

<<现代远程教育系列教材>>

图书基本信息

书名：<<现代远程教育系列教材>>

13位ISBN编号：9787505885417

10位ISBN编号：7505885413

出版时间：2009-9

出版时间：刘明霞 经济科学出版社 (2009-09出版)

作者：刘明霞

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代远程教育系列教材>>

### 内容概要

《现代远程教育系列教材：组织行为学简明教程》从个人、群体和组织三个层面把相应的主体的行为方式及规律介绍给读者。

全书的内容由四个部分组成：第一部分是第一章，从基础研究的角度概述了组织行为管理、组织行为学理论框架及研究方法以及未来的挑战；第二部分是第二章至第五章，以组织中个体的视角研究了个体的行为方式及成因，包括对人格、态度、价值观、知觉、强化和动机等问题的分析；第三部分是第六章至第十一章，以群体为中心，介绍了群体的形成及发展过程中出现的各种现象及问题，探讨了相应的解决途径；第四部分是第十二章至第十五章，围绕着组织体，阐述了组织设计、工作设计、组织的理念及持续发展等知识。

本教程可作为高校经济管理类专业的专业用书，也可供其他专业的学生选用，以及供各类各级组织的在职管理人员培训和自学使用。

## 书籍目录

第一章 组织行为学导论 1.1 组织行为与管理 1.2 组织行为学概述 1.3 组织行为学与环境变化 本章小结 拓展思考

第二章 个体行为基础 2.1 认识个体行为 2.2 人格 2.3 态度 2.4 能力 本章小结 拓展思考

第三章 知觉和归因 3.1 知觉 3.2 社会知觉 3.3 归因 3.4 知觉和归因理论的应用 本章小结 拓展思考

第四章 学习与强化 4.1 学习 4.2 强化 4.3 绩效管理 本章小结 拓展思考

第五章 动机与激励 5.1 动机 5.2 激励概述 5.3 有代表性的激励理论 5.4 管理的启示：组织通过满足员工需要，对其进行激励 本章小结 拓展思考

第六章 群体行为的基础 6.1 群体行为的一般问题 6.2 影响群体行为和绩效的主要因素 6.3 群体互动行为 本章小结 拓展思考

第七章 沟通 7.1 沟通的基本原理 7.2 沟通渠道与类型 7.3 有效沟通的障碍与措施 7.4 跨文化沟通 本章小结 拓展思考

第八章 领导 8.1 领导的概念与原则 8.2 领导特性理论 8.3 领导行为理论 8.4 领导情境（权变）理论 8.5 有关领导的最新观点 本章小结 拓展思考

第九章 权力与政治 9.1 权力 9.2 组织政治 本章小结 拓展思考

第十章 决策 10.1 决策模型 10.2 决策程序 10.3 个体决策 10.4 群体决策 10.5 决策社会化 本章小结 拓展思考

第十一章 压力、冲突与谈判 11.1 压力 11.2 冲突 11.3 谈判 本章小结 拓展思考

第十二章 组织中的工作设计 12.1 工作设计概述 12.2 技术与工作设计 12.3 工作设计的可选方案 12.4 工作设计的发展趋势 本章小结 拓展思考

第十三章 组织设计 13.1 组织设计的含义 13.2 组织设计的关键因素 13.3 组织结构 13.4 组织设计的决策 13.5 组织设计对群体和个体行为的影响 本章小结 拓展思考

第十四章 组织文化 14.1 组织文化的内涵 14.2 有代表性的组织文化类型 14.3 组织文化的建设 本章小结 拓展思考

第十五章 组织变革与发展 15.1 组织变革与发展概述 15.2 组织变革的阻力与克服 15.3 组织变革的过程 15.4 通过组织发展实施变革 15.5 学习型组织 本章小结 拓展思考 参考文献

编辑推荐

按照组织行为学研究的逻辑思路，刘明霞编著的《组织行为学简明教程（附操作与习题手册）》从个人、群体和组织三个层面把相应的主体的行为方式及规律介绍给读者。

全书的内容由四个部分组成：第一部分是第一章，从基础研究的角度概述了组织行为管理、组织行为学理论框架及研究方法以及未来的挑战；第二部分是第二章至第五章，以组织中个体的视角研究了个体的行为方式及成因，包括对人格、态度、价值观、知觉、强化和动机等问题的分析；第三部分是第六章至第十一章，以群体为中心，介绍了群体的形成及发展过程中出现的各种现象及问题，探讨了相应的解决途径；第四部分是第十二章至第十五章，围绕着组织体，阐述了组织设计、工作设计、组织的理念及持续发展等知识。

本教程可作为高校经济管理类专业的专业用书，也可供其他专业的学生选用，以及供各类各级组织的在职管理人员培训和自学使用。

<<现代远程教育系列教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>