

<<产业组织经济学手册（第1卷）>>

图书基本信息

书名：<<产业组织经济学手册（第1卷）>>

13位ISBN编号：9787505877962

10位ISBN编号：7505877968

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：LI CHA DE SHI MA LAN XI

页数：869

字数：1000000

译者：李文溥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织经济学手册（第1卷）>>

内容概要

本《经济学手册》是手册性质的系列著作，其目的在于为专业研究人员和高学位的研究生提供最权威性的资料来源、参考文献和阅读素材。

本系列手册中的每一本系对经济学中的每一门分支学科的最前沿的发展，根据其内容分成各章并做出全面的总结，而各章的执笔均为分支学科的有关领域的领先学者。

总结的范围不但包括已被认同的成果，而且也涵盖来自职业杂志和探讨性文献所代表的较新近的发展。

虽然各章含有一些第一手的资料，但各章的主要目的在于提供全面的和较易于看懂的总结。

本《经济学手册》不但能为专业者的文库提供比较有用的参考著作，而且也为经济学研究生的高等课程提供有待于选用的阅读材料。

书籍目录

第一篇 企业和市场组织的决定因素 第1章 企业和产业结构的技术决定 1.引言 2.多产品成本函数 2.1 规模经济 2.2 特定产品的规模经济 2.3 范围经济 2.4 成本可加性和自然垄断 3.产业结构 3.1 可行的及有效率的产品产业结构 3.2 有效的多产品产业结构 4.经验问题 4.1 加总法和享乐法 4.2 规模报酬的长期和短期测量 4.3 电力的经验研究 4.4 电信的经验研究 5.结语 参考文献 第2章 企业理论 1.引言 2.一体化的界限 2.1 不完全契约 2.2 信息流和不完全契约 2.3 信誉 2.4 结语 3.资本结构 3.1 激励论点 3.2 信号显示论点 3.3 控制论点 3.4 结语 4.所有权和控制权的分离 4.1 内部控制 4.2 劳动力市场控制 4.3 产品市场控制 4.4 资本市场控制 4.5 企业行为的含义 4.6 企业黑箱观点的危险性 4.7 结语 5.内部等级制 5.1 作为信息系统的等级制 5.2 等级制中的监督 5.3 作为激励结构的等级制 5.4 作为内部劳动力市场的等级制 5.5 作为一组契约关系的等级制 5.6 作为权力结构的等级制 5.7 组织形式 6.结语 参考文献 第3章 交易成本经济学 1.引言 2.背景 2.1 主要问题 2.2 行为假设 第4章 纵向一体化：决定因素与影响 第二篇 市场行为分析 第5章 产业组织的非合作博弈理论：导言和综述 第6章 卖方寡头垄断理论 第7章 卡特尔、合谋和横向合并 第8章 流动性壁垒与现存者价值 第9章 掠夺、垄断和反托拉斯 第10章 价格歧视 第11章 纵向契约关系 第12章 产品差别化 第13章 产品市场上的不完全信息 第14章 创新的时间选择：研究、发展及扩散索引译后记

章节摘录

第一篇 企业和市场组织的决定因素 第1章 企业和产业结构的技术决定 1.引言 本卷的题目是《产业组织经济学手册》。

当用到名词或副词“IO”（industrial organization）时，“产业组织”这一术语的字面解释从外表上看，就相当程度地缩小了。

正如本卷许多章中所指出的，这个领域远远超出了仅仅描述产业是如何组织的。

但是，必须从基础水平的讨论开始。

这个领域的名称从一开始就提醒我们，论述的问题甚至不发生在传统的马歇尔框架内。

在那里，产业本身是作为一个分析单元而存在的。

它的内部组织，对于回答有关价值理论的重要的实证和规范问题，尽管是趣闻，也是不值一提的。

因此，由于这样或那样的原因，产业组织研究的突出特征不是富有成效地应用古典的完全竞争模型来分析有关的问题。

本章考察使它必须放弃竞争模型的技术条件：对于数目足够多的企业来说，不存在“足够”的市场空间使接受价格行为成为可信的假定。

本章包括以下几节的内容。

第2节介绍了分析技术在决定企业和产业结构中的作用所必要的成本概念。

一般而言，虽然对作为问题重要方面的单一产品也予以了讨论，但重点是多产品情况；第3节分析了在决定有效产业结构中起作用的这些成本概念；第4节侧重于某些必须在一些技术和产业结构的经验研究中进行的讨论，并提供了在电信和电力产业中对这种研究的有选择的综述；第5节提出了某些结论性观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>