

图书基本信息

书名：<<结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究>>

13位ISBN编号：9787505881624

10位ISBN编号：7505881620

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：胡求光

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<结构因素、需求变动与中国水产品出>>

### 内容概要

本书将对中国出口贸易问题的研究对象选定在水产品这个细分产品上，同时将对水产品问题的研究定位于需求变动的视角，研究的重点放在贸易结构上，据此设计了“总量—结构—需求”研究路径，以需求贸易理论的综述及其演变规律为起点，运用规范分析与实证分析相结合的研究方法，在考察中国水产品出口贸易发展及动态变化特征的基础上，揭示需求导向下中国水产品出口贸易的总体规模特征与结构演变规律。

调整结构是中国水产品出口贸易发展的一个持续动力，调整要以需求为导向，不仅要考虑国内市场，更重要的是要考虑全球化加速进行中不断融合的世界需求市场。

结构的核心是需求结构，需求的关键是把握结构。

结构主要表现为产品结构和市场分布结构两个方面，重点关注研究两个实质性问题：1.中国水产品的生产和出口是否集中在世界需求增长最快的产品上；2.水产品的出口去向是否集中在需求增长最快的国家和地区。

以这两个关键问题为线索，本书围绕贸易的两个主要影响因素——供给条件和需求条件，运用规范分析与实证分析相结合的研究方法，对中国水产品的生产和贸易的供给总量和供给结构以及世界水产品的需求规模和需求结构进行深入分析，在此基础上，运用贸易引力模型、恒定市场模型以及协整检验模型，从总量和结构两个方面，检验国内外需求变动对中国水产品出口贸易的影响，把握中国水产品出口贸易发展及动态变化特征，揭示需求导向下中国水产品出口贸易规模与结构问题。

根据实证研究结论，按照充分发挥中国渔业资源禀赋优势及水产品国际竞争优势原则，以适应世界水产品需求为目的，以促进水产品出口贸易结构优化为主线，提出符合中国实际的水产品出口贸易发展模式及相应的对策建议。

#### 作者简介

胡求光，女，1968年8月生于浙江东阳。

现为宁波大学商学院副教授，担任国际贸易学和区域经济学硕士生导师。

1988年毕业于浙江师范大学，2008年12月获得西北农林科技大学农业经济管理专业博士学位。

曾经主持或参与多个国家级、省部级、市厅级以及校级科研项目；在《国际贸易问题》、《农业经济问题》等核心刊物上发表多篇学术论文。

曾获得2008年浙江省高等学校科研成果二等奖、宁波市哲学社会科学青年成果三等奖。

书籍目录

第1章 中国水产品出口贸易分析的基本框架 1.1 基于需求视角研究贸易及其结构问题的背景 1.2 水产品贸易问题的研究动态 1.3 水产品相关概念与数据说明 1.4 贸易结构理论的形成与发展 1.5 需求影响贸易发展及其结构变动的的作用机理 1.6 总量-结构-需求的研究路径第2章 中国水产品出口贸易发展与面临的结构问题 2.1 中国水产品的生产规模与特征 2.2 中国水产品出口贸易的规模与特征 2.3 中国水产品出口贸易的结构特征- 2.4 中国水产品出口贸易存在的结构问题 2.5 本章结论第3章 世界水产品需求市场的贸易规模与结构变迁 3.1 世界水产品总体贸易规模 3.2 世界水产品贸易结构演变规律与特征 3.3 世界水产品贸易的前景预测 3.4 本章结论第4章 世界进口需求变动与中国水产品出口贸易的关系 4.1 世界水产品进口需求总体规模与结构变动 4.2 世界进口需求变动与中国水产品出口贸易的关系 4.3 主要进口市场的需求变动与中国水产品出口贸易的关系 4.4 中国水产品出口贸易与世界市场的竞争与互补关系 4.5 本章结论第5章 世界进口需求对中国水产品出口贸易影响的实证检验 5.1 世界需求变动对中国水产品出口的影响——基于引力模型的实证检验 5.2 世界需求变动对中国水产品出口的影响——基于CMS模型的实证检验 5.3 本章实证结论第6章 国内消费需求影响中国水产品出口贸易的实证检验 6.1 中国水产品消费变动规律及其特征 6.2 中国水产品消费需求动力因素 6.3 国内消费需求与水产品出口贸易关系的协整分析 6.4 本章实证结论第7章 中国水产品出口贸易结构的优化选择 7.1 中国水产品出口贸易产品结构的优化 7.2 中国水产品出口贸易市场结构的优化 7.3 中国水产品出口贸易的区域贸易结构优化 7.4 本章研究结论第8章 结论与政策建议 8.1 主要研究结论 8.2 对策建议参考文献后记

章节摘录

第1章 中国水产品出口贸易分析的基本框架 国际贸易的理论研究要解决的关键问题包括：国际贸易的原因，国际贸易的结构和国际贸易的结果。具体地说，就是要阐明一个国家或地区为什么要参加国际贸易，它在国际贸易中所出口或进口的商品结构是怎么样的，以及国际贸易能否给参与国带来经济利益。克鲁格曼曾说过：“经济学家在确信他们的理论已足以解释所观察到的国际贸易现象以前，是无法胸有成竹地讨论国际贸易的影响或对政府的贸易政策提出建议的。因此，解释国际贸易的模式，即谁把什么卖给了谁，是国际经济学家的当务之急。”这里所说的贸易模式，就是说明什么商品被哪些国家以什么样的方式出口到哪些市场去了。对于这一问题的研究，出现过许多不同的贸易理论。根据研究视角的不同，可以分成供给贸易理论和需求贸易理论。

1.1 基于需求视角研究贸易及其结构问题的背景 在国际贸易的理论研究上，早期的研究大多认为供给是贸易的决定因素，与需求理论的研究是各成体系的。从18世纪亚当·斯密的绝对成本学说开始，到以大卫·李嘉图提出的比较优势为核心的古典贸易理论和新古典贸易理论，以及当代新贸易理论等，都从供给的角度探讨国际贸易的发生与增长。直到19世纪穆勒的相互需求学说、马歇尔的提供曲线理论开始，才有专家学者基于需求影响的角度来研究贸易及其结构的问题，贸易需求理论与贸易理论才得到初步的融合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>