

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787505883109

10位ISBN编号：7505883100

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：程灏，姜东民，张振森 主编

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 内容概要

当今，我们正处在一个快速发展的信息时代。

这是一个信息快速增长和流动的时代，互联网、虚拟现实、数据挖掘和商务智能系统等技术正在成为颠覆传统的管理模式最有力的支点。

信息技术对构成人类社会的经济性组织——企业带来了史无前例的影响。

组织管理的信息化是发展的必然趋势。

信息技术与组织管理和运作日益融合，使得信息系统的建设具有高度复杂性和专业化，可以说信息系统对于组织，特别是对于企业这种经济组织具有重要的战略意义。

管理信息系统是高等院校管理科学与工程类本科专业的一门核心课程。

本书在内容编排、知识结构上服务管理科学与工程学科类本科专业，旨在通过阐释管理信息系统的基本概念、技术基础、系统开发与建设和应用实践方面的相关内容，使读者获得对管理信息系统的全面系统的认识。

本书内容共分四篇。

在第一篇中陈述了企业信息化的必要性，即企业为什么要实施信息化管理的问题，该篇介绍了管理信息系统的基本概念，分析管理系统的历史沿革及其发展趋势，同时对信息系统开发过程中的组织管理和人员配置作了专门的介绍。

第二篇：信息系统的技术基础，主要介绍企业实施信息化的技术基础，包括网络技术、数据挖掘技术和数据库技术的内容，这些内容是企业开发管理信息系统的技术支撑。

第三篇：管理信息系统的开发与建设，全面系统地介绍了信息系统规划、开发与建设过程主要概念、原理和方法。

第四篇：信息系统的应用与实践，该篇介绍了信息系统在不同行业、组织中的各类应用系统，如物流企业、企业管理信息系统、工程造价管理信息系统、物业管理信息系统、人力资源管理信息系统、房地产投资决策信息系统等，帮助管理科学与工程学科下不同本科专业读者了解管理信息系统的作用及其对管理的影响，认识管理信息的战略性地位以及对组织变革的推动作用。

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 管理信息系统原理与方法 第一章 管理信息系统基础 第一节 管理信息系统的重要意义 第二节 管理信息系统的理论基础 第二章 管理信息系统概念 第一节 管理信息系统的定义 第二节 管理信息系统的性质和开发 第三节 管理信息系统的内容与其他学科的关系 第三章 信息系统开发方法 第一节 信息系统开发方法概述 第二节 结构化开发方法 第三节 原型化开发方法 第四节 面向对象开发方法 第五节 CASE方法 第四章 信息系统项目管理 第一节 信息系统的项目管理 第二节 信息系统建设的进度管理 第三节 信息系统的质量管理 第二篇 管理信息系统技术基础 第五章 计算机系统 第一节 信息系统的硬件环境 第二节 计算机软件 第六章 数据库技术 第一节 数据库技术概述 第二节 数据模型 第三节 数据库系统结构及关系数据库管理系统 第四节 数据库设计过程 第五节 数据库系统的新技术 第七章 网络与安全 第一节 计算机网络系统 第二节 计算机网络的概念与实现技术 第三节 网络与企业的关系 第四节 信息系统安全 第三篇 管理信息系统的建设与管理 第八章 信息系统战略规划 第一节 信息系统规划概述 第二节 信息系统规划模型 第三节 信息系统规划的主要方法 第四节 信息系统与业务流程改革 第九章 系统分析 第一节 系统分析概述 ..... 第四篇 信息系统应用与实践参考文献

## 章节摘录

第一篇 管理信息系统原理与方法第一章 管理信息系统基础第一节 管理信息系统的重要意义一、信息技术与信息系统（一）信息技术信息技术改变了组织间的关系，虽然在10年前就已经预测到了“数字汇聚”，但至今才成为无可争辩的事实。

互联网带来了技术的汇聚，并在这一过程中，模糊了市场、行业和企业。

传统的市场和分销渠道正在减弱，新的市场和商业模式正在创建。

今天，公司与顾客、员工、供应商、物流伙伴的关系正在形成数字化关系。

作为供应商，你要想和沃尔玛、西尔斯或国内的大多数零售商合作，你就必须接受它们定义好的数字技术。

作为顾客，你将增加与数字环境中的卖主接触。

作为雇主，你将通过更多电子手段与你的雇员进行交流，并给他们以新的数字工具去完成他们的工作。

现在，许多商务已能用（或基于）数字网络，这就是我们在本书中常用的术语：电子企务（Electronic Business）和电子商务（Electronic Commerce）。

电子企务专指用互联网和数字技术去执行企业内的所有活动。

电子企务包括企业内部管理以及与供应商、其他商业伙伴之间协调的各种活动，还包括电子商务。

电子商务是电子企务的一部分，它涉及通过电子化手段买卖产品和服务，并利用互联网、网络和其他电子技术实现计算机化的业务处理。

它还涉及支持这些市场业务的广告、促销、渠道、顾客支持、递送和付款等。

用于电子企务和电子商务的技术，同样也给公共事业部门带来了相似的变化。

政府在各个层次上使用互联网向公民、员工、企业传送信息和服务。

电子政务（E-government）是应用互联网和相关技术去实现对公民、企业及其他政府机构的管理与协调。

除改善政府服务以外，电子政务还可使政府运行更加有效，使公民更容易获取信息和联系他人，从而增强了他们行使权利的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>