

<<中国零售业对外开放研究>>

图书基本信息

书名：<<中国零售业对外开放研究>>

13位ISBN编号：9787505886650

10位ISBN编号：7505886657

出版时间：2009-11

出版时间：经济科学出版社

作者：李飞

页数：295

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国零售业对外开放研究>>

### 内容概要

本书是清华大学经济管理学院中国零售研究中心关于中国零售业对外开放研究的阶段性成果。

本项研究引用大量真实有效的调查数据，从多个维度对中国零售业的对外开放和外资零售企业在中国的发展进行了系统的研究。

主要内容涉及中国零售业对外开放的环境、历程和对策，以及外资零售企业进入中国大陆的动因、业态、区域分布、发展战略、营销战略、发展特点和趋势等。

同时，对中外零售企业竞争力进行对比分析，介绍了外资对中国零售业的重要影响。

本书的研究结论不仅对内外资零售企业在中国的发展战略有参考价值，对中国零售业对外开放政策的制定和调整也有重要意义。

## <<中国零售业对外开放研究>>

### 书籍目录

第1章 中国零售业对外开放的环境 1.1 概述 1.2 中国零售业对外开放环境的变化 1.3 中国零售业对外开放政策的演变 1.4 小结第2章 外资零售企业进入中国大陆的动因 2.1 概述 2.2 外资零售企业进入中国大陆的动因分析框架 2.3 外资零售企业进入中国大陆的外部动因 2.4 外资零售企业进入中国大陆的内部动因 2.5 小结第3章 中国零售业对外开放的历程 3.1 概述 3.2 中国零售业对外开放的发展阶段 3.3 中国零售业对外开放各阶段特征 3.4 小结第4章 外资零售企业进入中国大陆的业态 4.1 概述 4.2 外资零售企业进入中国大陆业态分析的方法 4.3 中国零售业开放不同阶段的业态选择 4.4 外资零售企业在中国大陆业态选择的分布 4.5 小结第5章 外资零售企业进入中国大陆的区域分布 5.1 概述 5.2 外资零售企业在中国大陆区位选择的空间特征 5.3 外资零售企业在中国大陆区位选择的时间特征 5.4 外资零售企业在中国大陆区位选择的原因 5.5 小结第6章 外资零售企业在中国大陆的发展战略 6.1 概述 6.2 外资零售企业在中国大陆的进入方式 6.3 外资零售企业在中国大陆的扩张方式 6.4 小结第7章 外资零售企业在中国大陆的营销战略 7.1 概述 7.2 外资零售企业在中国大陆营销的共性特征 7.3 沃尔玛在中国市场的营销战略 7.4 家乐福在中国市场的营销战略 7.5 小结第8章 中外资零售企业竞争力对比 8.1 概述 8.2 零售企业竞争力理论 8.3 中外资零售企业表现层竞争力对比 8.4 中外资零售企业中间层竞争力对比 8.5 中外资零售企业核心层竞争力对比 8.6 小结第9章 外资对中国零售业的影响 9.1 概述 9.2 零售业开放度对国家经济安全影响的测评 9.3 外资进入对中国零售行业的影响 9.4 外资进入对中国本土零售企业的影响 9.5 小结第10章 外资百货商店在中国大陆的发展第11章 外资零售企业在中国大陆的发展特点及趋势第12章 中国零售业对外开放的对策后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>