第一图书网, tushu007.com

<<公司战略与风险管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理>>

13位ISBN编号：9787505880849

10位ISBN编号：7505880845

出版时间：2009-4

出版时间：经济科学出版社

作者：东奥会计在线组织　编写，田明　编著

页数：321

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本套丛书是张志凤、刘圣妮、闫华红、郭守杰、刘颖、田明六位名师面授班的“录音整理版”，也是东奥会计在线“基础班”讲义的WORD版本（老师在讲课时可能会在此基础上进行适当删减或者再临时增加一些例题）。
该书写作的基本思路是：完全按照2009年教材的章节顺序，完全按照真实的课堂情境，通过对每章重要考点的分析讲解，并结合典型例题，让考生对每一个考点，都做到准确理解、灵活运用。
该书与“轻松过关系列之一”的不同之处是，轻松过关系列之一是先写考点（对考点有分析、解释，部分难度较大的考点辅之1—2个典型例题），再写历年试题，最后是同步强化练习题。
轻松过关系列之五的特色是，每写完一个考点，对其进行分析、解释后，与该考点有关的历年试题、典型习题紧随其后，让考生将该考点要求掌握的内容彻底消化。
同时，在有可能出主观题（计算分析题、综合题）的章节，我们给您留了适量的“家庭作业”，亲手练一练加深记忆理解，最终实现轻松过关。
　既然是老师上课的课堂讲义，为什么书名叫“课堂笔记”呢？
因为在本书每页的一侧，我们都为您预留了一块空白区域（您为这块自留地可是付了银子的，千万别浪费了），您可以在自学或听课时做一些记录、感想或者随笔。
这书上的内容既然有了您本人的参与，当然就变成了您自己的“课堂笔记”了。
您上学的时候是不是借过别人的“课堂笔记”?这次不用借了，我们给您印好了。
　2009年，我们将继续通过“东奥会计在线”（www.dongao.com），为购买本系列丛书的读者提供更多的超值服务：　1.免费获赠“东奥会计在线”10元面值学习卡一张，此卡可直接充抵学费；　2.免费获得针对本书内容的答疑服务，您提交到答疑板上的问题都将在24小时内得到满意答复；　3.免费获赠由张志凤、刘圣妮、闫华红、郭守杰、刘颖、田明六位名师主讲的考前视频模考试题精讲班；　4.免费获赠由权威专家依据最新考试信息主讲的考前一周语音串讲；　5.我们将不定期组织顶级名师与广大学员进行实时的音视频交流，由专家对学员提出的问题集中进行解答；　6.我们将定期出版电子读物“学习周刊”，汇聚复习资料、考试攻略和重要考试资讯；　7.“每日一练”每天为您提供一道经典题目，让您有条不紊、循序渐进、聚沙成塔，顺利通关　8.考前一周左右，我们在论坛上将及时向考生提供“考前复习建议及考试注意事项”　9.考试后，我们将在第一时间组织本套丛书的作者在论坛上和考生交流考试情况；　10.考试后，我们将随时公布各地的查分信息。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分　考试题型与复习方法　考试题型与复习方法　一、《公司战略与风险管理》课程的特点　二、教材基本内容　三、2009年考试题型题量预测　四、2009年考试试题难度分析　五、2009年命题预测趋势　六、学习方法及应试技巧第二部分　课堂笔记及典型例题精析　第一章　战略与战略管理　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第二章　战略分析-外部环境　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第三章 战略分析-内部资源、能力与核心竞争力　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第四章　战略选择　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第五章　战略实施　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第六章　战略控制　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第七章　财务战略　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第八章　内部控制　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第九章　风险管理原则　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第十章　风险管理实务　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第十一章　企业倒闭风险　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练　第十二章　信息技术管理　本章考情分析及教材主要内容　本章随堂笔记　主观题演练

章节摘录

第一部分　考试题型与复习方法　　考试题型与复习方法　　一、《公司战略与风险管理》课程的特点　　为了适应我国经济发展和企业“走出去”的战略对注册会计师胜任能力的新要求，加快行业国际化人才的培养，助推行业发展战略深入实施，经财政部注册会计师考试委员会批准，中注协决定于2009年对注册会计师考试制度进行改革。
在这次改革的内容中，包括对考试科目的调整，在原有考试制度5个科目的基础上，进行分拆、补充和整合，在2009年增加了一门新的科目，即《公司战略与风险管理》。
　　《公司战略与风险管理》是管理类专业的一门核心课程，它研究的是企业在复杂多变和激烈竞争的环境下，为了求得长期生存和发展，如何在充分分析企业外部环境和内部条件的基础上，对企业的未来经营发展战略做出全局性、长期性、根本性的谋划，以及如何将制订好的发展战略成功地付诸实施等问题。
企业管理者若能全面掌握、深刻领会企业开展战略管理的原理与方法，去解决企业经营发展中出现的一系列问题，就可以使企业长期、一稳定、健康地发展。
在当今企业环境因素越来越多，越来越复杂，竞争越来越激烈的时代，企业战略管理和风险管理日益显示出它的重要性。
　　本课程主要包括两大部分：第一部分是公司战略（第一章到第七章），第二大部分是风险管理（第八章到第十二章）。
纵观《公司战略与风险管理》全书，可以看出，该科考试具有考核全面、结合实际、与管理学结合性较强等特点。
与经济法侧重于记忆，财务成本管理侧重于理解和计算等科目不同，《公司战略与风险管理》这科既需要考生能够理解知识，结合实务，夯实基础的情况下能够结合理论知识分析案例，又因为该门课程大部分属于文字性内容，在重点部分又需要扎实记忆。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com