

<<电子商务综合实验>>

图书基本信息

书名：<<电子商务综合实验>>

13位ISBN编号：9787505880412

10位ISBN编号：7505880411

出版时间：2009-3

出版时间：经济科学出版社

作者：络念蓓 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务综合实验>>

前言

进入了21世纪,电子商务对全球经济的发展起着更为,重要的作用,企业纷纷利用电子商务开展各项业务,因此,电子商务人才的需求量越来越大。

各大高校也都开办了电子商务专业,单独的理论学习是远远不能提升学生的综合能力的,也无法满足企业对电子商务学生的要求,需要在课堂进行一定的动手实践,而电子商务实验课程则为学生提供了更多的实践机会。

电子商务实验是根据研究的目的,利用计算机技术、模拟真实企业软件、互联网对所学的理论知识进行一次现实的演练。

这是学生学习电子商务和网络营销知识的一种重要的、不可缺少的方法,是掌握电子商务技能的重要途径。

实验教学方式已经经过了长时间的考验,早已经被证明是培养学生自学、分析、解决问题能力的重要方式,是学生将理论知识与实际相结合的重要渠道。

电子商务实验可以使学生将电子商务知识与电子商务技能相结合,提升动手能力,为今后更快适用企业打下了坚实的基础。

作者从事电子商务研究有10多年的时间了,从事电子商务专业的教学也有11年时间,在教研过程中,作者根据理论与技术的不断发展,不断地再改换教学教材,保证学生所学的知识是与时俱进的。同时,作者不断与电子商务企业进行交流,了解企业对学生的需求,并邀请企业进入学校开展专题讲座,让学生接受最新的资讯及了解技术发展的前沿。

<<电子商务综合实验>>

内容概要

进入了21世纪,电子商务对全球经济的发展起着更为,重要的作用,企业纷纷利用电子商务开展各项业务,因此,电子商务人才的需求量越来越大。

各大高校也都开办了电子商务专业,单独的理论学习是远远不能提升学生的综合能力的,也无法满足企业对电子商务学生的要求,需要在课堂进行一定的动手实践,而电子商务实验课程则为学生提供了更多的实践机会。

电子商务实验是根据研究的目的,利用计算机技术、模拟真实企业软件、互联网对所学的理论知识进行一次现实的演练。

这是学生学习电子商务和网络营销知识的一种重要的、不可缺少的方法,是掌握电子商务技能的重要途径。

实验教学方式已经经过了长时间的考验,早已经被证明是培养学生自学、分析、解决问题能力的重要方式,是学生将理论知识与实际相结合的重要渠道。

电子商务实验可以使将电子商务知识与电子商务技能相结合,提升动手能力,为今后更快适用企业打下了坚实的基础。

作者从事电子商务研究有10多年的时间了,从事电子商务专业的教学也有11年时间,在教研过程中,作者根据理论与技术的不断发展,不断地再改换教学教材,保证学生所学的知识是与时俱进的。同时,作者不断与电子商务企业进行交流,了解企业对学生的需求,并邀请企业进入学校开展专题讲座,让学生接受最新的资讯及了解技术发展的前沿。

本书是作者在使用过一些实验教材后,总结这些教材的优缺点,根据企业的实际需求,并结合了电子商务教学实践、较新的理论与技术方法进行编辑的。

本书的内容由浅入深,由易到难,先从基本知识入手,介绍了常见的网络工具的使用、电子商务支付与安全的相关内容、电子商务的三大模式B2B、B2C、C2C,并进行实验对比;还阐释网络营销的实验工具使用及效果评价;同时阐述一些比较前沿的电子商务理论与技术,如移动电子商务、国际电子商务的应用、网络客户关系管理、企业运营电子商务等,本书特别强调学生电子商务创业实践,这也是本书的最终目的,能够启发学生的创业思想,真正提升学生的综合素质。

<<电子商务综合实验>>

书籍目录

第一章 电子商务实验概论第一节 电子商务实验的意义第二节 电子商务实验的主要内容第三节 电子商务实验报告的撰写第四节 电子商务应用能力第五节 电子商务模拟实验环境第六节 电子商务实验中的角色分配本章小结第二章 网络接入与系统设置第一节 Internet的接入方式第二节 IE浏览器的安全配置第三节 天网防火墙的设置和应用本章小结第三章 网络工具的使用第一节 域名的申请和注册第二节 网络收藏夹的使用第三节 RSS的使用第四节 搜索引擎和垂直搜索引擎的使用第五节 论坛和博客的使用本章小结第四章 电子商务安全第一节 VMware虚拟机的安装及使用第二节 端口及漏洞扫描本章小结第五章 网上银行和电子支付第一节 申请银行卡的网上支付功能第二节 利用银行卡进行网上支付第三节 电子钱包的使用本章小结第六章 C2C电子商务模式第一节 网上购物与在线支付第二节 网上开店第三节 网上竞拍第四节 比较易趣与淘宝购物的优缺点本章小结第七章 B2C电子商务模式第一节 网上商城体验第二节 网上商城设计第三节 比较当当网与卓越网的优缺点本章小结第八章 B2B电子商务模式第一节 企业在网上工商局注册第二节 企业银行账号申请第三节 交易信息发布第四节 寻找B2B网站以及进行评价本章小结第九章 网络营销第一节 实施网上直接市场调查第二节 实施网上间接市场调查第三节 评估网络营销效果本章小结第十章 网络广告第一节 创意广告设计第二节 网络广告发布第三节 网站链接发布本章小结第十一章 移动电子商务第一节 手机上网第二节 手机在线购物与支付第三节 移动电子商务的其他应用实验本章小结第十二章 企业运营电子商务模拟实验第一节 供应链原理的基本知识第二节 供应链管理实验本章小结附件案例习题第十三章 国际电子商务第一节 网络信息收集第二节 网络进出口贸易流程第三节 网上信用证操作流程第四节 EDI海关申报系统本章小结附件1进口货物报关单数据录入附件2相关网站的介绍第十四章 网络客户关系管理第一节 网络客户信息收集第二节 在线即时客户交流工具第三节 客户信息管理本章小结第十五章 电子商务创业实践第一节 网络商业模式比较实验第二节 学生组建团队运营网站本章小结附件福州大学学生团队创业计划书参考文献

章节摘录

第一章 电子商务实验概论 第一节 电子商务实验的意义 实验是将事物置于控制的特定的条件下加以观测。

电子商务实验是人们根据研究的目的，利用计算机技术及模拟软件，人为地控制或模拟电子交易，排除干扰，突出主要因素，在有利的条件下研究电子商务的交易规律。

一、电子商务实验教学的特点 1. 实验在统一的规范化环境中运行 以企业或销售公司为模拟核心实体，实现电子商务数据的顺利传递与整合，达到管理和贸易的即时性和准确性，可以大大提高企业经营决策的规范化和科学化，使进入实验室受训的学生，利用从企业实际经营中采集到的数据，综合运用计算机信息处理技术，根据电子商务专业课的原理及知识，学会处理各种实际工作中可能遇到的问题，形成一个全方位的电子商务运营理念，及早熟悉电子商务管理的环节和方法。

<<电子商务综合实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>