第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787505887732

10位ISBN编号：7505887734

出版时间：2009-12

出版时间：经济科学出版社

作者：刘珂，周广亮 主编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<现代企业管理>>

内容概要

管理是企业永恒的主题。
在市场经济条件下，企业管理水平的高低，直接决定一个企业发展的快慢、好坏和持续性。
随着国家宏观调控政策的深入实施和市场竞争的加剧，企业面临的发展环境和市场形势发生了深刻变化。
企业只有加强内部管理、着力进行管理创新，才能适应新形势和新要求，在激烈的市场竞争中求得生存和发展。
为提高中国企业的管理水平，大量的非管理专业的工程技术人员也需要掌握和了解企业管理的相关理论和方法，以便在生产经营的各个环节加强管理。
为适应这一需要，我们特为工科各专业本科生编写了这本教材。
本书亦可为从事企业管理工作的人士研读现代企业管理理论提供参考，同时也可供各类在职人员进行短期培训使用。
　本教材是在编者多年来从事现代企业管理课程教学和研究的基础上，参考国内外有关教材、专著和论文编写而成的。
同时，为适应企业管理发展的新趋势，本教材力求反映企业管理领域最新理论研究成果和实践经验，以期能为提高我国企业的管理水平起到一定的积极作用。
　本书内容立足于基础、系统、全面、重点、求新地介绍企业管理的基本理论、方法和现代最前沿的观点，经过学习和实践，使学生具有一定的企业管理相关知识以及分析问题和解决问题的能力。

<<现代企业管理>>

书籍目录

前言第一章 企业与企业管理概论 第一节 企业　一、企业的含义　二、企业的形成与演变　三、企业的分类　四、现代企业制度 第二节 企业管理　一、管理的概念与特征　二、企业管理的职能　三、管理者 第三节 管理理论的发展　一、传统管理阶段及其主要管理思想　二、科学管理阶段及其主要管理理论　三、现代管理阶段及管理思想的发展　四、信息时代的管理思想变革 复习思考题第二章 战略管理 第一节 战略和战略管理概述　一、战略的含义和特征　二、战略管理的含义和特点　三、企业战略的层次　四、企业战略的制定过程　五、企业战略的评价 第二节 公司战略　一、一体化战略　二、多元化战略　三、并购战略　四、国际化战略 第三节 竞争战略　一、成本领先战略（Overall cost leadership）　二、差异化战略（Differentiation）　三、集中化战略（Focus）　四、夹在中间 第四节 职能战略　一、市场营销战略　二、财务战略　三、生产战略　四、研究与开发战略　五、人力资源战略 第五节 企业战略观念的新发展 复习思考题第三章 市场营销管理 第一节 市场营销理念　一、市场营销定义　二、市场营销理念的演进　三、顾客满意 第二节 市场营销环境　一、宏观环境分析　二、顾客分析　三、竞争分析　四、企业内部分析 第三节 市场调查与预测　一、市场调查　二、市场预测 第四节 目标市场营销　一、市场细分 ……第四章 生产管理第五章 技术创新管理第六章 质量管理第七章 人力资源管理第八章 财务管理第九章 库存管理第十章 设备管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com