

<<企业经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济学>>

13位ISBN编号：9787505877191

10位ISBN编号：7505877194

出版时间：2009-1

出版时间：经济科学出版社

作者：朱方明 等著

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经济学>>

### 内容概要

遵循问题导向。

企业经济学是经济学和管理学的交叉学科，但侧重于应用经济学的理论和方法研究企业组织问题。它所研究的许多重要问题是传统的主流经济学（包括西方经济学中的古典经济学、新古典经济学以及政治经济学）和管理学都很少涉及的问题。

本书围绕企业制度问题构建了一个分析框架，试图回答企业组织中的一些基本而又非常重要的问题。

反映新成果。

作者努力将企业理论研究的新成果，我国企业改革和发展中的新探索，国外企业的先进经验及其理论总结等反映在本书中。

实践性。

企业经济学是一门应用经济学，它所研究的重要问题不仅是一般的理论问题，也是企业的存在和发展需要解决的实践课题。

本书立足于从实践中提出问题，从理论与实践相结合的角度分析和解决问题。

书中设置了一些专栏，介绍一些重要的观点、背景资料和案例，使问题得到更好的解析。

<<企业经济学>>

书籍目录

前言第1章 企业的产生与性质第1节 企业的性质和特征第2节 企业的产生及其原因第3节 企业的边界第2章 企业目标第1节 企业目标概述第2节 利润最大化目标第3节 其他目标第4节 各目标之间的冲突与协调第3章 企业家第1节 谁是企业家第2节 企业家的素质与形成条件第3节 企业家市场第4章 企业制度

章节摘录

第1章 企业的产生与性质 企业作为就业机会、商品和服务、国家税收的主要提供者，已经成为我们社会的基石，是世界上几乎所有经济体的重要微观基础。

那么，究竟该如何认识企业的经济性质？

它又是怎样产生的？

它存在的意义是什么？

这正是企业经济学的基本命题。

本章正是围绕“企业是什么，以及为什么存在”这一重要问题展开的。

首先回答了企业是什么的问题，然后分析了企业产生的经济根源，最后探讨了企业规模的决定问题。

重要概念：企业交易成本合作盈余 第1节 企业的性质和特征 一、企业是什么 企业是当今世界最重要和最常见的一种经济组织形式，同时也是一个很难把握和界定的研究对象。

享誉全球的美国通用公司和微软公司、中国石油和中国石化是企业，银行、保险公司、宾馆和饭店也是企业，有些企业很大，有些企业却很小，有些企业是国有的，有些企业却是民营的，难道这些企业真的有某种共同的东西存在，有某种可通约性，以至于我们可以而且应该把它们归并在“企业”这样一个范畴里面？

.....

编辑推荐

《企业经济学》第一部分核心是企业的存在问题。  
第二部分研究企业制度问题。  
第三部分主要是从制度与技术相结合的角度，考察企业的运行问题及其在时空纬度上的演化。  
第四部分探讨企业的外部关系，主要考察企业如何适应环境的变化，以及如何在多变的环境中求得生存和发展；其他企业、利益相关者和政府是几个重要的环境变量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>