

<<企业高管直觉决策的知识管理问题研>>

图书基本信息

书名：<<企业高管直觉决策的知识管理问题研究>>

13位ISBN编号：9787505877917

10位ISBN编号：7505877917

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：李灵稚，柏菊 著

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在知识经济时代，企业高管面对市场变化的敏锐洞悉和快速反应显得尤为重要。

直觉思维的创造性和动态灵活性功能以及从整体上把握问题的特性，使得直觉决策正在获得越来越多的认可，甚至成为企业适应瞬息万变的竞争和不完全信息环境的关键因素。

从知识角度来看，直觉决策是一个知识获取、运用和创新的过程。

因此，如何更好地理解决策和知识的关系，提高直觉决策的知识含量，造就科学决策，是所有企业及其管理者都十分关心的问题。

知识管理作为适应知识经济时代发展需求而产生的新管理学科的思想与理念，正逐渐成为企业和个人增强应变能力和创新能力，赢取竞争优势的重要手段与工具。

本书基于此种思考，希望用知识管理的理念和工具来提高企业高管直觉决策能力，从而提高企业的竞争力。

本书以企业高层管理及其团队为研究对象，以知识管理为研究问题，以认知心理为研究视角，探讨知识管理与企业高管直觉决策之间的互动关系及其影响作用。

在理论演绎、模型构建、统计分析和案例研究等一系列分析过程之中，结合统计软件SPSS13.0和结构方程建模软件uSREL 8.7等工具的综合应用，本书明晰了企业知识管理要素对于企业知识管理知识能力的作用机制及其对于企业高管直觉决策绩效和企业绩效的影响机理，从而为从知识管理角度因势利导企业高管在直觉决策过程中的倾向与特征，为直觉决策从无意识的习惯转变为有意识的行动，提供扎实的理论与实践依据。

同时本书力图给企业高管提供一个方便有效的知识管理平台，改善企业高管决策思维，提升决策能力，最终达到提高企业的生存适应力和创造力，实现企业的可持续发展的目标。

书籍目录

摘要第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 相关概念界定 1.3 研究内容 1.4 研究的方法和技术路线第2章 基础理论 2.1 知识管理理论 2.2 决策行为理论 2.3 认知心理学理论 2.4 决策支持系统理论 2.5 现有理论评析第3章 企业高管直觉决策行为机制 3.1 直觉的释义 3.2 直觉决策 3.3 直觉决策的主要构成因素 3.4 企业高管与直觉决策 3.5 本章小结第4章 知识管理与企业高管直觉决策的互动机制 4.1 知识与企业高管直觉决策 4.2 知识管理与企业高管直觉决策的契入口 4.3 知识管理对企业高管直觉决策的作用 4.4 企业高管的直觉决策在知识管理中的作用 4.5 本章小结第5章 企业高管直觉决策的知识管理机理 5.1 企业高管直觉决策知识管理要素 5.2 企业高管直觉决策的知识管理的两个层次 5.3 企业高管直觉决策需要个人与组织的互动 5.4 本章小结第6章 企业高管直觉决策的知识管理总体规划 6.1 面向企业高管直觉决策知识管理战略 6.2 面向企业高管直觉决策的知识管理运作体系总体设计 6.3 企业高管直觉决策的知识管理运行机制 6.4 面向企业高管直觉决策的个人知识管理实施 6.5 案例分析 6.6 本章小结第7章 企业高管直觉决策的知识管理流程技术 7.1 知识获取技术 7.2 知识分类和存储技术 7.3 知识共享技术 7.4 知识检索与导航技术 7.5 知识表示技术 7.6 知识推理技术 7.7 知识应用技术 7.8 本章小结第8章 知识管理对企业高管直觉决策支持程度的度量——以江苏金融服务业为例 8.1 研究模型与假设 8.2 实证研究设计 8.3 数据分析 8.4 模型验证 8.5 本章小结第9章 结论与展望附录参考文献

章节摘录

第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.1.1 理论背景 决策学是一个范围广泛的学科群。由于在决策过程中不同人所处的位置不同，所起的作用不同，需要重点钻研的决策学科也有所差异。迄今为止，以弗雷德里克·泰勒（Frederick w . Taylor）的科学管理理论为起点，随后的运筹学、数理统计学、微观经济学、系统工程学，特别是决策分析理论等学科的出现与应用，标志着传统理性决策理论研究及应用已经取得了丰硕的成果，并由此迎来了“决策科学化”的浪潮。决策科学化的目标是建立最优化或完全理性的、普适的决策模型。为了能建立逻辑上严格、形式上漂亮的数学模型，对“人”规定了过多的限制，它对应于“理想人”的理性决策行为。然而实践表明，一方面现有理论并不能完全解释指导决策者的行为，另一方面决策者的行为也并不是与决策理论完全一致。由此导致了在继续探究传统理性决策的同时，学者们又从心理学、认知学等领域研究决策行为。决策行为的研究，着重于决策过程中“真实人”的非理性决策行为，突出了人在决策中的作用。研究发现，在决策过程，人的思维尤其是直觉思维起着不可替代的作用。尽管我们在运用越来越复杂的数学和越来越先进的计算机追求决策备择方案的精确和完美，用复杂的网络监测决策方案的准确执行，如果决策者的决策行为不能得到深入的研究，从整体上大幅度地提高决策水平也只能是一种奢望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>