有关中小企业集群、中小企业集群社会资本和中小企业集群社会资本再生产的理论基础。

通过中小企业集群及其社会资本概念与内涵的论述，引出中小企业集群社会资本再生产的影响因素和决定因素，即地理集聚、专业化分工与成员间合作。

提出本书的核心思想：中小企业集群社会资本再生产过程是集群社会资本不断增加、积累和发展的过程，是既有社会资本存量与社会资本增量之间通过合作而相互促进和发展的正反馈过程。

第三部分：中小企业集群社会资本再生产的地理集聚性。

本部分从中小企业集群在某一地理范围集聚的普遍现象出发，引出中小企业集群地理集聚的概念与内涵。

地理集聚使企业间距离缩短和彼此邻近。

接着，论述地理集聚为中小企业集群社会资本再生产提供频繁持久的面对面交往、降低社会联系成本、培育企业间信任、增强团结互助意识等便利条件。

中小企业集群地理集聚程度随着成员间合作而不断提高，为中小企业集群社会资本再生产提供的便利条件也会不断增多。

最后，说明中小企业集群的地理集聚性不是企业无序的堆砌，而是具有关联性的众多企业的集中。由此，引出下一部分的专业化分工对中小企业集群社会资本再生产的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>