

<<中大管理研究3 (第4卷)>>

图书基本信息

书名：<<中大管理研究3 (第4卷)>>

13位ISBN编号：9787505886148

10位ISBN编号：7505886142

出版时间：2009-09-01

出版时间：经济科学出版社

作者：李新春 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中大管理研究3 (第4卷)>>

内容概要

随着我国管理学研究水平的逐步提高，海内外的学术交流日益密切。此时，我们迫切需要一个联结海内外管理学界、同时又与国际惯例接轨的学术平台。历经二十余年的学术积淀，肩负崇高的学术使命，中山大学管理学院决定组织出版《中大管理研究》(China Management Studies)，以满足目前的这一迫切需要。

我们的宗旨是：(1) 推动中国大陆和海外的管理学学术研究及学术交流，搭建一个更广泛的管理学学术研究平台，为海内外前沿的管理学学术研究提供发表窗口；(2) 在中国大陆倡导严谨的学术作风，鼓励采用与国际学术惯例接轨的、规范的管理学研究方法。

目前，《中大管理研究》主要关注六个研究领域，即工商管理、会计学、市场学、公司财务、投资学和管理工程，欢迎海内外学者不吝赐教。

呈现在您面前的是《中大管理研究》第1卷(1)，共有7篇论文。论文主题涵盖人民币汇率、税收、会计、公司财务、公司治理、市场营销、旅游管理、生产管理等，作者分别来自中国社会科学院、清华大学、上海财经大学、复旦大学、华中科技大学、广州中山大学、厦门大学、黑龙江大学、云南财经大学、高雄中山大学、澳门科技大学等单位，相信他们的研究成果可以为相关领域的学科发展添砖加瓦、贡献力量。

<<中大管理研究3 (第4卷)>>

书籍目录

中国管理研究之展望——中国管理理论与管理的中国理论会计准则国际化的经济后果——来自新《企业会计准则》颁布日市场反应的初步证据中国对外直接投资企业的竞争优势与投资绩效研究CEO特征与国际化战略——来自中国制造业上市公司的证据股权分置改革的短期市场效应与长期公司绩效基于SVAR的人民币汇率对中国证券期货市场收益率的溢出效应研究《中国会计学刊》征文启事

章节摘录

六、结论 本文从实证的角度研究中国对外直接投资企业的专属优势以及专属优势和区位优势对企业投资绩效与竞争地位的影响。

研究结果显示中国对外直接投资企业已具备了一定的，甚至是较强的竞争优势。

其中最重要的两项优势是产品质量与技术优势以及国内市场的支持与经验。

中国许多行业的跨国公司，如家电及电子产品（如海尔、格力和联想），通讯设备（如华为、中兴通讯）和运输设备等行业（如中集）通过导入发达国家先发企业所蓄积的技术和经营管理资源，在消化和吸收的基础上，积极实施核心技术赶超战略。

在有些市场，尤其是发展中国家市场，少数跨国公司，能够在较高的层次同发达国家的跨国公司竞争。

尽管目前而言，这些公司在原创性技术及创新方面处于劣势，但他们开发的适应性技术一定程度上带有自主创新的特征，是企业对外直接投资的重要优势（wells, 1983）。

改革开放成功引资后，我国经济快速发展，居民收入大幅增加，存款比例高，大量可用的资金是我国企业进行海外直接投资强有力的支持。

中国低成本的劳动力和巨大的国内市场也是中国企业可以获取的母国资源。

而政府政策与支持不是中国企业明显的优势，尽管国内外的研究文献均强调中国政府对企业对外直接投资的巨大支持，甚至有文献指出，为弥补国内资源缺口、获取信息以及学习国际经营知识，中国“建立”了一些跨国公司。

但得到国家政策支持的主要是国有大企业，尤其是能源、矿产、电信等行业的大企业。

本文的样本企业以中小型企业居多，政府及其相关机构对他们的支持非常有限，因此，在本研究中，企业认为中国政府的支持不是其重要的优势。

样本企业最强的两项优势：产品质量技术优势和国内市场支持优势，与企业跨国投资绩效的关系不明显，这表明支撑企业海外投资成功的因素主要不是企业的质量技术优势或者国内的市场支持。

尽管经过20多年的发展，中国企业在国内市场同跨国公司的竞争与合作中技术实力不断增强，但同跨国公司比仍有很大的差距，许多公司甚至也不具备相对于当地企业的优势，因此，技术优势不是中国企业海外成功的主要因素。

<<中大管理研究3（第4卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>