第一图书网, tushu007.com

<<公路货运业的市场与制度分析>>

图书基本信息

书名：<<公路货运业的市场与制度分析>>

13位ISBN编号：9787505884007

10位ISBN编号：750588400X

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：李忠奎

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分八章。
第一章，绪论。
本章首先从理论和实证上阐述了制度对公路货运发展的重要作用。
通过统计分析显示我国公路货物运输企业“多、小、散、乱”，竞争力低的现状，而美国货运业洛伦兹曲线表明，其市场结构发展路径与我国货运业发展正好相反。
基于该经济现象，提出公路货运市场结构演变的经济学命题。
本章确立了研究的目标、应用的研究方法和逻辑主线。
第二章，我国公路货运业现状。
在介绍国外公路货运业发展过程的基础上，重点分析了新中国成立后我国公路货运业的发展阶段及其特点，运用统计分析的方法描绘了我国公路货运业在基础设施建设、运输装备、组织管理和信息化等方面取得的历史性成就，指出了存在的问题。
目前，我国公路货运市场结构集中度低，缺少主导市场发展时大型企业，导致了运输组织效率低．下，延缓了各种新型运输组织方式在我国的推广和运用。
第三章，有关研究成果的回顾。
这一章首先分析总结了国外关于公路货运市场结构演变理论的研究视角、假设条件、主要研究结论，并对国外的研究进行了述评，指出仅仅从规模经济的角度不能完全揭示公路货运业市场结构演变的一般规律。
本章提出了从新制度经济学角度研究公路货运市场结构演变的重要意义。
然后重点分析了制度降低交易费用功能、制度的效率、制度的供给和需求、制度变迁、第二代管制理论等最新研究成果。
第四章，公路货运市场结构演变的决定模型，这是本研究的核心部分。
在对公路货运业特点、规模经济和范围经济、网络经济特性进行分析的基础上，通过交易费用影响公路货运市场结构演变的分析，指出需求要素和供给要素只是实现公路货运业市场结构演变的基础条件，由于制度所引致的交易费用的大小才是决定市场结构演变的关键因素。
公路货运业的交易费用包括运输网络的建立和维护成本、揽货和信息成本、监督和控制成本、交易风险成本等。
在此基础上，建立了决定公路货运业市场结构演变的因素模型。
第五章，美国公路货运市场结构的演变及原因分析。
运用第四章建立的分析框架，通过对美国经济和运输需求、基础设施和装备供给、公路运输政策和市场结构演变及企业规模的分析，指出不同时期由运输政策所引致的交易费用是美国公路货运业市场结构演变的重要原因，并总结了美国公路货运业结构演变的一般特点和普遍规律。
第六章，对中国公路货运市场结构演变的分析。
沿着国有运输企业改革和个体运输发展两条主线，对比分析了交易费用在市场结构演变中的作用。
研究表明，改革开放后公路货运发展的主要原因是制度改革导致交易费用降低，目前企业规模经济难以发挥的关键是市场交易费用过大。
第七章，用制度促进我国公路货运业的结构提升。
分别从市场准入、产业政策引导、市场退出产业政策引导、市场退出和监管等方面提出了未来加快公路货运市场结构调整的政策建议。
第八章，结束语。
对本研究中许多重要观点进行了简要归纳，并指出未来需要进一步研究的问题。

作者简介

李忠奎，男，1969年生，辽宁籍，天津大学港口航道工程工学学士、武汉理工大学经济学硕士、北京交通大学经济学博士，现为交通部科学研究院交通发展研究中心副主任、研究员、注册咨询工程师（投资类）。
2007年在美国加州大学伯克利分校做访问学者。
主要从事交通运输发展战略和政策、运输经济、交通法律法规、国外交通问题研究等工作。

近年来承担完成了省部级以及世行、亚行等重大科研课题50多项，获省部级科学技术一等奖2次、二等奖1次、三等奖2次，优秀论文奖1次，主编论著一部、合著三部，在行业核心期刊、国际会议和知名媒体上发表论文50余篇。

<<公路货运业的市场与制度分析>>

书籍目录

本书前言第一章　绪论　第一节　研究的背景　第二节 问题的提出及其研究意义　第三节 研究范围及研究方法第二章　我国公路货运业现状　第一节 公路运输业发展的趋势和一般规律　第二节 我国公路运输业的发展历程　第三节 我国公路货运业的成就　第四节 我国公路货运业存在的主要问题第三章　有关研究成果的回顾　第一节 市场结构的一般理论　第二节 国外对公路货运市场结构演变的研究　第三节 新制度经济学的相关成果第四章　公路货运市场结构演变的决定模型　第一节 公路货运的产业特征　第二节 公路货运业的网络形态分析　第三节 交易费用决定了公路货运市场结构的演变路径　第四节 公路货运市场结构演变的决定模型第五章　美国公路货运市场结构的演变及原因分析　第一节　运输需求和供给　第二节 运输市场结构的演变和发展特点　第三节 交易费用决定了市场结构的演变　第四节 美国联邦政府在货运市场结构演变中的作用第六章　对中国公路货运市场结构演变的分析　第一节 运输需求和供给　第二节 运输市场结构的演变和发展特点　第三节 交易费用决定了公路货运市场结构的演变第七章　用制度促进我国公路货运业的结构提升　第一节 政府和市场关系的重新定位　第二节　促进公路货运发展的途径第八章　结束语　第一节 主要研究结论　第二节 需要进一步研究的问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com