第一图书网, tushu007.com

<<财务管理应试指南>>

图书基本信息

书名：<<财务管理应试指南>>

13位ISBN编号：9787505887145

10位ISBN编号：7505887149

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：会计专业技术资格考试辅导用书编审委员会

页数：240

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为了配合2010年度全国会计专业技术资格考试，帮助广大考生更好地理解和掌握各科考试的内容，我们组织了长期从事会计专业技术资格考试的有关专家、教授，按照2010年全国会计专业技术资格考试大纲确定的考试范围，结合会计专业技术资格考试的特点，编写了有效应对考试的【经科版】2010年全国会计专业技术资格考试《应试指南》及《全真模拟试卷》系列辅导丛书。

1.应试指南系列　该系列丛书严格按照2010年会计资格考试大纲的基本要求，对2010年教材进行系统、全面的介绍，尤其是针对考生难以理解和掌握的新增及变动内容，本着“全新设计、旧题新作、紧扣考点、重难突出”的原则，设计大量有极高参考价值的试题，进行详尽解析，供考生参考学习。

2.全真模拟试卷系列　该系列丛书，每科目含有6套试题。

辅导丛书编委会荟萃多位全国著名的会计资格考试辅导教师，运用丰富的辅导经验，对历年考试试题进行分析归纳，设计了6套全真模拟试题。

建议考生完全模拟考试时间及要求，进行实战演练，积累实战经验。

第一图书网, tushu007.com

<<财务管理应试指南>>

书籍目录

第一章 总论 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第二章 预算管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第三章 筹资管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第四章 投资管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第五章 营运资金管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第六章 收益与分配管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第七章 税务管理 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析第八章 财务分析与评价 本章考情分析 本章主要考点 本章基本框架 本章考点精讲 历年试题解析 同步强化练习题 同步强化练习题答案及解析2010年全国会计专业技术资格考试《财务管理》模拟试题（一） 参考答案2010年全国会计专业技术资格考试《财务管理》模拟试题（二） 参考答案

章节摘录

第一章　总论　　本章考点精讲　　第一节　财务管理目标　　企业的目标就是创造价值。
一般而言，企业财务管理的目标就是为企业创造价值服务。
一、企业财务管理目标理论　　企业财务管理目标有如下几种具有代表性的理论：　　（一）利润最大化　　利润最大化就是假定在投资预期收益确定的情况下，财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。
以利润最大化作为财务管理目标，其主要原因有三：一是人类从事生产经营活动的目的是为了创造更多的剩余产品，在市场经济条件下，剩余产品的多少可以用利润这个价值指标来衡量；二是在自由竞争的资本市场中，资本的使用权最终属于获利最多的企业；三是只有每个企业都最大限度地创造利润，整个社会的财富才可能实现最大化，从而带来社会的进步和发展。
企业追求利润最大化，就必须讲求经济核算，加强管理，改进技术，提高劳动生产率，降低产品成本。
这些措施都有利于企业资源的合理配置，有利于企业整体经济效益的提高。
以利润最大化作为财务管理目标存在的问题是：　　1．没有考虑利润实现时间和资金时间价值；　　2．没有考虑风险问题；　　3．没有反映创造的利润与投入的资本之间的关系；　　4．可能导致企业短期财务决策倾向，影响企业长远发展。
（二）股东财富最大化　　股东财富最大化指通过企业的合理经营，为股东带来最多的财富。
在已上市的股份公司中，股东财富是由其所拥有的股票数量和股票市场价格两个方面来决定。
在股票数量一定时，股票价格达到最高，股东财富也就达到最大。
与利润最大化相比，股东财富最大化的主要优点是：　　1．考虑了风险因素，因为通常股价会对风险做出较敏感的反应。
2．在一定程度上能避免企业追求短期行为，因为不仅目前的利润会影响股票价格，预期未来的利润同样会对股价产生重要影响。
3．对上市公司而言，股东财富最大化目标比较容易量化，便于考核和奖惩。
（三）企业价值最大化　　企业价值最大化指企业财务管理行为努力使企业的价值达到最大。
企业价值可以理解企业所有者权益的市场价值，或者是企业所能创造的预计未来现金流量的现值。
企业价值最大化是指企业通过合理经营，采用最优的财务政策，充分考虑资金的时间价值和风险与报酬的关系，在保证企业长期稳定发展的基础上使企业总价值达到最大。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com