

<<电子商务安全与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务安全与实训>>

13位ISBN编号：9787505879201

10位ISBN编号：7505879200

出版时间：2009-4

出版时间：经济科学出版社

作者：陈联刚，甄小虎 主编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务安全与实训>>

前言

2008年恰逢中国改革开放30周年。

互联网伴随着改革开放波澜壮阔的伟大实践进入中国，没有改革开放，就没有今天的中国互联网。

互联网也给中国的改革开放提供了一个强大的“助推器”，为中国经济社会发展提供了一个新“引擎”。

21世纪，互联网的发展带动了电子商务的普及，事实上，电子商务（Electronic Commerce，EC）是一种在Internet基础上，将电子信息技术和商务活动相结合的崭新的商务运行方式。

电子商务与传统商务相比，具有鲜明的特性和巨大的优势，电子商务的经济特征，一是使商务活动的扩张具有全球性；二是使商务活动的低成本、高效率具有普遍性；三是使买方对商品的购买具有多重选择性。

电子商务的产生预示着一场贸易革命，它正在改变着人类经济和社会的运作方式。

“电子商务代表着未来贸易方式的发展方向”，这就意味着，电子商务将给人类带来一次史无前例的产业革命，这场革命的结果是将人类真正带入信息社会。

截至2008年6月，中国网民数量达到了2.53亿，比上年同期增加了9100万人，增长56.2%；网站数量达到191.9万个，互联网国际出口带宽达493.7Gbps。

中国已经成为世界上互联网用户数量最多的国家，互联网在中国将继续保持快速发展势头。

2007年，淘宝交易额433亿元，其中服装销售额为57.8亿元，成为2007年网络零售商品销售额冠军，2006年的销售冠军手机及配件类目退居其次，这标志着网络购物正日益走进平常生活。

从1998年我国实现第一笔网上电子商务交易到现在，企业电子商务交易额达到了15000亿元。

按照国家的规划，到2010年前，我国大型企业采购的物资，至少要有25%在网上完成。

众所周知，人均消费突破1000元是中国网购历史发展的一个里程碑，它标志着网购开始成长为全社会的主流消费方式之一。

按照最近几年网络购物呈现出的几何级增长态势计算，到2012年，中国网络购物市场将突破1万亿元大关，届时网络购物市场将占据社会消费品零售总额5%~8%的份额。

而目前，中国网络购物市场仍不到社会消费品零售总额的1%。

虽然我国电子商务的地位和发展目标进一步明确，电子商务交易额已形成一定规模。

<<电子商务安全与实训>>

内容概要

《电子商务安全与实训》是基于电子商务安全的基本原理出发，突出“安全管理”在电子商务中的重要性，强调“三分技术、七分管理”，从电子商务交易的安全防范、安全技术、安全认证体系等方面讨论安全管理问题，全书由12章组成，从概述到具体、从局部到整体、从微观到宏观，针对不同模式的电子商务安全现状分别给出了相应的实训分析。

本教材有两个特色：一是每一章前都有“案例导入”，从提出现实问题引入；二是注重“案例分析”和“实训”，专门编写了7项实训内容以供学生操作，有“实训分析报告”供学生填写，反映了最新的电子商务安全管理的发展，具有实用价值。

本书内容丰富，涉及知识面较广，因此建议课堂教学为54学时，安排上机实训8学时。

<<电子商务安全与实训>>

书籍目录

第1章 电子商务安全概论 [案例导入] 1.1 电子商务基础 1.1.1 电子商务发展现状 1.1.2 电子商务的运作模式 1.1.3 电子商务的交易环节 1.2 电子商务安全 1.2.1 电子商务安全的基本要求 1.2.2 电子商务安全的现状 1.2.3 电子商务面临的安全威胁| 1.3 电子商务安全的主要内容 1.3.1 电子商务安全的特点 1.3.2 电子商务安全的技术基础 1.3.3 电子商务的安全架构 1.4 电子商务安全应用领域 1.4.1 个人信息管理安全 1.4.2 企业信息管理安全 1.4.3 社区信息管理安全 1.4.4 政府信息管理安全 1.4.5 军事信息管理安全 案例实训分析第2章 网络支付及其安全的管理. [案例导入] 2.1 网络支付的概念及其安全 2.1.1 网络支付的定义 2.1.2 网络支付的基本功能 2.1.3 网络支付的安全问题与需求 2.2 网络支付系统的安全体系 2.2.1 网络支付系统的构成 2.2.2 网络支付的相关安全技术及应用 2.2.3 安全网络支付的SSL与SET协议机制 2.3 电子商务的安全支付工具 2.3.1 信用卡支付 2.3.2 第三方网络支付工具 2.3.3 电子现金支付 2.3.4 电子支票支付 2.4 网络银行系统的安全 2.4.1 网络银行体系结构和安全需求 2.4.2 网络银行系统的其他安全问题 案例实训分析第3章 电子商务信用管理 [案例导入] 3.1 信用和信用管理的概念 3.1.1 对信用的理解 3.1.2 信用管理的属性 3.1.3 电子商务信用管理的必要性 3.1.4 信用管理体系构成 3.2 电子商务信用管理的模式 3.2.1 国内现有信用管理模式 3.2.2 国外电子商务信用管理现状 3.3 信用评价机制 3.3.1 信用需要评级 3.3.2 实现信用价值只能由第三方对信用评级 3.3.3 实施信用跟踪 3.4 构建电子商务信用管理体系 3.4.1 经营许可管理 3.4.2 信息发布管理 3.4.3 电子交易管理 3.4.4 内部作业管理第4章 身份鉴别第5章 电子商务安全策略第6章 网络安全应用技术第7章 计算机病毒及其防范第8章 电子商务的安全认证体系第9章 电子商务的安全管理协议第10章 移动商务的安全管理第11章 电子商务风险与安全管理体系第12章 电子商务安全实训参考文献

章节摘录

第1章 电子商务安全概论 1.1 电子商务基础信息时代，互联网的普及，使得电子商务取得了快速发展，但依然面临很多新的挑战，亟待进行电子商务技术、发展模式和业务模式上的创新。

显然，通过技术、发展模式和业务模式上的创新来发展电子商务，将有利于电子商务与传统产业的深度结合，加速改变企业生产经营及组织形态，提升传统行业服务水平，并促进全球资源整合和贸易无纸化发展。

1.1.1 电子商务发展现状目前，我国电子商务呈现多层次、多元化的发展态势。

电子商务正在从大城市、沿海城市向中小城市、内地城市扩张，同时，其行业应用进一步普及，外贸、能源、制造、金融等行业成为发展电子商务的先行行业。

在经济发达的东部地区行业网站发展迅速，仅浙江地区就有上千家，约占全部行业网站的1/2。

我国全新的第二代智能交易平台已经开始推广运用，移动商务成为电子商务发展的新领域，搜索引擎吸引了网民的注意力，成为电子商务最有潜力的盈利工具之一。

网络视频、网络音乐、网络游戏为人们提供了新的虚拟娱乐方式，并形成了新的产业。

此外，电子商务服务商以及网络公司在推进传统产业信息化的同时，自身正在向着产业化方向发展，形成了初具规模的电子商务服务业。

<<电子商务安全与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>