

<<创业学导论>>

图书基本信息

书名：<<创业学导论>>

13位ISBN编号：9787505880481

10位ISBN编号：7505880489

出版时间：2009-4

出版时间：初明利、于俊和 经济科学出版社 (2009-04出版)

作者：初明利，于俊如 等著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

商业作为社会大分工的产物，已经成为人类生活中最活跃、最具创造性的行业，其影响社会发展、促进文明进程、提升生活水平的作用日益突出。

社会经济发展和技术进步促进、推动了现代商业的发展。

货币的出现、商业信用体系的出现和连锁商业的产生发展，分别引发了人类历史上的三次商业革命。每次商业革命无不最大限度地扩大了交换的规模和范围，使得商业活动发生的频率和活动的影

响不断加剧。第一次商业革命使交换成为社会的广泛行为，演变为社会活动；第二次商业革命为实现资金流通和远距离贸易提供有利条件，促进了社会分工和交换的规模与范围的扩大，使得商业发展成为跨越国际和地域的重要经济活动，极大地推动了商品流通；第三次商业革命使得现代工业大生产的成果得到了最大的推广，从而使得现代生产方式在现代商业手段的助长下实现了效益和效率的最大化。

进入信息时代后，以电子商务为标志、以经济全球化和经济自由化为特征的商业革命悄然兴起。

现代商业充分地利用现代信息技术和通讯手段，克服了时间、空间和地域的条件限制，极大地增加了交易机会，降低了交易成本，提高了交易效率，简化了交易流程，改变了交易模式，实现了市场一体化商品流通，带动了经济变革和经济全球化。

现代商业革命不仅会对现实生活造成深远影响，而且决定着我国商学体系架构的发展趋势。

<<创业学导论>>

内容概要

《现代商学系列教材：创业学导论》以创业过程为主线，全面系统、深入浅出地阐述了创业基本理论和创业实践中面临的主要问题与解决方案，并辅以大量中外企业发展的案例。相信通过学习，希望自主创业的学子们会在这些方面受益匪浅，对于提高创业成功率大有裨益。

书籍目录

引言第一章 创业基础概论第一节 创业与知识创业一、创业的概念二、知识创业及其价值第二节 创业理论一、创业理论的形成二、几种主要的创业理论第三节 创业教育一、创业教育基本概念二、创业教育培养体系三、我国创业教育的现状与发展四、国外创业教育的现状与发展第二章 创业者素质构成第一节 创业意识的培养一、创业意识二、商人品质三、商业精神第二节 创业者的知识结构一、专业知识二、管理知识三、法律知识四、其他知识第三节 创业者的能力结构一、学习能力二、应变能力三、沟通能力四、其他能力第四节 企业家及其责任一、企业家的含义二、企业社会责任第三章 创业战略谋划第一节 创业战略分析一、创业战略二、创业战略的价值三、创业战略选择第二节 创业机遇分析一、创业机遇的发现二、创业机遇评价第三节 创业风险分析一、机会成本风险二、技术风险三、市场风险四、其他风险第四节 创业环境分析一、宏观环境分析二、行业环境分析第四章 创业模式筹划第一节 确立目标市场一、市场调查二、市场预测第二节 选择商业模式一、商业模式及其作用二、商业模式合理性检验三、商业模式的演进和持续创新第三节 制定商业计划一、商业计划及其分类二、商业计划书第五章 创业融资策划第一节 融资方式与融资能力一、创业企业融资问题分析二、创业融资方式三、创业企业的融资能力四、企业的偿债能力分析第二节 生命周期融资策划一、企业生命周期与融资二、初创期融资策划三、发展期融资策划第三节 融资风险规避一、外部股权融资风险的评估与规避二、债权融资风险的评估与规避三、创业投资决策误区第六章 创业管理创新第一节 企业生命周期理论一、企业生命周期概述二、企业成长过程动力要素演变第二节 企业初期管理一、企业治理结构二、创业初期企业治理模式三、小企业创建程序与发展战略第三节 企业成长期管理一、企业成长期管理战略的制定与执行二、企业成长期的组织建设第四节 企业扩张期管理一、企业扩张方略二、企业扩张风险第五节 商业企业生命周期的管理一、传统商业企业对零售生命周期的理解二、现代商业企业对零售生命周期的认识第七章 创业团队建设第一节 创业团队类型及成员选择一、创业团队的含义二、创业团队的类型三、创业团队成员的选择第二节 创业团队组建与管理一、组建创业团队的模式二、创业团队组建程序三、创业团队的管理第三节 创业团队的组织设计一、组织设计二、组织结构设计的两大要素三、组织结构设计的原则四、组织结构设计的五大特点第八章 国际创业机会第一节 国际创业的性质一、国际创业含义二、国际创业发展三、企业国际化创业应具备的条件第二节 国际创业模式一、商品出口二、非股权安排三、对外直接投资第三节 国际创业环境一、政治环境二、经济环境三、法律环境四、文化环境附录：有关大学生创业的相关国家法律和政策附录1 国家和各级政府支持大学生创业的优惠政策附录2 国家和各级政府支持创业的资金政策附录3 我国规范创业的相关法律参考文献后记

章节摘录

第一章 创业基础概论第一节 创业与知识创业一、创业的概念1. 什么是创业在创业管理理论中,“创业”是一个具有特定内涵的学术术语。

广义创业概念包括互相联系的两个方面:其一,白手起家创建一个新企业;其二,对一个有问题的老企业进行组织、制度、技术、市场等创新。

这两者同等重要。

狭义的创业概念指第一个方面,这就是“通过产品和服务创新创建新的企业的过程”。

这个定义有两个不可或缺的标准:其一,创新产品有望创造出新市场;其二,产品创新与市场创新的程度,使得现有企业的老套管理已经不相适应,必须通过创新企业和实行全新企业管理,提供组织上和管理上的保障。

2. 创业的特征第一,创业在本质上是一种创新活动。

创新蕴涵从无到有,从小到大,由旧变新,由弱变强。

而新事物、新价值、新内容、新功能等是创业的本质含义。

因此,这也就意味着要完成创业过程,就要付出艰苦努力。

第二,创业是一种高风险活动。

创业存在风险,是创业结果的不确定性。

成功与失败是可以预期的创业结果,但它们的出现都不是必然的,受到创业过程中各种因素影响。

这些因素包括技术进步、市场变化、政策调整、财务结构以及行为的机会主义,等等。

当前的创业大多发生在高科技产业如信息、生物、新材料、新能源等,更多的是凭借创业者高智力劳动进行的。

高智力劳动使得创新过程更难以把握,创新结果的不确定性很大,这也会加剧创业的风险。

所以,强化风险意识、仔细识别风险、尽早化解风险,是创业者在创优活动中最重要、最经常、最紧迫的任务。

后记

为贯彻落实“培养商学素养与专业能力结合、知识学习与实践能力并重、诚信做人与创新能力兼备的复合型创业型应用人才”的办学指导思想，不断提高大学生的商学素养；天津商业大学提出了商学素养系列教材编写计划；在教务处的支持下，结合初明利教授承担的天津市高等学校本科教学改革与质量建设研究计划项目“大学生创业能力培养与实践模式研究”的科研内容，由马克思主义学院部分教师参与编写了这本《创业学导论》，作为我校商学素养系列课程的参考教材，供教师和学生使用。

本教材编写过程以科学发展观为指导，针对大学生和社会创业者创业需求设计写作框架。

写作纲目由初明利教授、于俊如教授提出，初稿完成后，初明利教授对整个教材进行了统纂定稿，对若干章节内容进行了修改。

本教材编写分工如下：“引言”、“第一章”由张鹤丽；“第二章”由李桂英；“第三章”由王丽君；“第四章”、“第五章”由于俊如；“第六章”、“第七章”、“第八章”由初明利；“附则”由李金虹。

本教材编写在天津商业大学教务处处长于义良教授、教学质量监控中心主任李磊教授和教务处副处长王泓的指导下进行，李磊教授对教材框架和教材内容提出了建设性意见，经济科学出版社经管编辑中心主任纪晓津对教材编写提出了宝贵建议，正是在这些老师的鼓励、帮助之下，编写组几经修改，完成了书稿。

虽然老师们付出了努力，但毕竟在创业理论教材编写方面缺乏经验，本教材仍然存在一些不足甚至错误之处，希望读者批评，以便在修订时改正提高。

本教材在编撰中吸取了学界已有的研究成果，书稿中未能一一注明者，在此一并致以衷心的感谢。

<<创业学导论>>

编辑推荐

《创业学导论》为经济科学出版社出版发行。

<<创业学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>