

<<母子公司关系管理>>

图书基本信息

书名：<<母子公司关系管理>>

13位ISBN编号：9787505877276

10位ISBN编号：7505877275

出版时间：2008-1

出版时间：许强 经济科学出版社 (2008-01出版)

作者：许强

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<母子公司关系管理>>

### 内容概要

母子公司是大公司（企业集团）形成和发展的基础，是企业成长过程中所面临与必须妥善处理的一种内部化的公司关系。

母子公司管理，不仅影响大公司或企业集团的生存，而且影响到企业的整体竞争优势和可持续发展。在日益快速变化的市场竞争环境下，企业和企业集团的竞争优势已不能完全凭借规模上占优势或分散经营领域而获得，企业之间的关系在发生着变化，知识的生产、使用和创造成为企业价值增加中的关键活动。

《母子公司关系管理：基于知识转移的新视角》从新的研究视角，运用知识管理中知识转移的相关理论和方法，解释母子公司关系本质及其管理的内在机理。

具体而言，以提高母子公司的整体竞争优势为目的，以促进母子公司间的知识转移和价值创造为出发点，建立起基于知识转移的母子公司管理的研究框架，揭示了母子公司管理的本质和内在运行机理，实现基于知识转移的母子公司管理机制的创新，从而给母子公司关系管理提供了理论依据和实践指导。

## <<母子公司关系管理>>

### 作者简介

许强，1971年8月生，浙江余姚人。

1990年毕业于浙江大学光但，系应用光学专业。

2000年和2004年5月先后毕业于浙江大学管理学院，获工商管理硕士学位和管理学博士学位。

现为浙江工业大学经贸管理学院副教授，硕士生导师。

主要研究领域：母子公司管理、知识管理和创新政策。

近年来，曾主持浙江省自然科学基金、浙江省科技计划重点项目、浙江省哲学社会科学规划课题等4项省部级课题，在《自然辩证法通讯》、《科学学研究》、《科研管理》、《外国经济与管理》等学术期刊上发表论文20余篇。

## <<母子关系管理>>

### 书籍目录

第1章 绪论1.1 引言1.2 母子关系管理问题研究的新视角1.3 本书的研究思路和主要内容1.4 本书的研究特色1.5 本书的基本概念界定第2章 母子关系管理相关研究回顾2.1 母子关系管理的总体研究现状2.2 基于知识转移的母子关系管理研究现状2.3 述评和启示第3章 基于知识的规制结构3.1 知识和知识的基本性质3.2 劳动分工、知识分工和分工协调3.3 知识的特性和协调机制3.4 基于知识的一般协调机制3.5 基于知识的规制结构3.6 基于知识的规制结构与传统的规制结构的对比3.7 基于知识的规制结构对研究母子关系的意义第4章 知识的可转移性与母子关系的形成4.1 知识的可转移性和知识转移成本分析4.2 从知识转移的视角看母子关系4.3 知识的内在特性与母子关系4.4 知识转移能力与母子关系4.5 知识转移的情境与母子关系4.6 知识的可转移性与母子关系的形成第5章 知识的互补性和母子关系5.1 知识的互补性5.2 母子公司的知识互补性5.3 母子关系形成的综合解释5.4 母子知识转移管理的过程5.5 母子知识转移过程和母子关系管理第6章 知识转移与母子管理度6.1 母子内部关系结构的基本特征——母子管理度6.2 技术、环境与组织结构6.3 知识转移与母子内部关系结构6.4 基于知识转移的母子管理度分析框架6.5 实证研究第7章 知识转移与母子管理模式7.1 企业的知识结构和母子知识结构模型7.2 母子知识转移的内容、方式和机制7.3 知识转移与母子管理模式7.4 基于知识转移的母子管理模式的发展变化第8章 知识转移与母子管理控制机制8.1 控制机制及其运用条件8.2 母子控制机制8.3 知识转移与母子控制机制8.4 实证研究第9章 结论与展望9.1 本书的主要结论9.2 研究展望参考文献附录后记

## <<母子公司关系管理>>

### 章节摘录

插图：第1章 绪论母子公司关系是大公司管理的一个重要问题。

母子公司是大公司（企业集团）形成与发展的基础，是所有大公司在发展过程中所必然面临与必须妥善处理的一种市场内部化的公司关系。

纵观国外大公司的成长，无不是通过内部投资、兼并、重组等手段发展起来的，而这些大公司大都建立在母子公司关系的基础上。

我国大公司的形成，则是与发展企业集团密切相关的。

我国企业集团的发展，在国民经济中占有举足轻重的地位。

母子公司关系管理，不仅影响到大公司或企业集团的生存，而且影响企业的整体竞争优势和未来的持续发展。

因此，母子公司关系管理研究，对于我们企业集团和母子公司发展具有重要的理论和现实指导意义。

1.1 引言1.1.1 企业集团的兴起和发展人类社会的经济组织形式是随着社会化大生产水平和社会组织旨力的不断提高而逐步演变和发展的。

## <<母子关系管理>>

### 后记

本书是在我的博士论文，以及本人近年来主持的相关课题研究成果的基础上完成的。

在本人攻读博士期间，受导师徐金发教授的指引，把研究母子关系管理作为博士论文的主攻研究方向。

在徐老师的帮助指导下，我克服研究过程中的种种困难，并最终顺利完成博士论文和相关课题研究。

本书的出版，是我近阶段学术研究的一个小结，这当中包含着我的老师、朋友和家人所给予我的关心、帮助和支持。

本书的研究，尤其是实证材料与数据的收集也得到了许多友人的帮助。

他们当中我特别要感谢浙江省农业银行胡建新先生和许巍女士、维科集团投资发展公司郭培民博士、传化集团公司陈捷博士和钱之扬先生、杭州控股集团有限公司刘翌博士、华立集团公司程军博士、浙江万马集团焦长勇博士、杭州旅游集团公司曹鸣先生、浙江省电力投资开发总公司赵军先生等等。

在攻读博士期间，我从浙江大学管理学院许多老师的授课与学术交流中受益匪浅。

他们当中，我特别要感谢陈劲教授、许庆瑞教授、郭斌教授、贾生华教授、魏江教授等。

同时，我要感谢我的父母、妻子、媳妇和姐夫，感谢他们给我创造了良好的生活和学习条件，以及给予我的默默无私的关怀和支持，言语已无法表达感激之情，唯有今后用自己的实际行动予以回报。

由于作者水平有限，书中还存在诸多纰漏和不足，不吝赐教。

## <<母子公司关系管理>>

### 编辑推荐

《母子公司关系管理:基于知识转移的新视角》由经济科学出版社出版。

<<母子公司关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>